UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Cámara Badajoz

INFORME DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

2025



Cátedra de Competitividad

Cátedra de Competitividad

OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD
DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

Informe de Competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz 2025

Autores:
Francisco Javier Miranda González
Pedro Rivero Nieto
Antonio Chamorro Mera
Julián Ramajo Hernández
Alejandro Ricci Risquete

Edita:
Cátedra de Competitividad
Cámara de Comercio de Badajoz-UEx.

Fecha de edición:
Noviembre 2026

Licencia:
Este informe se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial (CC BY-NC 4.0).

Recursos gráficos:
Los elementos gráficos e ilustraciones utilizados en este informe han sido elaborados específicamente para esta publicación, incluyendo recursos generados mediante herramientas de inteligencia artificial generativa de OpenAI.

Créditos fotográficos:
Las fotografías de terceros utilizadas en el informe se identifican y acreditan al final de la publicación.



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Cámara Badajoz

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

1 INTRODUCCIÓN
- 1.1. Contexto y justificación
- 1.2. Objetivos del informe
- 1.3. Fuentes de información y metodología
- 1.4. Estructura del informe

2 ESTRUCTURA EMPRESARIAL
- 2.1. Dimensión del tejido empresarial
- 2.2. Actividad empresarial
- 2.3. Empleo empresarial
- 2.4. Generación de valor
- 2.5. Productividad y coste del trabajo

3 RENTABILIDAD ECONÓMICA
- 3.1. Rentabilidad económica
- 3.2. Margen empresarial
- 3.3. Rotación de activos
- 3.4. Modelos de rentabilidad

4 ENDEUDAMIENTO Y SOLVENCIA
- 4.1. Endeudamiento empresarial
- 4.2. Solvencia empresarial
- 4.3. Posición financiera comparada

5 RESULTADOS Y DINAMISMO EMPRESARIAL
- 5.1. De los ingresos al resultado
- 5.2. Dinamismo empresarial
- 5.3. Crecimiento comparado

6 PERSPECTIVA SECTORIAL

7 CONCLUSIONES Y CLAVES

ANEXOS

RESUMEN EJECUTIVO

La provincia de

Badajoz en 10 claves

Una visión sintética del tejido empresarial de la provincia y su evolución reciente.



1. EMPRESAS

40.074
empresas activas
1 de enero 2025

62,4%
del total de Extremadura

2. OCUPADOS

273.200
personas ocupadas
media anual 2025

63,8%
del empleo en Extremadura

3. FACTURACIÓN

7.013
ingresos de explotación de las empresas analizadas en SABI (millones €)

75,0%
del total de Extremadura en muestra

4. RENTABILIDAD (ROA)

6,00%
en 2025

Extremadura (5,62%)
España (4,51%)

5. EFICIENCIA

Las empresas de la provincia presentan una **elevada rotación de activos** (0,991), superior a Extremadura (0,910) y España (0,612).

6. PRODUCTIVIDAD

Las empresas de la provincia generan **180.702 €** de ingresos de explotación por empleado, un 28,0 % menos que la media española.

7. SOLVENCIA

Las empresas de Badajoz presentan una solvencia de 2,46 y un endeudamiento del 24,5 %. **Posición financiera más favorable** que España y Extremadura.

8. DINAMISMO

El crecimiento sectorial es desigual: algunas actividades registran incrementos de ingresos, mientras otras presentan descensos.

9. ESPECIALIZACIÓN

La provincia presenta especializaciones productivas relevantes, aunque sus ventajas difieren según el sector y el indicador analizado.

10. OPORTUNIDAD

Reducir la brecha de productividad, favorecer el crecimiento empresarial e impulsar la innovación constituyen prioridades para reforzar la competitividad provincial.

UNA PROVINCIA CON POTENCIAL

Las empresas de la provincia de Badajoz combinan **rentabilidad, eficiencia** en el uso de los activos y **solidez financiera,** con importantes oportunidades de mejora en productividad, dimensión empresarial e innovación.

Nota metodológica. Los datos de empresas activas proceden del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, con referencia a enero de 2025, y los de ocupación, de la Encuesta de Población Activa (EPA), expresados como media anual de 2025. Los indicadores de facturación, rentabilidad, productividad, solvencia y endeudamiento proceden de SABI y corresponden a las empresas con información disponible para el ejercicio 2025. Los porcentajes de participación territorial se calculan sobre la misma fuente e indicador. Dado que las muestras SABI pueden variar según la disponibilidad de información, sus resultados no deben extrapolarse directamente al conjunto del tejido empresarial provincial.

RESUMEN EJECUTIVO

Competitividad en 7 indicadores

La posición de las empresas de Badajoz en los principales indicadores de competitividad muestra un perfil heterogéneo, con fortalezas en rentabilidad y solvencia, y desafíos en productividad y tamaño empresarial.



1. PRODUCTIVIDAD
Ingresos de explotación/Nº. empleados

180.702 Badajoz (2025)

- **177.348** Extremadura
- **250.799** España

2. COSTE MEDIO POR TRABAJADOR
Gasto de personal/Nº. empleados

29.038 Badajoz (2025)

- **29.445** Extremadura
- **40.342** España

3. RENTABILIDAD (ROA)
Resultado del ejercicio / Activo total (%)

6,00% Badajoz (2025)

- **5,62%** Extremadura
- **4,51%** España

4. SOLVENCIA
Activo total / Pasivo exigible (ratio)

2,46 Badajoz (2025)

- **2,39** Extremadura
- **2,27** España

5. ENDEUDAMIENTO
Pasivo fijo / Patrimonio neto (%)

24,50% Badajoz (2025)

- **29,04%** Extremadura
- **39,52%** España

6. MARGEN NETO
Resultado del ejercicio / Ingresos de explotación (%)

6,23% Badajoz (2025)

- **6,29%** Extremadura
- **7,35%** España

7. ROTACIÓN DE ACTIVOS
Ingresos de explotación / Activo total

0,991 Badajoz (2025)

- **0,910** Extremadura
- **0,612** España

EL BALANCE

Fortalezas, posición relativa y desafíos

FORTALEZAS

Las empresas de la provincia presentan una posición favorable en::

- Rentabilidad (ROA)
- Solvencia
- Rotación de activos
-Menor endeudamiento

POSICIÓN INTERMEDIA

Indicadores con diferencias moderadas:

- Margen neto: próximo al regional
-Coste laboral: ligeramente inferior al regional

DESAFÍOS

Principales ámbitos de mejora:

- Productividad
- Mayor generación de valor añadido
- Dimensión empresarial

UN PERFIL COMPETITIVO CON CONTRASTES

Las empresas de la provincia de Badajoz destacan por su rentabilidad económica, solvencia y eficiencia en el uso de los activos, con un endeudamiento relativamente reducido. Estas fortalezas conviven con una importante brecha de productividad y un margen neto inferior a la referencia nacional.

RESUMEN EJECUTIVO

2019-2025

Seis años de evolución empresarial

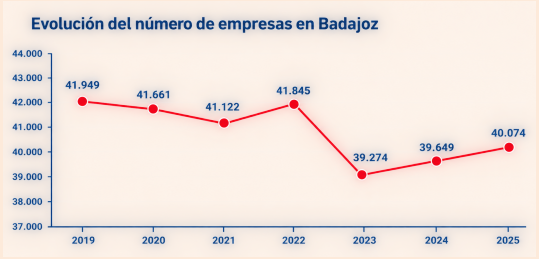


La trayectoria reciente permite identificar qué dimensiones de la competitividad empresarial de Badajoz han avanzado y cuáles mantienen brechas estructurales.

1. EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

El número de empresas activas alcanza las 40.074 en 2025, con una recuperación desde 2023. La comparación con 2019 está condicionada por cambios metodológicos del DIRCE en el año 2022.

41.949 (2019) › **40.074** (2025)



Badajoz recupera 800 empresas desde 2023, aunque el número registrado sigue por debajo del nivel de 2019, en una serie afectada por cambios metodológicos.

2. MÁS PRODUCTIVIDAD

Los ingresos de explotación por empleado aumentan un 8,2 % entre 2019 y 2025, aunque retroceden un 9,6 % en el último año.

166.967 (2019) › **180.702** (2025)

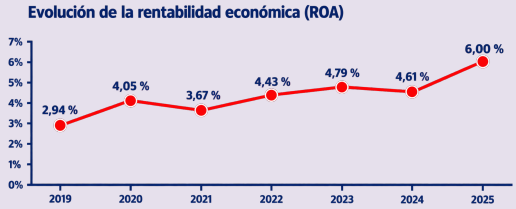


La productividad mejora respecto a 2019, pero el retroceso de 2025 y la brecha con España evidencian retos persistentes.

3. RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica alcanza el 6% en 2025, su valor más elevado del periodo analizado.

2,94% (2019) › **6,00%** (2025)



La rentabilidad mejora respecto a 2019, aunque su evolución presenta oscilaciones a lo largo del periodo.

HITOS DEL PERÍODO 2019-2025

2019 — **2020** — **2021-2023** — **2024-2025**

2019 - Punto de partida
Situación inicial y referencia para analizar la evolución posterior.

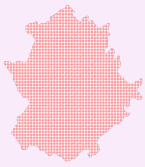
2020 - Impacto de la pandemia
Alteración de la actividad empresarial y deterioro de las condiciones económicas.

2021-2023 Recuperación
Reactivación progresiva de la actividad tras la pandemia, con diferencias entre sectores.

Nuevo escenario
Consolidación de fortalezas en rentabilidad y posición financiera, junto con retos persistentes de productividad y dimensión.

UNA TRAYECTORIA FAVORABLE, PERO INCOMPLETA

El tejido empresarial de Badajoz afrontó 2025 con fortalezas en rentabilidad económica, solvencia y utilización de activos. Sin embargo, la brecha de productividad frente a España y el predominio de empresas de reducida dimensión siguen condicionando su capacidad competitiva.



RESUMEN EJECUTIVO

Fortalezas, desafíos y oportunidades



Una lectura estratégica de la competitividad empresarial de Badajoz

El análisis conjunto de la estructura empresarial, los indicadores de competitividad y su evolución permite identificar los principales factores que favorecen el posicionamiento de Badajoz y aquellos ámbitos en los que existe mayor recorrido de mejora.

FORTALEZAS

Bases sólidas para seguir avanzando

Rentabilidad empresarial

Posición relativa favorable frente a la media nacional.

Evolución de la rentabilidad

Mejora de la rentabilidad respecto a 2019.

Solvencia y eficiencia

Mayor solvencia y rotación de activos, con menor endeudamiento relativo.

DESAFÍOS

Ámbitos prioritarios de mejora

Productividad

Ingresos por empleado un 28 % inferiores a España.

Dimensión empresarial

Predominio de empresas de reducido tamaño.

Generación de valor

Necesidad de reforzar la capacidad de generar valor por trabajador.

OPORTUNIDADES

Palancas para un mayor desarrollo

Innovación y digitalización

Palancas para aumentar productividad y eficiencia.

Crecimiento empresarial

Ganar dimensión para mejorar la capacidad competitiva.

Sectores estratégicos

Aprovechar las especializaciones y capacidades del territorio.

DE LOS DATOS A LA ACCIÓN

Tres prioridades para una provincia más competitiva

1. **1 · CONSOLIDAR** las ventajas competitivas existentes
2. **2 · CORREGIR** las brechas estructurales
3. **3 · IMPULSAR** nuevas fuentes de productividad y crecimiento

COMPETITIVIDAD PARA CRECER

El reto no consiste únicamente en mejorar indicadores, sino en transformar las fortalezas del tejido empresarial de Badajoz en una capacidad sostenida para generar valor, empleo y oportunidades.

01

SECCIÓN 1

Introducción

Contexto, objetivos y metodología del informe

1.1 Contexto y justificación
1.2 Objetivos del informe
1.3 Fuentes de información y metodología
1.4 Estructura del informe



1.1

Contexto y justificación

Comprender la evolución del tejido empresarial provincial y su posición competitiva



Un análisis riguroso para una toma de decisiones fundamentada

Este informe ofrece una visión integrada y actualizada de la competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz, con el objetivo de aportar información relevante para el diseño de estrategias públicas y privadas que impulsen un crecimiento sostenible e inclusivo.

La competitividad empresarial es un elemento clave para el desarrollo económico y el bienestar social de los territorios. En un entorno global caracterizado por la transformación tecnológica, la transición hacia una economía más sostenible y la creciente incertidumbre, resulta imprescindible contar con información rigurosa y comparable que permita conocer la posición relativa de las empresas de Badajoz y orientar la toma de decisiones.

El Observatorio de Competitividad de la Provincia de Badajoz, impulsado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz y la Universidad de Extremadura a través de la Cátedra de Competitividad, tiene como finalidad analizar de forma sistemática la evolución del tejido empresarial provincial, identificando sus fortalezas, sus áreas de mejora y las oportunidades que ofrece el entorno económico.

Esta séptima edición del informe mantiene la misma vocación de continuidad y comparabilidad que en años anteriores, ampliando el análisis hasta el año 2025 y consolidando un marco de indicadores que permite evaluar la trayectoria de las empresas de Badajoz en relación con Extremadura y el conjunto de España.

El propósito último es contribuir al diseño de políticas y estrategias empresariales más efectivas, basadas en el conocimiento, que refuercen la capacidad competitiva de la provincia y favorezcan la generación de valor, empleo y oportunidades para sus ciudadanos.

EL INFORME EN PERSPECTIVA

2019-2025

7 años de análisis

7 indicadores

de competitividad

3 ámbitos territoriales

Badajoz-Extremadura-España

CLAVES DEL CONTEXTO

Transformación

Nuevos retos y oportunidades en un entorno global en cambio permanente.

Competitividad

Un factor clave para el crecimiento económico y el bienestar social.

Territorio

El potencial de Badajoz como motor de desarrollo sostenible en Extremadura.

1.2

Objetivos del informe

Medir, comparar y comprender la competitividad empresarial de Badajoz



Datos para comprender. Análisis para decidir.

El informe tiene como objetivo ofrecer una visión sistemática y comparada de la competitividad de las empresas de Badajoz, identificando su evolución, su posición relativa y los principales factores que condicionan su capacidad para generar valor.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la competitividad del tejido empresarial de la provincia de Badajoz y su evolución durante el periodo 2019–2025.

01 MEDIR

Evaluar el desempeño empresarial

Analizar los principales indicadores que determinan la competitividad de las empresas de la provincia.

02 COMPARAR

Determinar la posición relativa de Badajoz

Comparar los resultados provinciales con Extremadura y España para identificar diferencias, fortalezas y áreas de mejora.

03 ANALIZAR

Comprender la evolución

Examinar la trayectoria de los indicadores durante el periodo 2019–2025 e identificar cambios y tendencias relevantes.

04 IDENTIFICAR

Detectar fortalezas y áreas de mejora

Reconocer los factores que favorecen la competitividad provincial y aquellos ámbitos en los que existe mayor recorrido de mejora.

