



Cátedra de
Competitividad

INFORME DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ EN EL AÑO 2024



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Cámara
Badajoz



INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	4
1.- INTRODUCCIÓN.....	8
2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA.....	12
Dimensión empresarial.....	12
Especialización sectorial.....	15
3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ	19
3.1.- Capital humano: coste y productividad.....	19
3.2.- Análisis de rentabilidad económica (ROA).	23
3.3.- Solvencia	28
3.4.- Otros indicadores	30
4.- BENCHMARKING SECTORIAL.....	34
4.1.- Análisis vertical sectorial de la cuenta de pérdidas y ganancias.....	35
4.2.- Evolución sectorial de algunos indicadores económico-financieros en Badajoz.....	45
4.3.- Cuadro de mando sectorial.....	51
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
ANEXO 1: METODOLOGÍA.....	63
ANEXO 2: GLOSARIO.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67



Este informe ha sido realizado por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, miembros de la Cátedra de Competitividad de Badajoz.

Francisco Javier Miranda González
Pedro Rivero Nieto
Antonio Chamorro Mera
Julián Ramajo Hernández
Alejandro Ricci



*Todas las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso
y han sido extraídas del portal Pixabay*

Edita: Cátedra de Competitividad (Cámara de Comercio de Badajoz-UEx).
Noviembre 2025



RESUMEN EJECUTIVO

A continuación se presenta la sexta edición del informe sobre la competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz, elaborado por el equipo de investigadores de la Cátedra de Competitividad Universidad de Extremadura- Cámara de Comercio de Badajoz. Su finalidad es evaluar el nivel de competitividad medio de las empresas que tienen sede social en la provincia de Badajoz, y compararlo con la media regional y la media nacional. Así mismo, se trata de analizar la evolución temporal de dicha competitividad.

Para medir dicha competitividad se han tenido en cuenta los siguientes 7 indicadores relacionados con la salud económico-financiera de las empresas: productividad y coste de la mano de obra, rentabilidad económica, solvencia, endeudamiento, margen neto de beneficio y rotación de activos. Además, se incluye un análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias de los principales sectores económicos, evaluando el porcentaje que cada componente de la cuenta de resultados representa sobre las ventas netas.

A partir de los datos de la Base de datos SABI, se han analizado las cuentas anuales correspondientes al ejercicio económico 2024 de 3.381 empresas pacenses. Además de la situación estática de los indicadores de competitividad en el ejercicio 2024, el disponer ya de una serie temporal de datos de 6 años (2019-2024) permite también detectar tendencias de cambio y extraer algunas conclusiones sobre las diferencias territoriales, pudiendo calificar algunas como coyunturales y otras como estructurales. Por otro lado, también es posible reflexionar sobre los efectos que han podido causar en estos indicadores los diversos acontecimientos que han marcado el contexto macroeconómico durante el año. Si en los primeros años analizados la evolución de los indicadores de competitividad empresarial venía determinada por las consecuencias de las medidas adoptadas por la pandemia por COVID-19, en el año 2024 los acontecimientos que más han podido influir han sido la persistencia de los conflictos en Ucrania y Gaza, el aumento de la fragmentación económica global y las tensiones comerciales entre grandes potencias, así como los ajustes en las políticas monetarias tras la moderación de la inflación. A ello se suman los desafíos regulatorios asociados al avance de la inteligencia artificial y la transición hacia tecnologías verdes.

Los principales resultados del análisis se recogen a continuación:



El análisis realizado en esta sexta edición del informe confirma que la **estructura del tejido empresarial** de la provincia de Badajoz mantiene características muy similares a las observadas en años anteriores. Las empresas pacenses siguen presentando una dimensión media significativamente menor que la nacional, con un tamaño medio de 10,94 empleados frente a 19,20 en España.

Las medianas y grandes empresas continúan teniendo un peso reducido, tanto en número como en su contribución al empleo y al valor añadido, lo que limita la capacidad competitiva del tejido empresarial provincial. La estructura sectorial también se mantiene estable, con una fuerte concentración en la industria manufacturera (22,4%) y el comercio (21,65%), y con un peso del sector primario muy superior al nacional.

Aunque la presencia de sectores intensivos en tecnología y conocimiento sigue siendo baja, se observa una evolución positiva: los sectores industriales de media-alta y alta tecnología han pasado del 10,2% en 2020 al 19,6% en 2024, y los servicios intensivos en conocimiento alcanzan el 26,2%, todavía lejos del 47,1% nacional.

En cuanto a los **indicadores de competitividad**, las empresas españolas continúan mostrando mejores resultados en la mayoría de las métricas, confirmando una brecha estructural. Sin embargo, por segundo año consecutivo, las empresas pacenses presentan una rentabilidad económica (ROA) superior a la media nacional, con un 4,5% frente al 3,28%. El margen neto mejora hasta el 4,85%, aunque sigue muy por debajo del 9,49% nacional.

La productividad alcanza los 199.601 euros por empleado, lo que supone el 69,5% de la media nacional, mientras que el coste laboral medio se sitúa en 27.845 euros, un 27,9% inferior al nacional, pero con un peso similar sobre los ingresos.

La solvencia media es de 2,24, inferior a la nacional (3,29), y el endeudamiento se reduce hasta el 28,43%, ligeramente por encima del promedio nacional y por debajo del regional.

En términos de evolución, 2024 muestra mejoras en margen neto, solvencia y productividad, mientras que la rentabilidad económica experimenta un ligero retroceso y la eficiencia del gasto de personal sigue siendo un punto débil. La brecha con la media nacional se mantiene en productividad y margen neto, aunque se reduce en endeudamiento.



En conjunto, la competitividad empresarial en la provincia se mantiene estable, con avances en algunos indicadores, pero persisten diferencias significativas respecto a la media nacional. Esto refuerza la necesidad de impulsar políticas orientadas a aumentar el tamaño empresarial, fomentar la innovación, la digitalización y la internacionalización, así como mejorar el entorno competitivo regional.

1.- INTRODUCCIÓN



Cátedra de
Competitividad





1.- INTRODUCCIÓN

Presentamos la sexta edición del informe anual “Competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz”, en esta ocasión correspondiente a la situación durante el año 2024. Se trata de una de las actividades principales del **Observatorio de Competitividad de la Provincia de Badajoz** (OCEBA), un proyecto desarrollado por la Cátedra de Competitividad de la Universidad de Extremadura y la Cámara de Comercio de Badajoz, que tiene por objetivo general aportar, interpretar, evaluar y difundir información técnica y científica sobre la situación económica y el tejido empresarial de la provincia de Badajoz. Se pretende de esta manera facilitar a los agentes privados y públicos un conocimiento más preciso de la realidad empresarial de la provincia, de sus sectores y mercados, con la esperanza de que les ayude a tomar decisiones para mejorar sus niveles de competitividad.

En este informe se analiza la competitividad media de las empresas con sede social en la provincia de Badajoz y se compara con la media extremeña y nacional

Como indica su nombre, este informe tiene como **objetivo general** evaluar la competitividad media de las empresas con sede social en la provincia de Badajoz, y de forma concreta busca:

- ❶ Realizar una comparativa geográfica, comparando la situación de las empresas provinciales con la de las empresas extremeñas y con la de las empresas españolas.
- ❷ Realizar una comparativa temporal, de forma que al analizar una serie histórica de años se pueda identificar una tendencia de mejora, mantenimiento o empeoramiento del nivel competitivo de la empresa pacense.
- ❸ Aportar datos desagregados por subsectores económicos que sirvan como datos de referencias para que los directivos de las empresas de la provincia realicen un análisis de benchmarking que les permita comparar la situación concreta de su organización con la media de las empresas de su subsector en la provincia, en Extremadura y en España.