DEL ANÁLISIS AL CONOCIMIENTO

Datos > Indicadores > Comparación > Diagnóstico > Decisión

Un marco de análisis orientado a transformar la información empresarial en conocimiento útil para la toma de decisiones.

1.3

Fuentes de información y metodología

Datos comparables para un análisis riguroso de la competitividad empresarial



DATOS PARA COMPRENDER. ANÁLISIS PARA DECIDIR

El informe combina información económico-financiera de las empresas con un marco homogéneo de indicadores que permite analizar la evolución de del tejido empresarial de Badajoz y comparar su posición con Extremadura y España.

1 FUENTES DE INFORMACIÓN

Una base homogénea para el análisis

SABI

Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. Constituye la fuente principal para el análisis económico-financiero de las empresas.

DIRCE

Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística. Se utiliza como referencia para la caracterización general del tejido empresarial.

2 ÁMBITOS DE ANÁLISIS

Una perspectiva territorial comparada

Badajoz
Ámbito central del informe

Extremadura
Referencia regional

España
Referencia nacional

3 MARCO TEMPORAL

Una perspectiva dinámica: 2019-2025

El análisis no se limita a una fotografía del último ejercicio disponible. La utilización de indicadores definidos con criterios comparables permite analizar tendencias y cambios en la posición competitiva durante el período, teniendo en cuenta las diferencias de cobertura y disponibilidad de información entre ejercicios

2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2023 — 2024 — 2025

DEL DATO AL INDICADOR

Información empresarial → Depuración y homogeneización → Cálculo de indicadores → Comparación territorial → Análisis de evolución

Criterio metodológico

Comparabilidad y consistencia

Se aplican criterios homogéneos de selección, tratamiento y cálculo para favorecer la comparabilidad temporal y territorial de los resultados. El detalle de las definiciones, fórmulas y procedimientos utilizados se recoge en el anexo metodológico.

1.4

Estructura del informe

Una lectura progresiva de la realidad empresarial de Badajoz



UNA ESTRUCTURA PARA COMPRENDER LA COMPETITIVIDAD

El informe avanza desde la caracterización del tejido empresarial hasta el análisis de sus resultados y factores de competitividad, combinando una perspectiva evolutiva, territorial y sectorial.

01

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Conocer el tejido productivo

Dimensión, distribución y evolución de las empresas que configuran la economía provincial.

02

RENTABILIDAD

Evaluar la capacidad para generar resultados

Análisis de la rentabilidad económica y sus principales componentes: margen y rotación.

03

ENDEUDAMIENTO Y SOLVENCIA

Examinar la estructura financiera

Análisis del endeudamiento, la solvencia y la capacidad financiera de las empresas.

04

RESULTADOS Y DINAMISMO EMPRESARIAL

Analizar los resultados y el crecimiento

Examinar cómo la actividad empresarial se transforma en resultados y comparar el dinamismo de los distintos sectores.

05

PERSPECTIVA SECTORIAL

Identificar diferencias y especializaciones

Comparación de la posición competitiva de los principales sectores de actividad.

DE LA ESTRUCTURA AL DIAGNÓSTICO

Tejido empresarial > Evolución > Resultados > Posición competitiva > Conclusiones

Una visión integrada que permite comprender no solo dónde se encuentra Badajoz, sino también cómo ha evolucionado y qué factores condicionan su competitividad.

02

SECCIÓN 2

Estructura empresarial

Caracterización del tejido empresarial de Badajoz

2.1 Dimensión del tejido empresarial
2.2 Actividad empresarial
2.3 Empleo empresarial
2.4 Generación de valor
2.5 Productividad y coste del trabajo



2.1

Dimensión empresarial

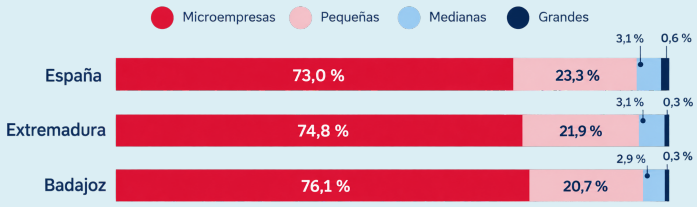


Predominio de empresas de reducida dimensión.

El tejido empresarial de Badajoz se caracteriza por el predominio de empresas de reducida dimensión. En 2025, el tamaño medio se sitúa en 11,41 empleados por empresa, ligeramente por debajo de Extremadura (11,72) y claramente alejado de España (16,55). Esta menor dimensión media se acompaña de una elevada concentración de microempresas y pequeñas empresas, que representan conjuntamente el 96,9 % de las empresas analizadas.

1 Estructura empresarial según número de empleados

Distribución de empresas por tamaño



Más del 96% de las empresas de Badajoz tienen menos de 50 empleados,
una proporción similar a la de Extremadura y España.

2 Tamaño medio de la empresa

Empleados por empresa



Nota: Los indicadores de tamaño empresarial se calculan sobre las empresas incluidas en la muestra SABI, no sobre la totalidad del tejido empresarial provincial.

Evolución del tamaño medio en la provincia de Badajoz (empleados por empresa)



El tamaño medio empresarial aumenta en 2025 hasta alcanzar 11,41 empleados por empresa, frente a los 10,94 registrados en 2024.

CLAVES DEL ANÁLISIS

MENOR DIMENSIÓN MEDIA
Las empresas de Badajoz cuentan con una media de 11,41 empleados, ligeramente inferior a Extremadura (11,72) y claramente por debajo de España (16,55).

PREDOMINIO DE MICROEMPRESAS
El 76,1 % de las empresas de Badajoz son microempresas, un peso superior al registrado en Extremadura (74,8 %) y España (73,0 %).

ESTRUCTURA ATOMIZADA
Microempresas y pequeñas empresas representan conjuntamente el 96,9 % del tejido empresarial analizado en Badajoz.

ESCASA PRESENCIA DE EMPRESAS DE MAYOR DIMENSIÓN
Las empresas medianas y grandes representan apenas el 3,1 % del total provincial, frente al 3,3 % de Extremadura y el 3,8 % de España.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El tejido empresarial de Badajoz mantiene una estructura muy atomizada: el 96,9 % son microempresas o pequeñas empresas.
- El tamaño medio empresarial aumenta respecto a 2024, aunque continúa por debajo de los niveles regional y nacional.
- Tras el descenso registrado en 2021, el tamaño medio aumenta de forma continuada hasta alcanzar 11,41 empleados por empresa en 2025.
- Las empresas medianas y grandes mantienen un peso reducido en la estructura empresarial provincial.

2.2

Actividad empresarial

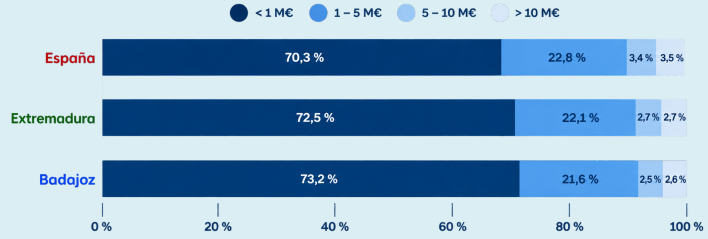


La mayoría de las empresas presenta una facturación anual inferior al millón de euros

La mayoría de las empresas de Badajoz presenta una facturación anual inferior al millón de euros. En 2025, el 73,2 % de las empresas analizadas se sitúa por debajo de ese umbral y el 94,8 % registra ingresos de explotación inferiores a cinco millones de euros. Esta distribución es muy similar a la de Extremadura y refleja una menor presencia relativa de empresas en los tramos superiores de facturación respecto a España.

1 Empresas según volumen de ingresos de explotación

Distribución de empresas por tramo de facturación (%)



El 94,8 % de las empresas de Badajoz factura menos de 5 millones de euros,
frente al 94,5 % en Extremadura y el 93,1 % en España.

2 De cada 100 empresas de Badajoz...



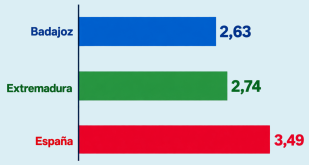
73,2 % facturan **< 1 millón €**

21,6 % entre **1 y 5 millones €**

2,5 % entre **5 y 10 millones €**

2,6 % superan **los 10 millones €**

Empresas que superan los 10 millones de euros (% sobre el total)



CLAVES DEL ANÁLISIS

CONCENTRACIÓN
Casi 3 de cada 4 empresas de Badajoz analizadas registran ingresos inferiores a un millón de euros.

PERFIL REGIONAL
La distribución por niveles de actividad es muy similar a la observada en Extremadura.

MENOR PRESENCIA EN LA CÚSPIDE
El 2,63 % de las empresas pacenses supera los 10 millones de euros, frente al 3,49 % en España.

GANAR ESCALA
La menor presencia relativa de empresas en los tramos superiores de facturación refuerza el diagnóstico de reducida dimensión empresarial.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El 73,2 % de las empresas de Badajoz presenta ingresos de explotación inferiores a 1 millón de euros.
- El 94,8 % factura menos de 5 millones de euros, confirmando la elevada concentración del tejido empresarial en niveles reducidos de facturación.
- La estructura del tejido empresarial de Badajoz es muy similar a la de Extremadura, mientras que España presenta una presencia ligeramente mayor de empresas en los tramos superiores de facturación.
- Solo el 2,63 % de las empresas pacenses supera los 10 millones de euros, frente al 2,74 % regional y el 3,49 % nacional, reforzando el reto de ganar escala empresarial.

2.3

Empleo empresarial

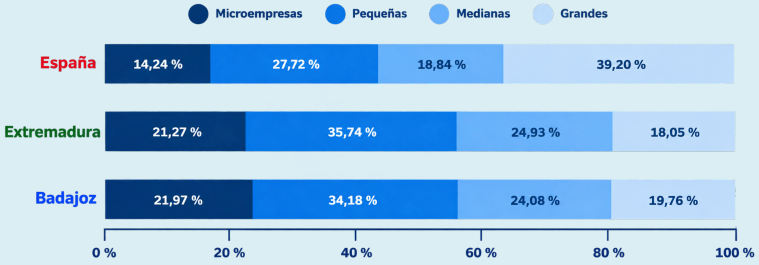


A pesar de su reducido número, las grandes y medianas empresas tienen un mayor peso relativo en la generación de empleo.

La contribución de las empresas al empleo no se distribuye de forma proporcional a su número. Aunque las microempresas y pequeñas empresas constituyen la inmensa mayoría del tejido empresarial analizado, las empresas de mayor dimensión concentran una parte relevante del empleo. Analizar esta distribución permite valorar el papel que desempeña la dimensión empresarial en la capacidad de generación de puestos de trabajo.

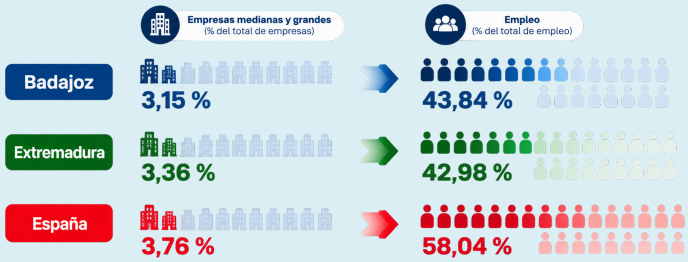
1 Distribución del empleo por tamaño empresarial

Porcentaje de empleo en cada tramo de tamaño (%)



2 Pocas empresas, mucho empleo

Empresas medianas y grandes (50 o más empleados)



Las empresas medianas y grandes generan el 43,84% del empleo en Badajoz,
pese a representar solo el 3,15% del total de empresas.

CLAVES DEL ANÁLISIS

CONCENTRACIÓN DEL EMPLEO
Las empresas de mayor dimensión generan una proporción de empleo muy superior a su reducido peso en el número total de empresas.

ESTRUCTURA DIFERENCIAL
La distribución del empleo por tamaño empresarial permite identificar diferencias relevantes entre Badajoz y el conjunto nacional.

EVOLUCIÓN
La serie 2019–2025 presenta importantes oscilaciones en el empleo registrado por las empresas analizadas, por lo que su evolución debe interpretarse teniendo en cuenta los cambios en la cobertura anual de SABI.

DIMENSIÓN Y EMPLEO
Favorecer el crecimiento de las empresas puede aumentar su capacidad para generar y consolidar puestos de trabajo de calidad.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- En 2025, las empresas analizadas en Badajoz registran 38.076 empleos, un 30,0 % más que en 2024, aunque la serie 2019–2025 presenta importantes oscilaciones.
- El empleo de las empresas analizadas en Badajoz se concentra en mayor medida en microempresas y pequeñas empresas que en el conjunto nacional.
- Las empresas medianas y grandes concentran el 43,8 % del empleo de Badajoz, pese a representar solo el 3,15 % de las empresas analizadas.
- En España, las empresas medianas y grandes generan el 58,0 % del empleo, frente al 43,8 % de Badajoz y el 43,0 % de Extremadura.

2.4

Generación de valor



Del volumen de actividad a la capacidad para crear valor

El valor añadido mide la riqueza generada por la actividad empresarial, al recoger el valor creado a través de los procesos productivos. En 2025, las empresas analizadas de Badajoz generaron 2.003,9 millones de euros de valor añadido, equivalentes al 72,8 % del total registrado en Extremadura. Su análisis permite valorar no solo el volumen de actividad, sino también la capacidad del tejido empresarial para transformar sus recursos en valor económico.

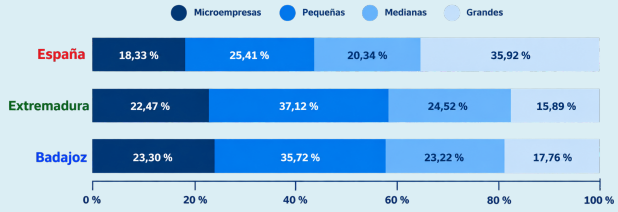
1 Valor añadido generado por las empresas

Millones de euros



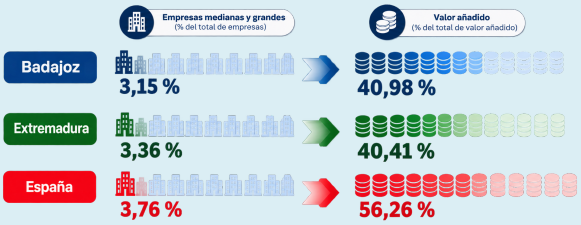
2 Distribución del valor añadido por tamaño empresarial

Porcentaje sobre el total de valor añadido



3 Pocas empresas, mucho valor

Las empresas medianas y grandes generan más de 4 de cada 10 euros de valor añadido



CLAVES DEL ANÁLISIS

GENERACIÓN DE VALOR
Las empresas de Badajoz analizadas generaron 2.003,9 millones de euros de valor añadido en 2025, equivalentes al 72,8 % del total regional analizado.

PAPEL DE LAS EMPRESAS DE MAYOR DIMENSIÓN
Las empresas medianas y grandes generan el 41,0 % del valor añadido de Badajoz, pese a representar solo el 3,15 % de las empresas analizadas.

POSICIÓN RELATIVA
La distribución del valor añadido es muy similar a la de Extremadura, mientras que en España las empresas medianas y grandes alcanzan un peso claramente superior (56,3 %).

ESTRUCTURA DE GENERACIÓN DE VALOR
Microempresas y pequeñas empresas generan conjuntamente el 59,0 % del valor añadido de Badajoz, frente al 59,6 % en Extremadura y el 43,7 % en España.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las empresas analizadas de Badajoz generaron 2.003,9 millones de euros de valor añadido en 2025, equivalentes al 72,8 % del total regional analizado.
- La generación de valor presenta una estructura muy similar a la extremeña, con un elevado protagonismo de microempresas y pequeñas empresas.
- Las empresas medianas y grandes, pese a representar solo el 3,15 % de las empresas de Badajoz, generan el 41,0 % del valor añadido.
- En España, las empresas medianas y grandes concentran el 56,3 % del valor añadido, un peso claramente superior al registrado en Badajoz y Extremadura.

2.5

Productividad y coste del trabajo

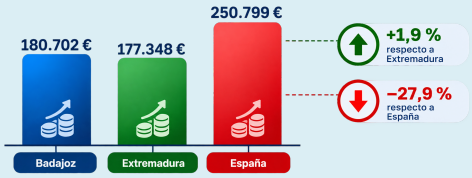


Una brecha de productividad que sigue condicionando la competitividad

La productividad empresarial constituye una dimensión esencial de la competitividad, al reflejar la capacidad de las empresas para generar actividad con los recursos humanos disponibles. En 2025, la productividad de las empresas de la provincia de Badajoz se sitúa ligeramente por encima de la media extremeña, aunque permanece claramente por debajo de España. El coste medio por empleado presenta un patrón similar: es próximo al regional y sensiblemente inferior al nacional.

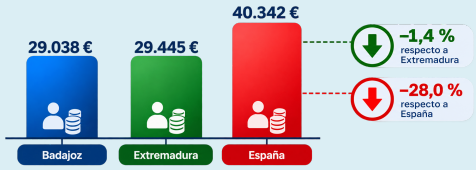
1 Productividad empresarial

Ingresos de explotación por empleado



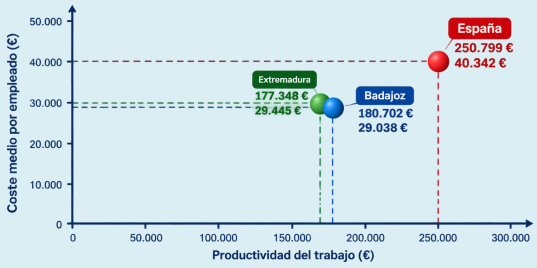
2 Coste medio por empleado

Euros por empleado



3 Productividad frente a coste laboral

Ingresos de explotación por empleado y coste medio por empleado



4 Sectores con mayor y menor productividad en Badajoz



CLAVES DEL ANÁLISIS

PRODUCTIVIDAD EN LÍNEA CON LA REGIÓN

La productividad de las empresas de Badajoz supera ligeramente la media extremeña (+1,9 %), aunque se mantiene un 27,9 % por debajo de España.

COSTES SIMILARES A LA REGIÓN

El coste medio por empleado es muy próximo al de Extremadura y un 28,0 % inferior al nacional.

BRECHA RESPECTO A ESPAÑA

Tanto la productividad como el coste medio por empleado se sitúan alrededor de un 28 % por debajo de los valores nacionales.

HETEROGENEIDAD SECTORIAL

La productividad presenta importantes diferencias entre actividades, reforzando la necesidad de incorporar una perspectiva sectorial.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- La productividad de Badajoz alcanza 180.702 € por empleado, ligeramente por encima de Extremadura (177.348 €), pero por debajo de España (250.799 €).
- El coste medio por empleado se sitúa en 29.038 €, muy próximo al extremeño (29.445 €) y un 28,0 % por debajo del nacional.
- La provincia de Badajoz presenta un perfil muy similar al regional tanto en productividad como en coste medio por empleado.
- La principal brecha se produce respecto a España, cuya productividad supera en un 38,8 % la registrada en Badajoz.
- Las diferencias sectoriales son elevadas, con productividades que oscilan desde 56.715 € por empleado en sanidad y servicios sociales hasta 320.992 € en comercio y reparación.

03

SECCIÓN 3

Rentabilidad empresarial

La capacidad de generar resultados y sostener la actividad empresarial

3.1 Rentabilidad económica
3.2 Margen empresarial
3.3 Rotación de activos
3.4 Modelos de rentabilidad



3.1

Rentabilidad Económica (ROA)



La rentabilidad empresarial en las empresas de la provincia mantiene una posición favorable

La rentabilidad económica (ROA) mide la capacidad de las empresas para generar resultados a partir de los activos utilizados en su actividad. En 2025, las empresas de Badajoz alcanzan una rentabilidad económica del 6,00 %, superior a Extremadura (5,62 %) y España (4,51 %). El dato provincial constituye además el valor más elevado registrado durante el período 2019–2025.

1 ROA medio

Resultado del ejercicio sobre el total de activo (%)

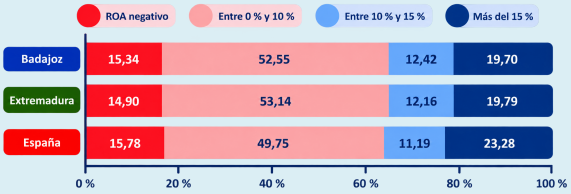
6,00%	5,62%	4,51%
Badajoz	Extremadura	España

▲ +0,38 pp respecto a Extremadura

▲ +1,49 pp respecto a España

2 Distribución de las empresas según su rentabilidad

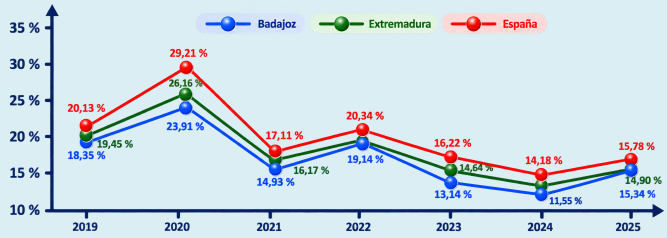
Porcentaje de empresas (%)



3 Evolución de las empresas con rentabilidad negativa

Porcentaje de empresas con ROA < 0%

Badajoz reduce en 6,25 puntos porcentuales el porcentaje de empresas con rentabilidad negativa entre 2019 y 2025



4 La rentabilidad se explica por dos componentes

MARGEN — Resultado generado por cada euro de ventas

✖

ROTACIÓN DE ACTIVOS — Ingresos generados por cada euro invertido

=

RENTABILIDAD ECONÓMICA — Capacidad de los activos para generar resultados

Una misma rentabilidad puede alcanzarse mediante estrategias diferentes: mayores márgenes, una utilización más intensiva de los activos o una combinación de ambas

CLAVES DEL ANÁLISIS

MAYOR RENTABILIDAD
Badajoz alcanza un ROA del 6,00 %, superior a Extremadura (5,62 %) y España (4,51 %).

MÁXIMO DEL PERÍODO
La rentabilidad económica provincial alcanza en 2025 su nivel más elevado desde 2019.

AMPLIA BASE RENTABLE
El 84,7 % de las empresas de Badajoz presenta una rentabilidad económica positiva en 2025.

RENTABILIDAD ELEVADA
El 32,1 % de las empresas de Badajoz alcanza una rentabilidad económica superior al 10 %, mostrando que la favorable posición agregada se apoya también en una proporción relevante de empresas con ROA elevado.

RENTABILIDAD NEGATIVA
El porcentaje de empresas con ROA negativo aumenta del 13,55 % en 2024 al 15,34 % en 2025, aunque permanece por debajo del 18,35 % registrado en 2019.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las empresas de la provincia de Badajoz alcanzaron en 2025 la mayor rentabilidad económica de los tres ámbitos geográficos analizados, con un ROA del 6,00 %.
- El ROA provincial alcanza su máximo del período 2019–2025, mientras que el 84,7 % de las empresas presenta una rentabilidad positiva.
- Aunque la proporción de empresas con ROA negativo aumenta respecto a 2024, permanece por debajo de 2019, en un contexto general de mejora de la rentabilidad empresarial.

3.2

Margen Empresarial



Badajoz mejora su margen y se aproxima al nivel regional

El margen empresarial refleja la capacidad de las empresas para transformar sus ingresos de explotación en beneficios. En 2025, Badajoz alcanza un margen del 6,23 %, prácticamente equivalente al de Extremadura (6,29 %) y por debajo de España (7,35 %). La mejora respecto a 2024 sitúa al tejido empresarial provincial en una posición más favorable, aunque persisten importantes diferencias entre sectores.

1 Margen empresarial

Resultado del ejercicio sobre ingresos de explotación (%)

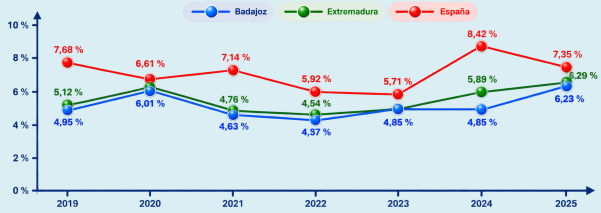
Badajoz	Extremadura	España
6,23%	6,29%	7,35%

-0,06 pp respecto a Extremadura

-1,12 pp respecto a España

2 Evolución del margen empresarial

Resultado del ejercicio sobre ingresos (%)



3 Sectores con mayor y menor margen en Badajoz

Resultado del ejercicio sobre ingresos de explotación (%)

3 sectores con mayor margen		3 sectores con menor margen	
Suministro de energía	32,57 %	Comercio y reparación	2,87 %
Actividades inmobiliarias	20,01 %	Administración Pública y defensa	3,40 %
Educación	10,07 %	Agua, saneamiento y residuos	3,53 %

4 El margen, primera palanca de la rentabilidad

MARGEN **6,23%** — Resultado generado por cada euro de ventas

× ROTACIÓN DE ACTIVOS — Segunda palanca de la rentabilidad (ver apartado 3.3)

= RENTABILIDAD ECONÓMICA — Capacidad de los activos para generar resultados (ver apartado 3.1)

CLAVES DEL ANÁLISIS

MEJORA DEL MARGEN
El margen de las empresas de Badajoz aumentó del 4,85 % en 2024 al 6,23 % en 2025, reforzando su capacidad para transformar ingresos en beneficios.

PROXIMIDAD A EXTREMADURA
Badajoz (6,23 %) presenta un margen prácticamente equivalente al de Extremadura (6,29 %), con una diferencia de apenas 0,06 puntos porcentuales.

DISTANCIA CON ESPAÑA
El margen nacional alcanza el 7,35 %, situándose 1,12 puntos porcentuales por encima de Badajoz.

HETEROGENEIDAD SECTORIAL
Las diferencias entre actividades son acusadas, lo que aconseja complementar el dato agregado con el análisis sectorial.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El margen empresarial de Badajoz aumenta hasta el 6,23 % en 2025, mostrando una mejora apreciable respecto al 4,85 % registrado en 2024.
- Badajoz presenta un margen prácticamente equivalente al de Extremadura (6,29 %), aunque permanece por debajo de España (7,35 %).
- Las importantes diferencias entre actividades muestran que la capacidad para transformar ingresos en resultados depende significativamente de la estructura sectorial.

3.3

Rotación de Activos



Las empresas de la provincia destacan por una utilización más intensa de sus activos

La rotación de activos refleja la capacidad de las empresas para generar ingresos a partir de los recursos invertidos. En 2025, Badajoz alcanza una rotación de 0,99, superior a Extremadura (0,91) y España (0,61). Este resultado muestra una utilización relativamente intensa de los activos y constituye una de las claves para interpretar la rentabilidad económica del tejido empresarial provincial.

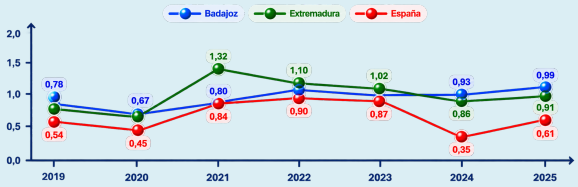
1 Rotación de activos

Ingresos de explotación sobre activo total



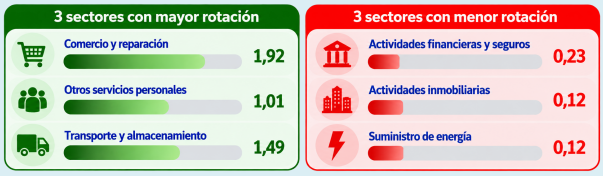
2 Evolución de la rotación de activos

Ingresos de explotación sobre activo total



3 Sectores con mayor y menor rotación en Badajoz

Ingresos de explotación sobre activo total



Una mayor rotación no siempre implica mayor competitividad. La intensidad de activos necesaria para desarrollar cada actividad condiciona estructuralmente este indicador

4 La rotación, segunda palanca de la rentabilidad



CLAVES DEL ANÁLISIS

POSICIÓN FAVORABLE
Las empresas de Badajoz registraron una rotación de 0,99, superior a Extremadura (0,91) y España (0,61).

EVOLUCIÓN DE LA EFICIENCIA
La evolución de la rotación de activos permite valorar si las empresas mejoran su capacidad para generar ingresos con los recursos disponibles.

DIFERENCIAS SECTORIALES
La rotación presenta una elevada heterogeneidad entre actividades, reflejando diferencias en la intensidad de activos y en los modelos de negocio.

SEGUNDA PALANCA DEL ROA
La elevada rotación contribuye a explicar la favorable rentabilidad económica de Badajoz: margen y rotación actúan como dimensiones complementarias.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las empresas de Badajoz alcanzaron en 2025 una rotación de activos de 0,99, superior a Extremadura (0,91) y España (0,61).
- La intensidad en el uso de los activos varía considerablemente entre actividades, por lo que las diferencias sectoriales deben interpretarse atendiendo a las características de cada modelo de negocio.
- La elevada rotación constituye una de las claves de la favorable rentabilidad económica de Badajoz, complementando el comportamiento del margen empresarial.