Para evaluar la competitividad, entendida como la capacidad de una organización para competir con éxito en el mercado, se han seleccionado los siguientes indicadores vinculados con la salud económico-financiera de una empresa (para una descripción más detallada, ver el [glosario](#))

- ❶ Eficiencia del gasto de personal.
- ❷ Productividad del trabajo.
- ❸ Rentabilidad económica.
- ❹ Solvencia financiera.
- ❺ Endeudamiento.
- ❻ Margen de beneficio.
- ❼ Rotación de activos.

Trabajamos con una muestra de 387.073 empresas españolas, de las cuales 4.374 son extremeñas y, en concreto, 3.381 tienen su sede social en la provincia de Badajoz

La información necesaria para calcular estos indicadores se obtiene de la base SABI, que recopila la información contenida en las cuentas anuales depositadas por las empresas españolas en los registros mercantiles. Teniendo en cuenta los plazos de depósito de las cuentas anuales, se puede considerar que la base de datos se actualiza con los datos referidos al año anterior aproximadamente a finales del tercer trimestre del año.

En este sexto informe trabajamos con los datos económico-financieros referidos a las cuentas financieras del año 2024 (registradas durante el año 2025), por lo que al comparar con los datos de nuestros cinco informes anteriores nos permite realizar una aproximación a los efectos en la competitividad de las empresas que han podido tener los principales acontecimientos vividos durante ese año y que han marcado el devenir del entorno político-económico. Desde la perspectiva económica-financiera hay que destacar que en 2024 la inflación global comenzó un significativo descenso tras los picos de 2022-23. Tras una fase de fuertes subidas de tipos de interés para combatir esa inflación, 2024 marcó un punto de inflexión en muchas economías avanzadas, pues tanto la Reserva Federal de EE.UU. como el Banco Central en la Unión Europea empezaron a considerar recortes de tipo. Sin embargo, la incertidumbre existente en un contexto geopolítico complicado hizo que el crecimiento económico global se mantuviese moderado.

Esa incertidumbre se debió a que 2024 fue un año en que el mundo mostró con más claridad el tránsito hacia un orden más multipolar y con mayores tensiones geoeconómicas.



La fragmentación de cadenas de suministro, el “de-risking” (reducción de riesgos de dependencia de un solo país o bloque) y la reevaluación de la globalización fueron temas recurrentes. Además, la continuación un año más de la guerra entre Rusia y Ucrania y el conflicto en Oriente Medio, con los ataques de Israel en Gaza, siguieron generando incertidumbre sobre suministros energéticos, materias primas y cadenas de valor globales.

Siguiendo los criterios que se recogen en el apartado de [metodología](#), este informe trabaja con los datos de una muestra de 387.073 empresas españolas, de las cuales 4.374 son extremeñas y, en concreto, 3.381 tienen su sede social en la provincia de Badajoz.

Como en las ediciones anteriores, este informe se estructura de la siguiente forma. En el siguiente apartado se describe de forma general el tejido empresarial de la provincia mediante un análisis de la distribución de empresas según su dimensión y su contribución al empleo de la economía regional, así como de su distribución sectorial. En el apartado tercero, se presentan los resultados obtenidos para cada indicador de medida de la competitividad de las empresas provinciales, haciéndose un análisis del dato medio para la provincia, la región y el país, pero también un análisis desagregado según el tamaño de las empresas.

Posteriormente, se incluye un apartado que recopila los datos de los distintos indicadores de forma desagregada para los distintos subsectores económicos, para que puedan ser utilizados para hacer un benchmarking con la media de la competencia. Finalmente se presenta un apartado que recoge las principales conclusiones y algunas reflexiones que se pueden extraer de los resultados.