3.4

Modelos de rentabilidad

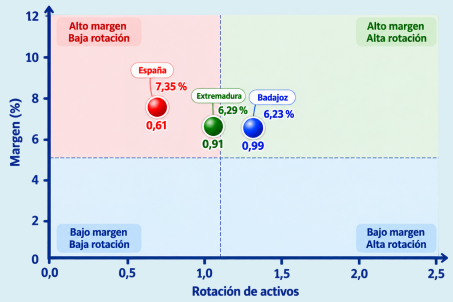


Diferentes combinaciones de margen y rotación conducen a la rentabilidad

La rentabilidad económica no depende únicamente del margen obtenido sobre las ventas, sino también de la capacidad para generar ingresos a partir de los activos. El análisis conjunto de ambas dimensiones permite identificar diferentes modelos de generación de rentabilidad y comprender mejor la posición relativa de Badajoz, Extremadura y España.

1 Matriz margen-rotación

Cada territorio, un modelo de rentabilidad



2 Tres territorios, tres combinaciones

BA — 6,23% Margen | 0,99 Rotación

Mayor intensidad en el uso de activos

Badajoz combina un margen próximo al regional con la mayor rotación de los tres ámbitos analizados.

EX — 6,29% Margen | 0,91 Rotación

Perfil próximo a Badajoz

Extremadura presenta un margen prácticamente equivalente, aunque con una rotación ligeramente inferior.

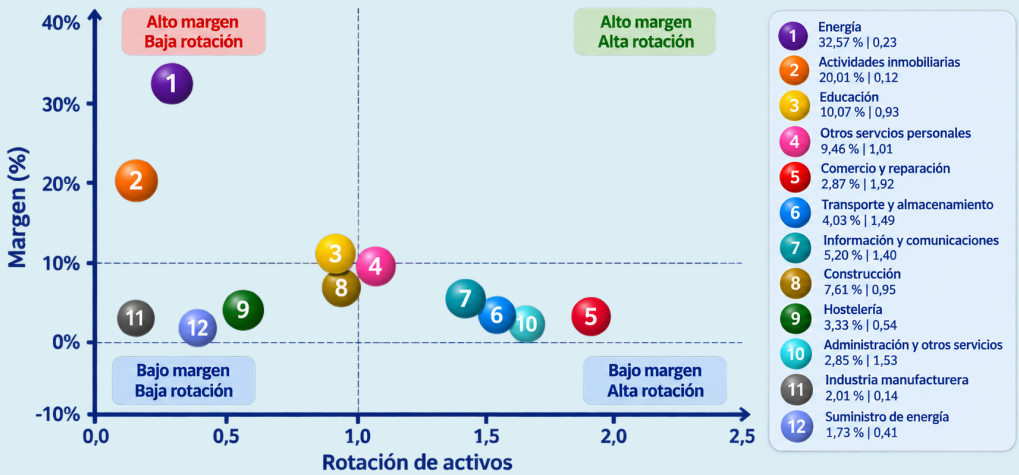
ES — 7,35% Margen | 0,61 Rotación

Mayor margen, menor rotación

España obtiene el margen más elevado, pero presenta una menor intensidad en la utilización de sus activos.

3 Matriz sectorial de Badajoz

Diferentes actividades, diferentes modelos



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las empresas de la provincia de Badajoz combinaron en 2025 un margen del 6,23 % con una rotación de activos de 0,99, la más elevada de los tres ámbitos analizados.
- Extremadura presenta un perfil próximo al provincial, mientras que España combina un mayor margen con una rotación claramente inferior.
- Las diferencias sectoriales confirman que pueden alcanzarse resultados mediante combinaciones muy diferentes de margen y

04

SECCIÓN 4

Solvencia y endeudamiento

Estructura financiera y capacidad para afrontar las obligaciones empresariales

4.1 Endeudamiento empresarial
4.2 Solvencia empresarial
4.3 Posición financiera comparada



4.1

Endeudamiento empresarial

Las empresas de la provincia de Badajoz presentan un menor peso de la deuda a largo plazo



El endeudamiento permite analizar el peso de los recursos ajenos en la estructura financiera de las empresas. En 2025, las empresas de Badajoz presentaron un nivel de endeudamiento a largo plazo del 24,5 %, inferior a Extremadura (29,0 %) y España (39,5 %). La evolución reciente refuerza la menor dependencia relativa de la financiación ajena del tejido empresarial provincial.

1 Endeudamiento

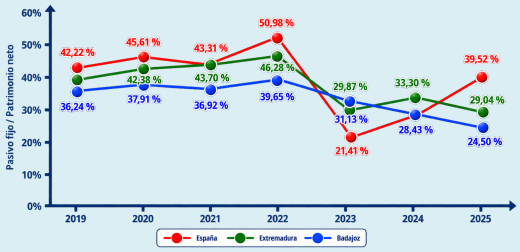
Pasivo fijo sobre patrimonio neto



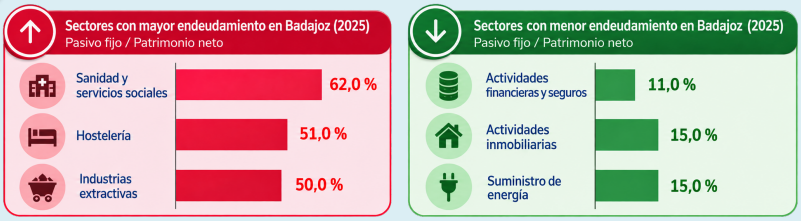
Por cada euro de patrimonio neto, las empresas de Badajoz mantienen aproximadamente 0,25 € de pasivo a largo

2 Evolución del endeudamiento

Pasivo fijo sobre patrimonio neto



3 Sectores con mayor y menor endeudamiento en Badajoz



Las diferencias sectoriales deben interpretarse considerando las necesidades de inversión, la intensidad de capital y los modelos de financiación propios de cada actividad

4 Del endeudamiento a la solvencia

ENDEUDAMIENTO
¿Cuánto pesan los recursos ajenos a largo plazo?

SOLVENCIA
¿Con qué capacidad cuenta la empresa para responder de sus obligaciones?

4.2 SOLVENCIA EMPRESARIAL
Análisis de la capacidad de pago y equilibrio financiero

CLAVES DEL ANÁLISIS

MENOR ENDEUDAMIENTO
Badajoz presenta en 2025 un endeudamiento a largo plazo del 24,5 %, inferior a Extremadura (29,0 %) y España (39,5 %).

MENOR DEPENDENCIA FINANCIERA
El menor peso del pasivo fijo sobre el patrimonio neto refleja una menor dependencia relativa de la financiación ajena a largo plazo en Badajoz.

DIFERENCIAS SECTORIALES
El endeudamiento varía notablemente entre actividades: oscila entre el 11 % de las actividades financieras y de seguros y el 62 % de sanidad y servicios sociales.

LECTURA CONJUNTA
Un menor endeudamiento no implica por sí solo una mejor posición financiera. Su interpretación debe completarse con el análisis de la solvencia, abordado en el siguiente apartado.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las empresas de la provincia de Badajoz presentaron en 2025 el menor endeudamiento a largo plazo de los tres ámbitos analizados, con un 24,5 %.
- El endeudamiento provincial desciende por segundo año consecutivo y alcanza en 2025 el nivel más bajo del periodo analizado.
- Las importantes diferencias entre actividades reflejan estructuras financieras y necesidades de inversión heterogéneas.

4.2

Solvencia empresarial

La capacidad financiera mejora y supera las referencias regional y nacional



La solvencia empresarial, medida como la relación entre el total de activos y el pasivo exigible, refleja la capacidad de las empresas para hacer frente a sus obligaciones. En 2025, las empresas de la provincia de Badajoz alcanzaron una ratio de 2,46, superior a Extremadura (2,39) y España (2,27). El análisis por tamaño y sector permite, además, identificar diferencias relevantes en la fortaleza

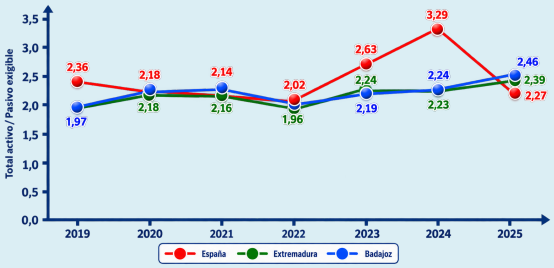
1 Solvencia

Total activo sobre pasivo exigible

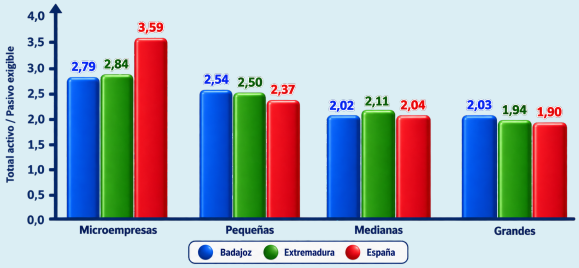


2 Evolución de la solvencia

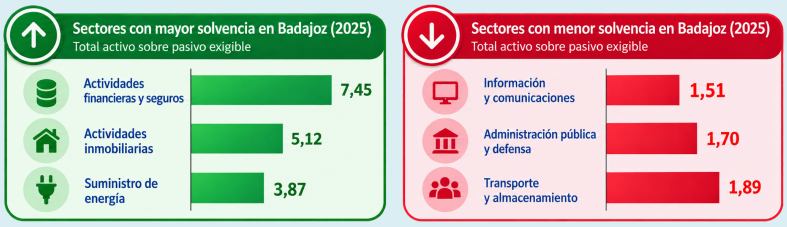
Total activo sobre pasivo exigible



3 Solvencia según dimensión empresarial



4 Sectores con mayor y menor solvencia en Badajoz



CLAVES DEL ANÁLISIS

POSICIÓN FAVORABLE
Badajoz alcanza en 2025 una solvencia de 2,46, superior a Extremadura (2,39) y España (2,27).

MÁXIMO DEL PERÍODO
La solvencia de Badajoz aumenta de 2,24 en 2024 a 2,46 en 2025, alcanzando su nivel más elevado del período 2019–2025.

DIMENSIÓN EMPRESARIAL
La solvencia varía inversamente con el tamaño. En Badajoz alcanza 2,79 en las microempresas, desciende hasta 2,02 en las medianas y se sitúa en 2,03 en las grandes.

DIFERENCIAS SECTORIALES
La solvencia presenta importantes diferencias entre actividades, con valores que oscilan entre 1,51 en información y comunicaciones y 7,45 en actividades financieras y de seguros. Estas diferencias reflejan distintas estructuras de activos, necesidades de financiación y modelos empresariales.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las empresas de la provincia de Badajoz alcanzaron en 2025 una solvencia de 2,46, superior a Extremadura (2,39) y España (2,27).
- La solvencia provincial mejora en 2025 y alcanza el valor más elevado del período 2019–2025.
- Las diferencias por tamaño y especialmente por sector muestran una elevada heterogeneidad en la capacidad financiera de las empresas.

4.3

Posición financiera comparada

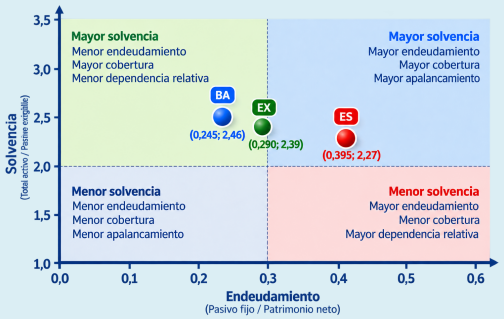


Endeudamiento y solvencia dibujan perfiles financieros diferentes

El análisis conjunto del endeudamiento y la solvencia permite obtener una visión más completa de la estructura financiera empresarial. En 2025, las empresas provinciales combinaron un menor endeudamiento relativo con una mayor capacidad de cobertura de sus obligaciones que Extremadura y España, configurando una posición financiera comparativamente favorable.

1 Matriz endeudamiento solvencia

Cada territorio, una posición financiera



2 Tres territorios, tres combinaciones

BA — 0,245 Endeudamiento; 2,46 Solvencia

Menor endeudamiento y mayor solvencia
Badajoz combina el menor endeudamiento con la mayor solvencia de los tres ámbitos analizados.

EX — 0,290 Endeudamiento; 2,39 Solvencia

Posición intermedia
Extremadura presenta niveles de endeudamiento y solvencia próximos a Badajoz, aunque con una posición relativa menos favorable.

ES — 0,395 Endeudamiento; 2,27 Solvencia

Mayor endeudamiento, menor solvencia
España combina el mayor endeudamiento con la menor solvencia de los tres ámbitos analizados.

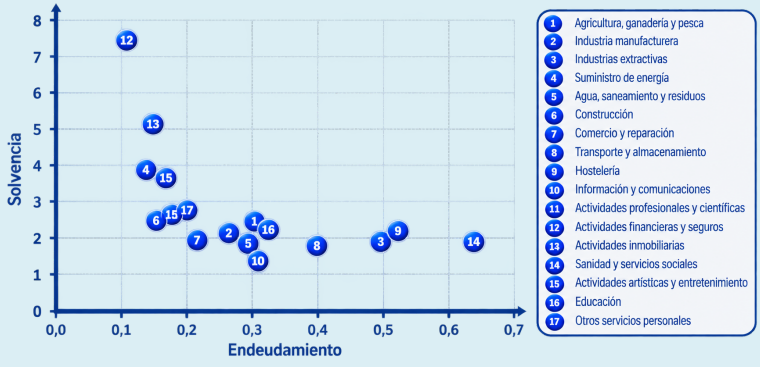
3 Evolución conjunta de Badajoz



MENOR ENDEUDAMIENTO + MAYOR SOLVENCIA
Una evolución que refuerza la posición financiera de las empresas de Badajoz

4 Posición sectorial de Badajoz

Diferentes actividades, diferentes estructuras financieras



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las empresas de Badajoz presentaron en 2025 una posición financiera comparativamente favorable, sustentada en la combinación de un menor endeudamiento y una mayor capacidad de cobertura.
- Desde 2019, el endeudamiento provincial se reduce un 32,4 % mientras la solvencia aumenta un 24,9 %.
- Las diferencias sectoriales aconsejan interpretar esta posición agregada atendiendo a las características financieras propias de cada actividad.

05

SECCIÓN 5

Resultados y dinamismo empresarial

De la generación de resultados a la evolución del tejido empresarial

5.1 De los ingresos al resultado
5.2 Dinamismo empresarial
5.3 Crecimiento comparado



5.1

De los ingresos al resultado

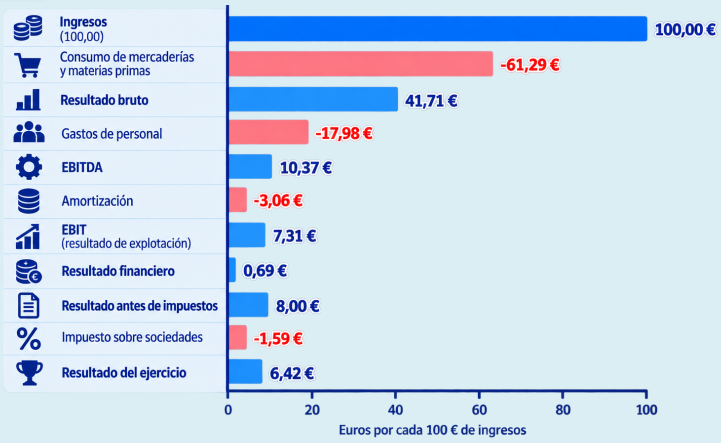


La estructura de costes condiciona la capacidad de generar resultados

La cuenta de pérdidas y ganancias permite analizar cómo los ingresos generados por las empresas se transforman progresivamente en resultados. En 2025, las empresas de Badajoz destinaron una mayor proporción de sus ingresos a consumos de mercaderías y materias primas, lo que reduce el margen disponible desde las primeras etapas. El análisis comparado permite identificar cómo esta diferencia inicial evoluciona hasta el resultado final.

1 De cada 100 euros de ingresos...

Principales componentes de la cuenta de resultados



2 Comparación territorial

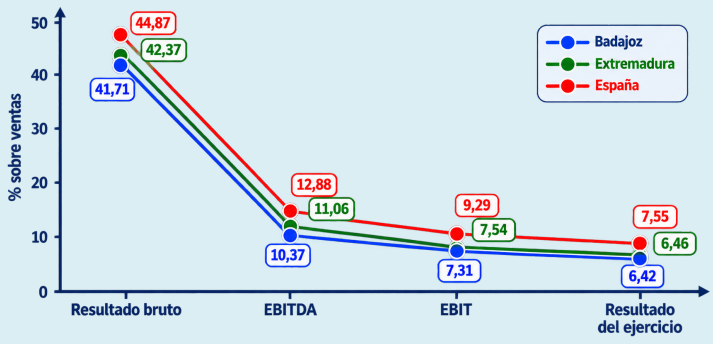
Principales indicadores sobre ventas

Por cada 100 € de ventas	Badajoz	Extremadura	España
Consumos de mercaderías y materias primas	61,29	60,35	57,76
Resultado bruto	41,71	42,37	44,87
Gastos de personal	17,98	18,09	16,99
EBITDA	10,37	11,06	12,88
Amortización	3,06	3,51	3,59
EBIT (resultado de explotación)	7,31	7,54	9,29
Resultado financiero	0,69	0,50	-0,27
Resultado antes de impuestos	8,00	8,04	9,05
Impuesto sobre sociedades	1,59	1,58	1,55
Resultado del ejercicio	6,42	6,46	7,55

Por cada 100 euros facturados Badajoz genera 10,37 euros de EBITDA frente a los 12,88 de España

3 ¿Dónde se abre la diferencia?

Evolución de los márgenes sobre ventas



CLAVES DEL ANÁLISIS

ESTRUCTURA DE CONSUMOS

Las empresas de la provincia destinan una mayor proporción de sus ingresos a consumos de mercaderías, reduciendo el margen disponible desde las primeras etapas.

COSTES DE PERSONAL SIMILARES

El peso de los gastos de personal sobre las ventas es muy parecido en los tres territorios, por lo que no explica las principales diferencias observadas.

BRECHA EN LA GENERACIÓN OPERATIVA

La diferencia con España se origina principalmente antes del EBITDA. El menor resultado bruto de la provincia condiciona su capacidad de generación de resultados.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- La principal diferencia competitiva se genera en las primeras etapas de la cuenta de resultados, debido al mayor peso de los consumos en las empresas de la provincia de Badajoz.
- La brecha con España se modera a lo largo de las etapas posteriores de la cuenta de resultados, favorecida por el resultado financiero positivo de las empresas pacenses.
- Por término medio, las empresas de Badajoz obtuvieron 6,42 € de resultado por cada 100 € de ingresos, prácticamente el mismo nivel que Extremadura (6,46 €), aunque por debajo de España (7,55 €).

5.2

Dinamismo empresarial

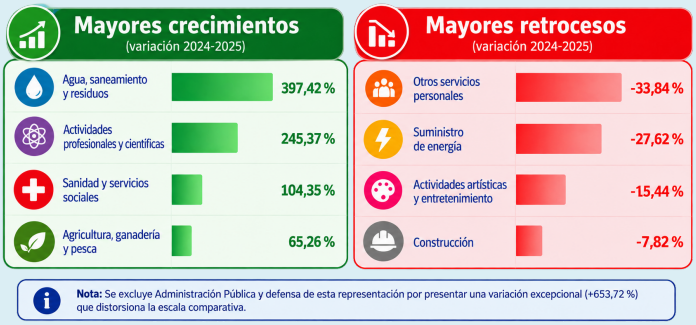


El crecimiento se extiende, pero avanza a ritmos muy diferentes

La evolución de los ingresos muestra un dinamismo empresarial ampliamente extendido, aunque muy desigual entre actividades. En 2025, la mayoría de los sectores analizados en Badajoz incrementan su facturación, con ritmos de crecimiento muy diferentes y algunos valores excepcionalmente elevados. Junto a esta evolución favorable, un reducido grupo de actividades registra descensos, reflejando la heterogeneidad del tejido empresarial provincial.

1 Los extremos del dinamismo en Badajoz

Variación porcentual del importe neto de la cifra de negocios
Sectores con mayor crecimiento y mayor retroceso

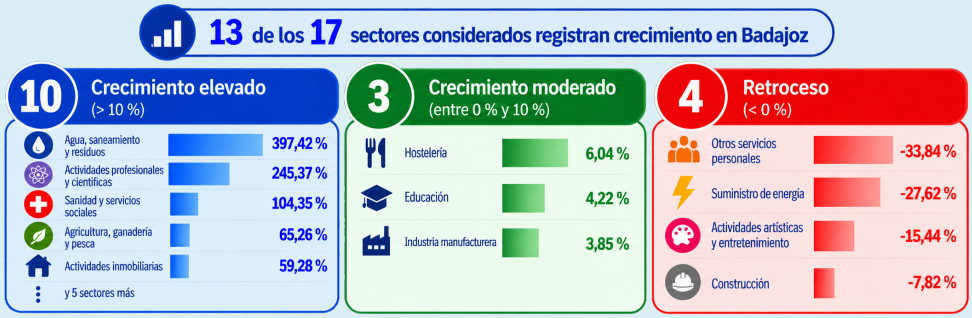


UN CRECIMIENTO EXTENDIDO PERO DESIGUAL

El avance de los ingresos alcanza a la mayoría de las actividades, aunque con intensidades muy diferentes. 13 de los 17 sectores con información disponible aumentan su facturación, mientras los retrocesos se concentran en cuatro actividades.

2 Balance del dinamismo sectorial

¿Está el crecimiento extendido o concentrado?



Nota metodológica

Las variaciones de ingresos pueden verse afectadas por cambios en el número y la composición de las empresas incluidas en SABI en cada ejercicio, por lo que no deben interpretarse exclusivamente como crecimiento de las mismas empresas.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El dinamismo empresarial de Badajoz es mayoritariamente positivo: 13 de los 17 sectores con datos disponibles incrementan sus ingresos en 2025.
- La intensidad del crecimiento es muy heterogénea, con 10 actividades registrando aumentos superiores al 10 % y algunos valores excepcionalmente elevados.
- Los retrocesos se concentran en cuatro sectores, confirmando que la evolución positiva del tejido empresarial no es completamente homogénea.

EL CRECIMIENTO AVANZA, PERO A DISTINTAS VELOCIDADES ENTRE SECTORES

5.3

Crecimiento comparado

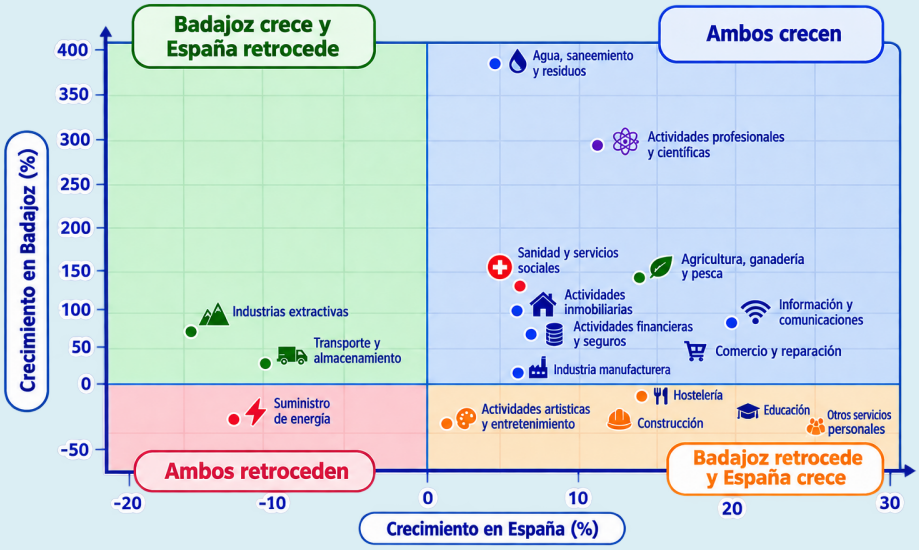


¿Qué sectores de la provincia muestran un dinamismo diferencial?

La comparación del crecimiento de los ingresos entre Badajoz y España permite identificar en qué actividades la provincia presenta un dinamismo diferencial. En 2025, Badajoz crece con mayor intensidad que el conjunto nacional en numerosos sectores, aunque las diferencias son muy heterogéneas. Mientras algunas actividades muestran una clara ventaja provincial, otras evolucionan por debajo de la referencia nacional o incluso presentan trayectorias de signo contrario.

1 Crecimiento de ingresos por sectores

Variación porcentual del importe neto de la cifra de negocios



Nota: Se excluye Administración Pública y defensa por su crecimiento excepcional en Badajoz (+653,72 %). Las variaciones elevadas deben interpretarse con cautela, especialmente cuando parten de bases reducidas o pueden verse afectadas por cambios en la muestra SABI.

2 Diferencial Badajoz-España

Diferencia en puntos porcentuales



3 Tres patrones, tres lecturas



Por poner un ejemplo de estos diferentes patrones, Badajoz destaca por el fuerte crecimiento en agua, saneamiento y residuos (+397,42 %), supera ligeramente a España en comercio (+13,90 % frente al +10,03 %) y presenta una evolución desfavorable en construcción (−7,82 % frente al +13,35 % nacional).

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Badajoz supera el crecimiento nacional en 11 de los 17 sectores con datos disponibles, aunque con diferencias de intensidad muy acusadas entre actividades.
- Las mayores ventajas relativas se concentran en determinados sectores, con diferenciales especialmente elevados en agua, saneamiento y residuos (+389,70 pp) y actividades profesionales y científicas (+229,83 pp).
- El crecimiento provincial presenta también puntos débiles: otros servicios personales (−47,95 pp) y construcción (−21,17 pp) registran las mayores desventajas respecto a España.

06

SECCIÓN 6

Perspectiva sectorial

Una mirada comparada a la estructura, evolución y resultados de las principales actividades económicas



6.1

Agricultura, ganadería y pesca

Un sector estratégico para la provincia con elevada productividad



La agricultura, ganadería y pesca ocupa una posición estratégica en la estructura empresarial de Badajoz. Su elevada especialización y productividad confirman la fortaleza del sector, aunque los indicadores de rentabilidad y estructura financiera muestran margen de mejora frente al conjunto nacional.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

4.047	195,8	709,9
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
10,6% del total de empleo de la provincia	9,6% del total de valor añadido de la provincia	10,1% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



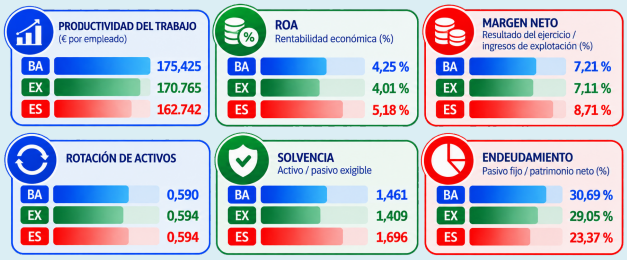
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de ingresos de explotación

	BA	EX	ES
Resultado bruto	40,49 €	42,06 €	45,65 €
Gastos de personal	13,55 €	14,12 €	16,01 €
EBITDA	14,75 €	14,98 €	15,68 €
Resultado de explotación (EBIT)	10,26 €	10,25 €	11,12 €
Resultado antes de impuestos	9,59 €	9,56 €	11,28 €
Resultado del ejercicio	7,62 €	7,56 €	9,06 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

ELEVADA PRODUCTIVIDAD

La productividad alcanza 175.425 € por empleado, por encima de Extremadura (170.765 €) y España (162.742 €), lo que sitúa al sector en una posición favorable en generación de ingresos por trabajador.

BUENA ROTACIÓN DE ACTIVOS

La rotación de activos se sitúa en 0,59, prácticamente al nivel de España (0,59) y por encima de Extremadura (0,56).

RETOS DEL SECTOR

MEJORAR LA RENTABILIDAD

La ROA de Badajoz (4,25 %) supera ligeramente al de Extremadura (4,01 %), pero permanece por debajo de España (5,18 %).

MEJORAR EL MARGEN NETO

El margen neto del sector (7,21 %) es ligeramente superior al regional (7,11 %), aunque se mantiene por debajo del registrado en España

FORTALECER LA POSICIÓN FINANCIERA

El endeudamiento alcanza el 30,69 %, por encima de Extremadura (29,05 %) y España (23,37 %), mientras que la solvencia (1,46) permanece por debajo de la referencia nacional (1,70).

UN SECTOR CON ELEVADO PESO RELATIVO EN LA ECONOMÍA PROVINCIAL, CON MARGEN PARA MEJORAR SU RENTABILIDAD Y POSICIÓN FINANCIERA

6.2

Industrias extractivas



Un sector con mayor peso relativo que en España y resultados desiguales en los indicadores competitivos

Las industrias extractivas tienen un peso reducido en la estructura empresarial de Badajoz, aunque presentan una especialización superior a las referencias regional y nacional. Su posición competitiva combina un desempeño favorable en el contexto extremeño con diferencias relevantes respecto a España en productividad, rentabilidad y estructura financiera.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

307	19,2	48,8
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
0,8% del total de empleo de la provincia	0,9% del total de valor añadido de la provincia	0,7% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



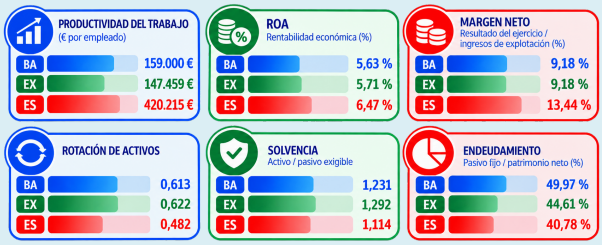
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de ingresos de explotación

	BA	EX	ES
Resultado bruto	69,02 €	67,76 €	75,94 €
Gastos de personal	19,81 €	21,26 €	13,68 €
EBITDA	20,02 €	19,46 €	29,24 €
Resultado de explotación (EBIT)	13,43 €	13,17 €	18,83 €
Resultado antes de impuestos	12,06 €	11,92 €	19,52 €
Resultado del ejercicio	9,33 €	9,32 €	13,75 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

PRODUCTIVIDAD SUPERIOR A EXTREMADURA

La productividad alcanza 159.000 € por empleado, por encima de Extremadura (147.459 €), aunque todavía alejada de la referencia nacional.