2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA



Cátedra de
Competitividad

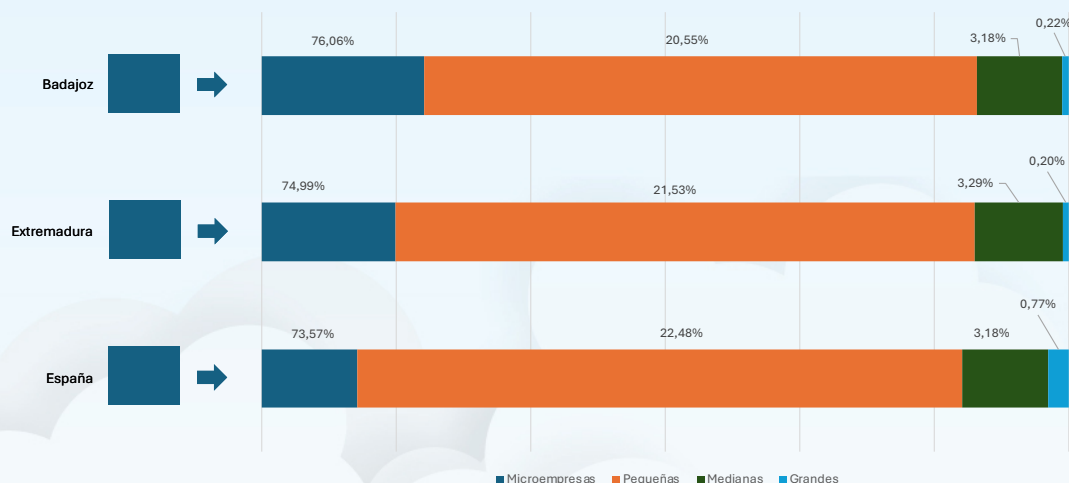
2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA

En este apartado se realiza una descripción general del tejido empresarial de la provincia de Badajoz, comparándola con los datos regionales y nacionales, prestando especial atención a la distribución de empresas según su dimensión y su contribución al empleo de la economía regional. También se analiza la especialización sectorial dominante en la provincia de Badajoz

Dimensión empresarial

El tamaño medio de la empresa en la provincia de Badajoz es de 10,94 empleados, por lo que es sensiblemente inferior a la media nacional (19,20) y prácticamente idéntico a la media regional (11,24).

Por tercer año consecutivo el tamaño medio de la empresa pacense se ha incrementado ligeramente respecto al año anterior (10,4 en 2023; y 9,74 en 2022), algo que también ha sucedido a nivel nacional.



**Figura 1.-
Clasificación de
empresas según
su tamaño.**

En la figura 1 observamos como en el tejido empresarial regional predominan las microempresas (empresas con menos de 10 empleados), del mismo modo que sucede a nivel nacional. Más de un 96% de las empresas de nuestra muestra son microempresas o pequeñas empresas, es decir, tienen menos de 50 empleados.



Tan sólo un 3,40% de las empresas de la provincia de Badajoz han logrado alcanzar una dimensión superior a los 50 empleados (medianas o grandes empresas). En Extremadura este porcentaje es similar (3,49% de empresas medianas o grandes), mientras que en España es ligeramente superior (3,95%).

Como era de esperar por no ser características coyunturales que se puedan modificar rápidamente, estos porcentajes son muy similares a los obtenidos en informes anteriores.

Pero quizás unas de las diferencias más relevantes de la estructura del tejido empresarial provincial y regional es la especial aportación al empleo y al valor añadido de las micro y pequeñas empresas frente a las medianas y grandes (figura 2 y figura 3).