BUEN DESEMPEÑO OPERATIVO

Las empresas de la provincia de Badajoz presentan resultados operativos ligeramente superiores a Extremadura, con un EBITDA de 20,02 € por cada 100 € de ingresos, frente a 19,46 € en el conjunto regional.

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD

Aunque supera la referencia regional, la productividad de Badajoz (159.000 € por empleado) se mantiene muy por debajo de España (420.215 €).

MEJORAR RENTABILIDAD Y MARGEN NETO

La ROA (5,63 %) y el margen neto (9,18 %) permanecen por debajo de los valores nacionales, situados en 6,47 % y 13,44 %, respectivamente.

FORTALECER LA ESTRUCTURA FINANCIERA

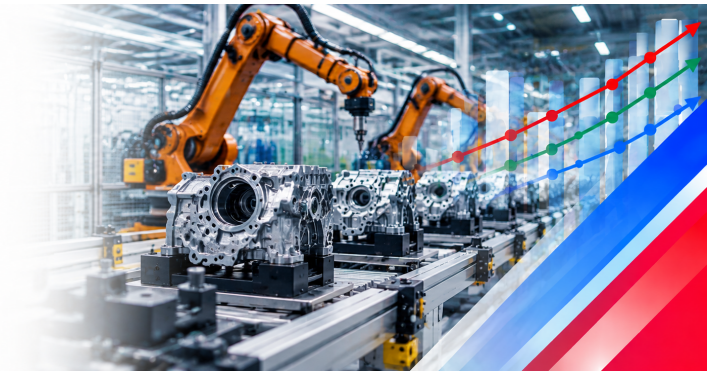
El endeudamiento alcanza el 49,97 %, por encima de Extremadura (44,61 %) y España (40,78 %), mientras que la solvencia (1,23) presenta margen de mejora.

UN SECTOR CON BUEN DESEMPEÑO REGIONAL, PERO CON RETOS DE PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA FINANCIERA

6.3

Industria manufacturera

Un sector clave para la provincia y con una elevada capacidad de generar resultados



La industria manufacturera ocupa una posición destacada en la estructura empresarial de Badajoz, con un elevado peso en el valor añadido provincial y una especialización ligeramente superior a la media nacional. Su capacidad para generar resultados constituye una de sus principales fortalezas, aunque persisten diferencias frente a España en productividad y eficiencia en el uso de los activos.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

5.621	354,7	1.400,1
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
14,8% del total de empleo de la provincia	17,4% del total de valor añadido de la provincia	20,0% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



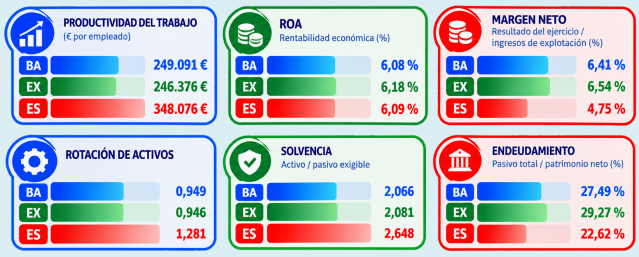
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de ingresos de explotación

	BA	EX	ES
Resultado bruto	37,40 €	37,65 €	35,04 €
Gastos de personal	13,00 €	13,35 €	13,70 €
EBITDA	12,03 €	12,29 €	8,74 €
Resultado de explotación (EBIT)	8,91 €	9,21 €	6,01 €
Resultado antes de impuestos	8,20 €	8,42 €	6,01 €
Resultado del ejercicio	6,45 €	6,59 €	4,83 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

ELEVADO PESO EN LA ECONOMÍA PROVINCIAL
El sector aporta el 17,4 % del valor añadido provincial, situándose entre las actividades de mayor relevancia económica de Badajoz.

ALTA CAPACIDAD DE GENERAR RESULTADOS.
El margen neto alcanza el 6,41 %, claramente por encima de España (4,75 %) y muy próximo al registrado en Extremadura.

RENTABILIDAD COMPETITIVA
La ROA se sitúa en el 6,08 %, prácticamente en línea con España (6,09 %) y Extremadura (6,18 %), confirmando una sólida rentabilidad económica.

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD
La productividad alcanza 249.091 € por empleado, ligeramente por encima de Extremadura (246.376 €), pero todavía alejada de España (348.076 €).

MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS ACTIVOS
La rotación de activos de Badajoz (0,949) se sitúa prácticamente al nivel regional (0,946), aunque permanece por debajo de la referencia nacional (1,281).

REFORZAR LA POSICIÓN FINANCIERA
La solvencia (2,07) es inferior a la nacional (2,65) y el endeudamiento (27,49 %) supera el de España (22,62 %), aunque presenta una posición algo más favorable que Extremadura.

UNA INDUSTRIA RELEVANTE Y RENTABLE, CON MARGEN PARA AVANZAR EN PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y FORTALEZA FINANCIERA

6.4

Energía



Un sector de reducido peso provincial pero con elevada capacidad de generar resultados

El suministro de energía presenta una dimensión reducida en la estructura productiva de Badajoz y una especialización claramente inferior a la media nacional. Sin embargo, las empresas analizadas muestran una elevada capacidad de generación de resultados, con una rentabilidad económica y un margen neto superiores a las referencias regional y nacional, acompañados de un reducido nivel de endeudamiento.

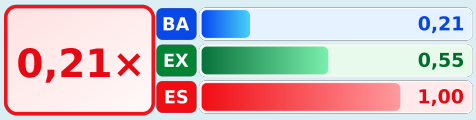
1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

127	26,0	34,4
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
0,3% del total de empleo de la provincia	1,3% del total de valor añadido de la provincia	0,5% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



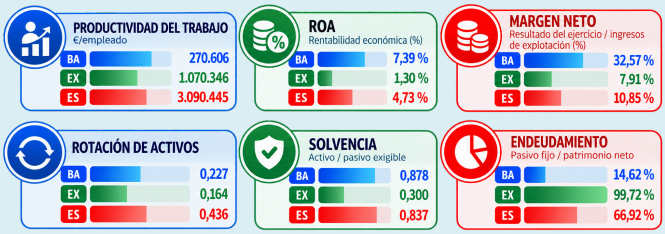
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de ingresos de explotación

	BA	EX	ES
Resultado bruto	92,59 €	98,08 €	38,75 €
Gastos de personal	12,73 €	3,12 €	2,79 €
EBITDA	54,61 €	62,81 €	23,09 €
Resultado de explotación (EBIT)	33,00 €	21,09 €	15,50 €
Resultado antes de impuestos	40,95 €	9,84 €	13,62 €
Resultado del ejercicio	33,11 €	7,95 €	11,07 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

ALTO MARGEN NETO DE BENEFICIO
El margen neto alcanza el 32,57 %, muy por encima de Extremadura (7,91 %) y España (10,85 %).

RENTABILIDAD ECONÓMICA DESTACADA
La ROA se sitúa en el 7,39 %, frente al 1,30 % de Extremadura y el 4,73 % de España.

REDUCIDO NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
El endeudamiento se limita al 14,62 %, muy por debajo de Extremadura (99,72 %) y España (66,92 %).

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD
La productividad alcanza 270.606 € por empleado, muy alejada de Extremadura (1.070.346 €) y, especialmente, de España (3.090.445 €).

MEJORAR EFICIENCIA EN EL USO DE ACTIVOS
La rotación de activos se sitúa en 0,227, por encima de Extremadura (0,164), pero claramente por debajo de España (0,436).

UN SECTOR DE ESCASA DIMENSIÓN, PERO CON ELEVADA RENTABILIDAD Y BAJO ENDEUDAMIENTO

6.5

Construcción



Un sector con elevada rentabilidad y fortaleza financiera, aunque con margen para avanzar en productividad

La construcción mantiene una presencia relevante en la economía de Badajoz y una especialización próxima a la media nacional. Su posición competitiva destaca por una elevada rentabilidad, una eficiente utilización de los activos y una estructura financiera favorable, aunque persiste una brecha significativa de productividad respecto a España.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

3.113	151,4	399,9
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
8,2% del total de empleo de la provincia	7,4% del total de valor añadido de la provincia	5,7% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



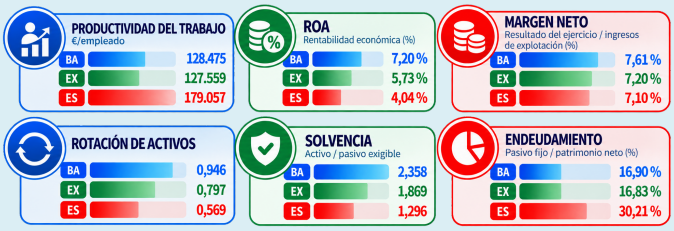
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de ingresos de explotación

	BA	EX	ES
Resultado bruto	49,97 €	48,57 €	45,91 €
Gastos de personal	25,49 €	25,72 €	21,97 €
EBITDA	12,42 €	11,24 €	12,03 €
Resultado de explotación (EBIT)	10,17 €	9,40 €	10,24 €
Resultado antes de impuestos	9,91 €	9,22 €	9,10 €
Resultado del ejercicio	7,73 €	7,29 €	7,21 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

EFICIENTE UTILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS

La rotación de activos se sitúa en 0,946, superando tanto a Extremadura (0,797) como a España (0,569).

ELEVADA RENTABILIDAD ECONÓMICA

La ROA alcanza el 7,20 %, por encima de Extremadura (5,73 %) y España (4,04 %).

SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA

La solvencia alcanza 2,36, frente a 1,87 en Extremadura y 1,30 en España, mientras que el endeudamiento (16,90 %) se mantiene muy por debajo del nivel nacional (30,21 %).

RETOS DEL SECTOR

CONSOLIDAR LA CAPACIDAD DE GENERAR RESULTADOS

El margen neto alcanza el 7,61 %, ligeramente por encima de Extremadura (7,20 %) y España (7,10 %); el reto es mantener esta ventaja junto con mejoras de productividad.

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD

La productividad alcanza 128.475 € por empleado, prácticamente en línea con Extremadura (127.559 €), pero todavía alejada de España (179.057 €).

CONSOLIDAR LA ACTIVIDAD Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

El principal desafío consiste en reforzar la productividad y la capacidad competitiva de sus empresas.

UN SECTOR RENTABLE Y FINANCIERAMENTE SÓLIDO, CON EL RETO DE CERRAR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD

6.6

Comercio y reparación



Un sector clave en la economía provincial, con elevada eficiencia en el uso de los activos

El comercio y la reparación constituyen una de las actividades de mayor peso en la economía de Badajoz, especialmente por su contribución al empleo y a los ingresos de explotación. El sector presenta una especialización superior a la media nacional y destaca por una elevada rotación de activos y una sólida posición de solvencia, aunque mantiene diferencias frente a España en productividad y rentabilidad.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

8.536	399,1	2.740,0
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
22,4% del total de empleo de la provincia	19,6% del total de valor añadido de la provincia	39,1% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



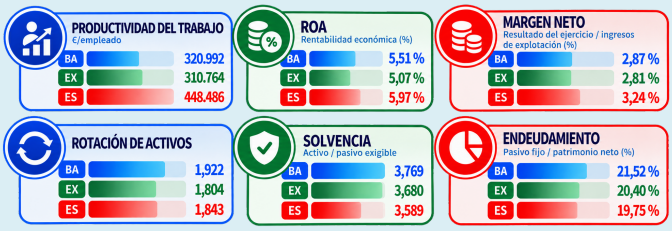
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de ingresos de explotación

	BA	EX	ES
Resultado bruto	22,02 €	22,24 €	24,02 €
Gastos de personal	9,48 €	9,75 €	9,03 €
EBITDA	5,26 €	5,32 €	5,35 €
Resultado de explotación (EBIT)	4,11 €	4,04 €	4,31 €
Resultado antes de impuestos	3,83 €	3,74 €	4,22 €
Resultado del ejercicio	2,93 €	2,86 €	3,28 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

ELEVADO PESO EN LA ECONOMÍA PROVINCIAL

El sector concentra el 22,4 % del empleo y genera el 39,1 % de los ingresos de explotación de la muestra provincial.

EFICIENTE UTILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS

La rotación de activos alcanza 1,922, superando a Extremadura (1,804) y España (1,843).

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD

La productividad alcanza 320.992 € por empleado, por encima de Extremadura (310.764 €), pero todavía alejada de España (448.486 €).

MEJORAR LA RENTABILIDAD

La ROA se sitúa en el 5,51 %, frente al 5,97 % nacional, mientras que el margen neto (2,87 %) permanece por debajo de España (3,24 %).

REFORZAR LA GENERACIÓN DE RESULTADOS

De cada 100 € de cifra de negocios, Badajoz obtiene 2,93 € de resultado del ejercicio, frente a 3,28 € en España, aunque supera ligeramente a Extremadura (2,86 €).

UN SECTOR CLAVE CON ELEVADA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS ACTIVOS Y MARGEN PARA AVANZAR EN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD

6.7

Transporte y almacenamiento

Un sector con elevada eficiencia en el uso de los activos y retos en la generación de resultados



El transporte y almacenamiento presenta una especialización superior a la media nacional y una posición competitiva favorable en rotación de activos, solvencia y rentabilidad económica. Sin embargo, las empresas analizadas muestran una menor capacidad para transformar sus ingresos en resultados, con márgenes inferiores a las referencias regional y nacional.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

2.952	158,5	505,3
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
7,6% del total de empleo de la provincia	7,8% del total de valor añadido de la provincia	7,2% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



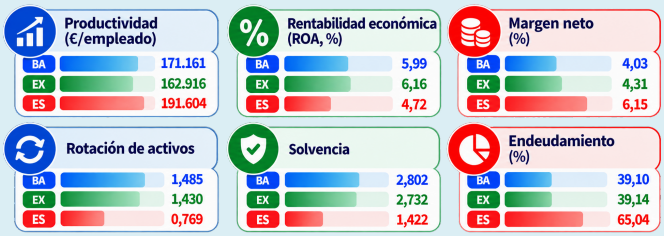
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de la cifra de negocios

	BA	EX	ES
Resultado bruto	62,58 €	64,69 €	67,95 €
Gastos de personal	20,88 €	21,80 €	25,10 €
EBITDA	11,02 €	11,98 €	15,30 €
EBIT	6,07 €	6,51 €	9,30 €
Resultado antes de impuestos	5,34 €	5,74 €	8,24 €
Resultado del ejercicio	4,11 €	4,41 €	6,55 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

ELEVADA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS ACTIVOS
La rotación de activos alcanza 1,485, superando tanto a Extremadura (1,430) como a España (0,769).

SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA
La solvencia se sitúa en 2,80, por encima de Extremadura (2,73) y España (1,42). Además, el endeudamiento del sector (39,10 %) es considerablemente inferior al nacional (65,04 %).

RETOS DEL SECTOR

MEJORAR LA CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE RESULTADOS
Por cada 100 € de cifra de negocios, las empresas de Badajoz obtienen 4,11 € de beneficio final, frente a 4,41 € en Extremadura y 6,55 € en España. Esta diferencia evidencia un margen de mejora en la conversión de ingresos en resultados.

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD
La productividad alcanza 171.161 € por empleado, superando la media regional (162.916 €), pero situándose por debajo de la nacional (191.604 €).

REFORZAR LOS MÁRGENES OPERATIVOS
El EBITDA representa 11,02 € por cada 100 € de cifra de negocios, frente a 15,30 € en España. Mejorar los márgenes operativos constituye una prioridad para fortalecer la competitividad del sector.

UN SECTOR EFICIENTE EN EL USO DE LOS ACTIVOS, CON RETOS EN PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE RESULTADOS

6.8

Hostelería



Un sector estratégico con elevada rotación de activos, pero retos importantes en productividad y rentabilidad.

La hostelería presenta un peso relativamente reducido en la estructura productiva de Badajoz y una especialización inferior a las referencias regional y nacional. Aunque destaca por una elevada rotación de activos y una posición de solvencia superior a la media española, el sector registra menores niveles de productividad y rentabilidad, junto con una mayor carga relativa de gastos de personal y endeudamiento.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

1.606	51,0	119,4
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
4,1% del total de empleo de la provincia	2,5% del total de valor añadido de la provincia	1,7% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



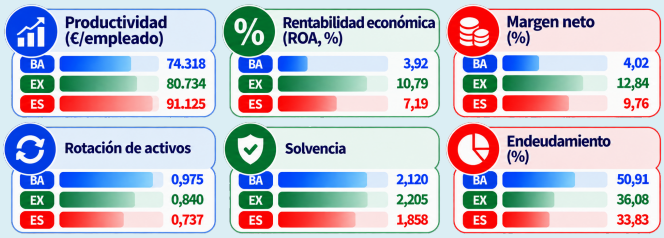
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de ingresos de la cifra de negocios

	BA	EX	ES
Resultado bruto	71,52 €	66,85 €	74,91 €
Gastos de personal	37,26 €	34,46 €	32,10 €
EBITDA	10,22 €	10,82 €	16,25 €
EBIT	6,64 €	6,93 €	12,23 €
Resultado antes de impuestos	5,78 €	15,17 €	12,28 €
Resultado del ejercicio	4,48 €	13,68 €	9,96 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

RELEVANCIA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La hostelería contribuye a la actividad turística y de servicios de la provincia, aunque su peso relativo en el valor añadido es inferior al registrado en España (índice de especialización 0,52).

EFICIENTE UTILIZACIÓN DE ACTIVOS

La rotación de activos alcanza 0,975 en Badajoz, por encima de Extremadura (0,840) y España (0,737).

SECTOR SOLVENTE

La solvencia alcanza 2,12 en Badajoz, por encima de España (1,858). Sin embargo, el endeudamiento (50,91 %) supera las referencias regional (36,08 %) y nacional (33,83 %).

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD

La productividad de la hostelería de Badajoz alcanza 74.318 € por empleado, por debajo de Extremadura (80.734 €) y España (91.125 €).

MEJORAR LA RENTABILIDAD Y LOS MÁRGENES

La rentabilidad económica se sitúa en el 3,92 %, frente al 10,79 % de Extremadura y el 7,19 % de España. El margen neto también es inferior (4,02 %, frente al 12,84 % y el 9,76 %, respectivamente), lo que refleja una menor capacidad para transformar los ingresos en beneficios.

REFORZAR EL RESULTADO OPERATIVO

Los gastos de personal representan 37,26 € por cada 100 € de ingresos, frente a 34,46 € en Extremadura y 32,10 € en España. El EBITDA alcanza 10,22 € por cada 100 € facturados, por debajo de ambas referencias (10,82 € y 16,25 €, respectivamente).

UN SECTOR CON ELEVADA ROTACIÓN DE ACTIVOS, PERO CON RETOS DE PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y ENDEUDAMIENTO

6.9

Información y comunicaciones



Un sector de reducida peso en la economía provincial, pero con elevada rentabilidad y eficiencia en el uso de activos

Las actividades de información y comunicaciones presentan un peso relativamente reducido en la estructura productiva de Badajoz y una especialización inferior a la media nacional, aunque superior a la regional. Pese a esta limitada presencia, el sector destaca por una elevada rentabilidad económica, una eficiente utilización de los activos y una solvencia favorable frente a España. Su principal debilidad se concentra en la productividad del trabajo y en el elevado peso de los gastos de personal.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

1.239	65,4	130,7
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
3,2% del total de empleo de la provincia	3,2% del total de valor añadido de la provincia	1,9% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



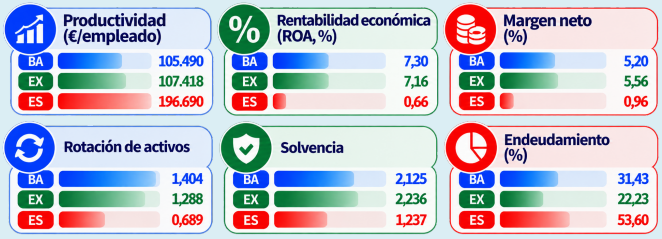
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de cifra de negocio

	BA	EX	ES
Resultado bruto	85,92 €	85,49 €	68,73 €
Gastos de personal	53,80 €	51,21 €	34,54 €
EBITDA	11,20 €	12,04 €	11,81 €
EBIT	9,08 €	9,41 €	2,44 €
Resultado antes de impuestos	8,49 €	8,91 €	1,83 €
Resultado del ejercicio	6,79 €	7,10 €	0,99 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

ELEVADA RENTABILIDAD ECONÓMICA
La rentabilidad económica alcanza el 7,30 %, ligeramente por encima de Extremadura y muy superior a España (0,66 %).

EFICIENTE UTILIZACIÓN DE ACTIVOS
La rotación de activos se sitúa en 1,404, superando tanto a Extremadura (1,288) como a España (0,689).

SOLIDA POSICIÓN FINANCIERA
La solvencia alcanza 2,12, frente a 1,24 en España. Además, el endeudamiento provincial (31,43 %) es inferior al nacional.

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD
La productividad de Badajoz alcanza 105.490 € por empleado, ligeramente por debajo de Extremadura (107.418 €) y

CONTENER EL PESO DE LOS GASTOS DE PERSONAL
Los gastos de personal representan 53,80 € por cada 100 € de cifra de negocios, frente a 51,21 € en Extremadura y 34,54 € en España. Esta diferencia constituye un desafío para mejorar la eficiencia de costes.

UN SECTOR RENTABLE Y EFICIENTE EN EL USO DE LOS ACTIVOS, CON RETOS DE PRODUCTIVIDAD Y COSTES LABORALES

6.10

Actividades financieras y seguros



Un sector de elevada rentabilidad, pero con una importante brecha de productividad

Las actividades financieras y de seguros presentan un peso reducido en el empleo y los ingresos de explotación de Badajoz, aunque su contribución al valor añadido provincial resulta más significativa. El sector destaca por una elevada rentabilidad económica y una notable generación de resultados, vinculada en buena medida a los componentes financieros de su actividad. Sin embargo, mantiene una especialización inferior a la media nacional y una importante brecha de productividad respecto a España.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

196	86,5	22,9
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
0,5% del total de empleo de la provincia	4,3% del total de valor añadido de la provincia	0,3% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido

0,48×

BA	0,48
EX	0,37
ES	1,00

3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de cifra de negocios

	BA	EX	ES
Resultado bruto	144,78 €	139,38 €	91,95 €
Gastos de personal	46,51 €	49,66 €	11,70 €
EBITDA	64,90 €	55,81 €	56,07 €
EBIT	59,12 €	50,41 €	52,36 €
Resultado antes de impuestos	504,86 €	418,02 €	51,20 €
Resultado del ejercicio	483,58 €	400,03 €	50,07 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector

	BA	EX	ES
Productividad (€/empleado)	116.852	113.203	700.148
Rentabilidad económica (ROA, %)	29,50	24,00	4,10
Margen neto (%)	324,70	279,25	44,13
Rotación de activos	0,091	0,086	0,093
Solvencia	0,677	0,661	0,236
Endeudamiento (%)	10,92	10,74	44,90

Nota: En las actividades financieras y de seguros, los resultados incorporan componentes financieros significativos que pueden situar determinados indicadores por encima de la cifra de negocios. Las comparaciones deben interpretarse teniendo en cuenta esta particularidad contable.

FORTALEZAS

ELEVADA GENERACIÓN DE RESULTADOS
El sector presenta un margen neto del 324,70 %, por encima de España (44,13 %). Estos valores reflejan el peso de los resultados financieros propios de esta actividad.

ELEVADA RENTABILIDAD
La rentabilidad económica alcanza el 29,50 %, superando tanto a Extremadura (24,00 %) como a España (4,10 %).

ENDEUDAMIENTO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
El endeudamiento se sitúa en el 10,92 %, considerablemente por debajo del registrado en España (44,90 %).

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR BRECHA DE PRODUCTIVIDAD
La productividad alcanza 116.852 € por empleado, ligeramente por encima de Extremadura (113.203 €), pero muy por debajo de España

MEJORAR LA ROTACIÓN DE ACTIVOS
La rotación alcanza 0,091, ligeramente por encima de Extremadura (0,086), pero por debajo de España (0,093). El sector presenta margen para mejorar la generación de ingresos por unidad de activo.

UN SECTOR DE ELEVADA RENTABILIDAD, CON RETOS DE PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA EN EL USO DE LOS ACTIVOS

6.11

Actividades inmobiliarias



Un sector con elevada capacidad de generación de resultados y eficiencia en el uso de activos, pero con reto de rentabilidad.

Las actividades inmobiliarias presentan un peso reducido en la estructura empresarial de Badajoz y una especialización inferior a la media nacional. El sector destaca por su elevada generación de resultados en relación con los ingresos y por una rotación de activos superior a las referencias regional y nacional. Sin embargo, mantiene diferencias desfavorables en rentabilidad económica, márgenes y productividad respecto al conjunto de España.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

252	37,6	75,9
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
0,6% del total de empleo de la provincia	1,8% del total de valor añadido de la provincia	1,1% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



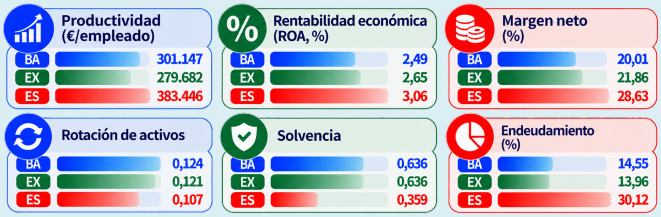
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de cifra de negocios

	BA	EX	ES
Resultado bruto	77,96 €	81,76 €	87,40 €
Gastos de personal	17,92 €	18,83 €	14,04 €
EBITDA	33,91 €	37,24 €	50,98 €
EBIT	24,49 €	27,19 €	36,80 €
Resultado antes de impuestos	29,60 €	32,99 €	39,94 €
Resultado del ejercicio	24,23 €	27,11 €	32,88 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE RESULTADOS
Las empresas inmobiliarias de Badajoz obtienen 24,23 € de beneficio final por cada 100 € de cifra de negocios.

EFICIENTE UTILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS
La rotación de activos alcanza 0,124, superando ligeramente a Extremadura (0,121) y España (0,107), lo que

ENDEUDAMIENTO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
El endeudamiento se sitúa en el 14,55 %, considerablemente por debajo del registrado en España (30,12 %).

RETOS DEL SECTOR

MEJORAR LA RENTABILIDAD ECONÓMICA
La rentabilidad económica alcanza el 2,49 %, por debajo de Extremadura (2,65 %) y España (3,06 %), evidenciando margen para mejorar el rendimiento de los activos.

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD
La productividad provincial se sitúa en 301.147 € por empleado, superando la media extremeña (279.682 €), pero por debajo de la nacional (383.446 €).

UN SECTOR CON ELEVADA GENERACIÓN DE RESULTADOS Y EFICIENCIA EN EL USO DE LOS ACTIVOS, PERO CON RETOS DE RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

6.12

Actividades profesionales y científicas



Un sector eficiente en el uso de los activos, con retos de productividad y márgenes.

Las actividades profesionales y científicas presentan una contribución destacada al empleo y al valor añadido de Badajoz, junto con una especialización productiva superior a las referencias regional y nacional. El sector destaca por su elevada rotación de activos, una rentabilidad económica superior a la española y una posición financiera relativamente sólida. Sin embargo, mantiene una importante brecha de productividad y unos márgenes de beneficio inferiores a los de Extremadura y España.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

5.003	265,0	397,6
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
12,9% del total de empleo de la provincia	13,0% del total de valor añadido de la provincia	5,7% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido



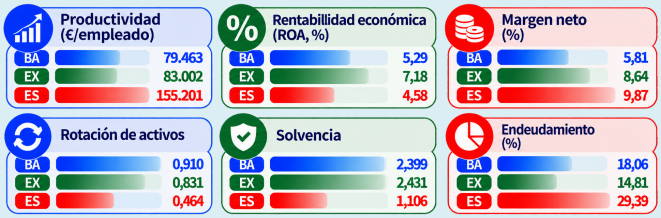
3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de cifra de negocios

	BA	EX	ES
Resultado bruto	89,69 €	87,60 €	69,25 €
Gastos de personal	51,58 €	48,57 €	33,44 €
EBITDA	14,85 €	16,01 €	13,05 €
EBIT	7,66 €	9,54 €	10,08 €
Resultado antes de impuestos	8,63 €	11,89 €	11,75 €
Resultado del ejercicio	5,90 €	8,81 €	10,13 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector



FORTALEZAS

EFICIENTE UTILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS

La rotación de activos alcanza 0,910, superando a Extremadura (0,831) y España (0,464), lo que refleja una mayor generación de

POSICIÓN FINANCIERA FAVORABLE

La solvencia se sitúa en 2,40, por encima de España (1,11), mientras que el endeudamiento provincial (18,06 %) es inferior al nacional (29,39 %).

RETOS DEL SECTOR

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD

La productividad alcanza 79.463 € por empleado, ligeramente por debajo de Extremadura (83.002 €) y considerablemente alejada de España (155.201 €).

MEJORAR LOS MÁRGENES DE BENEFICIO

El margen neto provincial se sitúa en el 5,81 %, frente al 8,64 % de Extremadura y el 9,87 % de España. La mejora de la capacidad para transformar los ingresos en beneficios constituye un reto relevante.

CONTENER EL PESO DE LOS GASTOS DE PERSONAL

Los gastos de personal representan 51,58 € por cada 100 € de cifra de negocios, frente a 48,57 € en Extremadura y 33,44 € en España. Esta diferencia plantea el desafío de mejorar la eficiencia sin comprometer la capacidad profesional del sector.

UN SECTOR EFICIENTE EN EL USO DE LOS ACTIVOS, CON RETOS DE PRODUCTIVIDAD, MÁRGENES Y COSTES LABORALES

6.13

Sanidad y servicios sociales



Un sector relevante para el empleo provincial con retos de rentabilidad y fortaleza financiera

La sanidad y los servicios sociales presentan una contribución destacada al empleo empresarial de Badajoz y una especialización productiva superior a la media nacional. El sector registra una rotación de activos ligeramente superior a las referencias regional y nacional, así como una productividad próxima a la extremeña. Sin embargo, mantiene diferencias desfavorables en rentabilidad, márgenes y solvencia, junto con un endeudamiento relativamente elevado.

1 El sector en Badajoz

Dimensión y peso total sobre el sector empresarial

2.979	101,4	169,0
empleos	valor añadido (millones €)	ingresos explotación (millones €)
7,7% del total de empleo de la provincia	5,0% del total de valor añadido de la provincia	2,4% del total de ingresos de la provincia

2 Especialización productiva

Índice de especialización en valor añadido

1,60×

BA	1,60
EX	1,60
ES	1,00

3 Cuenta de resultados sectorial

De cada 100 euros de cifra de negocios

	BA	EX	ES
Resultado bruto	79,24 €	79,04 €	71,65 €
Gastos de personal	50,76 €	50,48 €	40,45 €
EBITDA	9,98 €	11,68 €	11,93 €
EBIT	5,96 €	7,86 €	7,82 €
Resultado antes de impuestos	4,71 €	6,74 €	7,45 €
Resultado del ejercicio	3,65 €	5,24 €	5,77 €

4 Principales indicadores competitivos

Análisis comparado del sector

Productividad (€/empleado)		Rentabilidad económica (ROA, %)		Margen neto (%)	
BA	56.715	BA	3,67	BA	3,61
EX	56.360	EX	5,24	EX	5,18
ES	86.646	ES	5,68	ES	5,67

Rotación de activos		Solvencia		Endeudamiento (%)	
BA	1,016	BA	1,982	BA	61,76
EX	1,012	EX	2,092	EX	53,58
ES	1,001	ES	2,484	ES	26,86

FORTALEZAS

CONTRIBUCIÓN DESTACADA AL EMPLEO
El sector reúne 2.979 empleos, equivalentes al 7,7 % del empleo empresarial de Badajoz.

EFICIENTE UTILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS
La rotación de activos alcanza 1,016, ligeramente por encima de España (1,001), reflejando una mayor generación de ingresos.

RETOS DEL SECTOR

MEJORAR LA RENTABILIDAD Y LOS MÁRGENES
La rentabilidad económica provincial se sitúa en el 3,67 %, frente al 5,24 % de Extremadura y el 5,68 % de España. El margen neto también es inferior al de ambas referencias, lo que evidencia la necesidad de reforzar la generación de resultados.

REDUCIR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD
La productividad alcanza 56.715 € por empleado, ligeramente por encima de Extremadura (56.360 €), pero considerablemente por debajo de España (86.646 €).

REFORZAR LA ESTRUCTURA FINANCIERA
El endeudamiento provincial alcanza el 61,76 %, frente al 53,58 % de Extremadura y el 26,86 % de España. Además, la solvencia (1,98) se sitúa por debajo de ambas referencias, lo que aconseja reforzar la posición financiera del sector.

UN SECTOR RELEVANTE PARA EL EMPLEO PROVINCIAL, CON RETOS DE PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y FORTALEZA FINANCIERA

07

SECCIÓN 7

Conclusiones y claves

Una visión integrada de las fortalezas, retos y prioridades para la competitividad empresarial de Badajoz



CONCLUSIONES

Diagnóstico competitivo

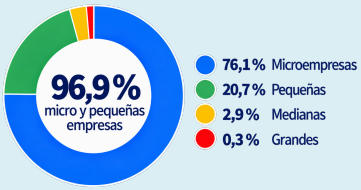


Una economía empresarial con fortalezas claras y retos estructurales

El análisis conjunto de la estructura empresarial, la productividad, la rentabilidad, la posición financiera y el comportamiento sectorial permite identificar un perfil competitivo con fortalezas relevantes, pero también con retos estructurales. Las empresas de la provincia de Badajoz combinan una elevada capacidad para generar rentabilidad y una posición financiera favorable con una brecha de productividad y una reducida dimensión empresarial, en un contexto de notable heterogeneidad entre sectores.

1 Estructura empresarial

Un tejido atomizado con predominio de empresas de reducida dimensión



La estructura empresarial de Badajoz está dominada por empresas de reducida dimensión: el 96,9 % son microempresas o pequeñas empresas. Esta elevada concentración constituye un condicionante estructural para el crecimiento y la competitividad.

2 Productividad

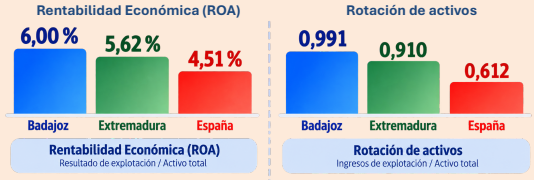
La principal brecha competitiva respecto a España



Ingresos de explotación por empleado · €/empleado

3 Rentabilidad y utilización de activos

Resultados favorables con una elevada rotación de activos



Las empresas de Badajoz presentan una rentabilidad económica superior a las referencias regional y nacional. La elevada rotación de activos constituye una de sus principales fortalezas competitivas y contribuye a explicar esta ventaja en rentabilidad.

4 Posición financiera

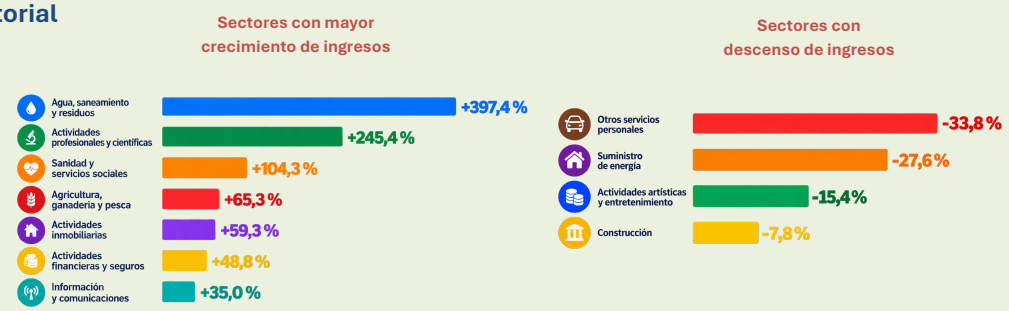
Menor endeudamiento y mayor solvencia relativa



El tejido empresarial de la provincia presenta una posición financiera comparativamente favorable, con un menor endeudamiento a largo plazo en relación con el patrimonio neto y un indicador de solvencia superior a ambas referencias. Esta situación constituye una fortaleza del tejido empresarial provincial, aunque existen diferencias importantes entre sectores.

5 Heterogeneidad sectorial

La evolución de los ingresos muestra importantes diferencias entre sectores. Algunas actividades registran crecimientos extraordinarios, mientras otras presentan retrocesos. Estas variaciones deben interpretarse con cautela, especialmente por los posibles efectos del tamaño y la composición de la muestra empresarial.



FORTALEZA FINANCIERA Y EFICIENCIA EN EL USO DE LOS ACTIVOS CONVIVEN CON RETOS DE PRODUCTIVIDAD Y DIMENSIÓN EMPRESARIAL

ANEXO 1

Metodología del estudio



Fuentes de información, criterios de selección y tratamiento de los datos

Este anexo describe la metodología utilizada en el informe, las fuentes de información, los criterios de selección de la muestra y el tratamiento de los datos, con el objetivo de garantizar la transparencia, la comparabilidad de los resultados y su adecuada interpretación.

1 Fuentes de información

SABI · Bureau van Dijk (Moody's)

Fuente principal de la información económico-financiera empresarial. SABI recoge las cuentas anuales depositadas en los registros mercantiles y permite realizar comparaciones homogéneas entre territorios, sectores y ejercicios.

INE - DIRCE

El Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística se utiliza para contextualizar la estructura y dimensión del tejido empresarial y como referencia para determinar la cobertura de la información procedente de SABI.

2 Criterios de selección de la muestra

Estados financieros	Se utilizan exclusivamente estados financieros individuales (no consolidados), evitando la posible duplicación de información derivada de grupos empresariales y de la agregación de actividades de distintos sectores en unas mismas cuentas.
Formas jurídicas incluidas	Sociedad anónima, sociedad limitada, comunidad de bienes, sociedad colectiva, sociedad colectiva profesional, sociedad comanditaria, sociedad comanditaria por acciones, cooperativa, sociedad agraria de transformación, empresario individual y emprendedor de responsabilidad limitada.
Empresas excluidas	Se excluyen las empresas que no se encuentran económicamente activas y aquellas con cifra de negocios, activo total o fondos propios iguales a cero.
Clasificación sectorial	La clasificación de las empresas se realiza conforme a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009), a partir del código de actividad principal a cuatro dígitos.
Ejercicio analizado	El informe utiliza los estados financieros correspondientes al ejercicio contable 2025, últimos disponibles en el momento de realización del estudio.
Fecha de extracción	La extracción definitiva de la información de SABI se realizó en octubre de 2026.

3 Cobertura y tamaño de la muestra

Ámbito territorial	Empresas SABI incluidas	Empresas DIRCE	Cociente SABI / DIRCE
España	372.157	3.310.824	11,24 %
Extremadura	5.410	64.255	8,42 %
Badajoz	4.121	40.074	10,28 %

4 Notas metodológicas

Disponibilidad de información

La cobertura de SABI depende de la fecha de depósito, procesamiento e incorporación de las cuentas anuales. Por ello, el número de empresas disponibles para 2025 puede ser inferior al de ejercicios anteriores, sin que ello implique necesariamente una reducción equivalente del tejido empresarial.

Comparabilidad temporal

Las comparaciones temporales de SABI pueden verse afectadas por cambios en la composición de la muestra empresarial. Por ello, las variaciones entre ejercicios no representan necesariamente la evolución de un panel fijo de empresas. Asimismo, los indicadores sectoriales de empleo, valor añadido e ingresos, y sus porcentajes, se refieren exclusivamente a las empresas analizadas en SABI, no al conjunto de la economía.

ANEXO 2

Glosario y definición de indicadores



Conceptos, fórmulas e interpretación

Este anexo recoge la definición de los principales conceptos e indicadores utilizados en el informe, incluyendo su fórmula de cálculo, unidad de medida e interpretación, con el objetivo de facilitar una lectura homogénea de los resultados.

1 Indicadores económico-financieros

Indicador	Fórmula de cálculo	Unidad	Interpretación
Coste medio por trabajador	Gastos de personal / Número de empleados	€/empleado	Coste laboral medio soportado por la empresa por cada trabajador
Productividad del trabajo	Ingresos de explotación / Número de empleados	€/empleado	Ingresos de explotación generados por cada empleado. No debe interpretarse como el valor añadido generado por trabajador ni como una comparación directa con el salario medio.
Eficiencia del gasto de personal	Gasto de personal / Ingresos de explotación x 100	%	Indica qué proporción de los ingresos de explotación se destina a gastos de personal.
Rentabilidad económica (ROA)	Resultado del ejercicio / Total activo x 100	%	Mide la capacidad de los activos de la empresa para generar resultados.
Margen	Resultado del ejercicio / Ingresos de explotación x 100	%	Indica qué proporción de los ingresos de explotación se transforma en resultado.
Rotación de activos	Ingresos de explotación / Total activo	veces	Mide la capacidad de los activos para generar ingresos de explotación y refleja su grado de utilización.
Endeudamiento	Pasivo fijo / Patrimonio neto x 100	%	Mide el peso de la financiación ajena a largo plazo en relación con los recursos propios de la empresa.
Solvencia	Total activo / Pasivo fijo + Pasivo liquido	ratio	Indica la capacidad de la empresa para atender sus obligaciones. Valores más elevados reflejan, en términos generales, una posición de mayor solvencia.
Índice de especialización	Participación del sector en el valor añadido de Badajoz / Participación del sector en el valor añadido de España	Índice: España = 1	Valores superiores a 1 indican que el sector tiene mayor peso relativo en el valor añadido provincial que en el nacional. Valores inferiores a 1 indican menor peso relativo. El índice mide especialización productiva, no constituye por sí mismo una medida de productividad, rentabilidad o ventaja competitiva.

Nota sobre la productividad

La productividad utilizada en este informe se define como ingresos de explotación por empleado. No equivale al valor añadido generado por trabajador ni debe interpretarse como una comparación directa con el coste medio por empleado.

Nota sobre rentabilidad, margen y rotación

Conceptualmente, la rentabilidad económica puede relacionarse con el margen y la rotación de activos. Sin embargo, los valores agregados pueden no reproducir exactamente esta relación debido a diferencias en las muestras disponibles, los procedimientos de agregación y el tratamiento de las magnitudes contables. Por ello, los indicadores agregados deben interpretarse conjuntamente, pero como medidas descriptivas independientes.

2 Dimensión empresarial

Microempresa
Menos de 10 empleados

Pequeña empresa
Entre 10 y 49 empleados

Mediana empresa
Entre 50 y 249 empleados

Gran empresa
250 empleados o más

Créditos y reconocimientos

Fuentes gráficas, elaboración y colaboración institucional

1 Elaboración del informe

Este informe ha sido realizado por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, miembros de la **Cátedra de Competitividad** de Badajoz.

- Francisco Javier Miranda González
- Pedro Rivero Nieto
- Antonio Chamorro Mera
- Julián Ramajo Hernández
- Alejandro Ricci Risquete

2 Créditos de imágenes y recursos gráficos

Fotografía del Resumen Ejecutivo	Ilustraciones y elementos gráficos	Gráficos e infografías
Badajoz – View from the Alcazaba – 02 Benjamin Smith Wikimedia Commons - CC BY-SA 4.0	Elaboración propia con asistencia de herramientas de inteligencia artificial generativa.	Elaboración propia a partir de los datos utilizados en el informe.

Cátedra de Competitividad

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Cámara Badajoz



INFORME DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

2025

Observatorio de Competitividad

Cátedra de Competitividad

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Cámara Badajoz