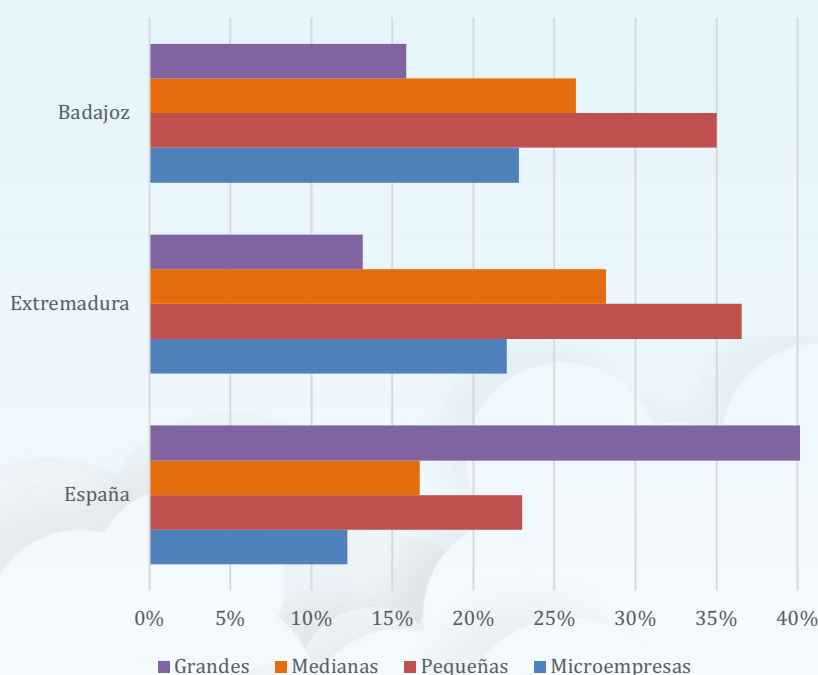


Figura 2.- Porcentaje sobre el empleo total de cada tipo de empresa según su tamaño.

Así, en España, las medianas y grandes empresas suponen en 2024 más de un 64% del empleo nacional y más de un 67% del valor añadido. En la provincia de Badajoz estos porcentajes son tan sólo un 42,2% del empleo (41,4% a nivel regional) y un 41,6% del valor añadido (41,6% en Extremadura). Es de destacar que el porcentaje del empleo generado por las medianas y grandes empresas pacenses se ha vuelto a incrementar (4 puntos porcentuales) respecto al informe anterior. También se ha incrementado en un punto el valor añadido.

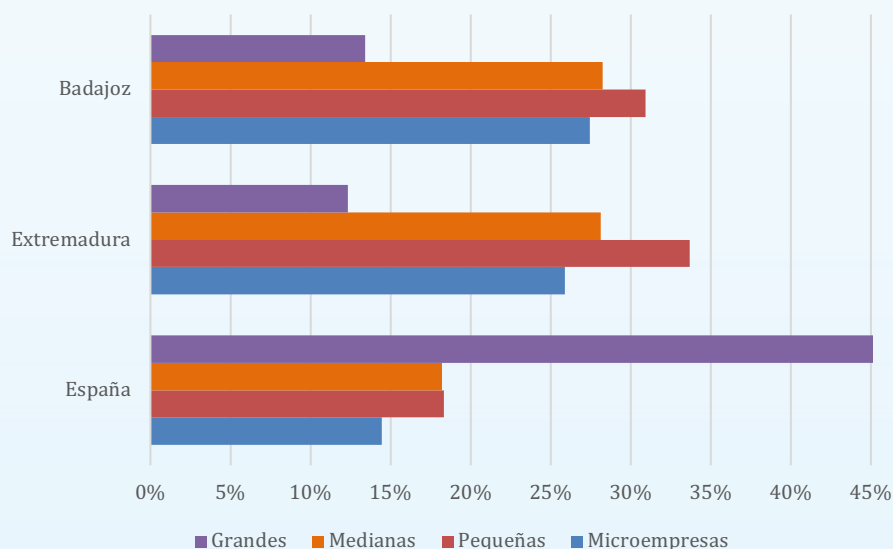


Figura 3.-
Porcentaje sobre el
valor añadido total
de cada tipo de
empresa según su
tamaño

En la tabla 1 vemos la distribución de empresas en la muestra utilizada según su volumen de ingresos de explotación, confirmando que las empresas de la provincia y de la región también tienen menor tamaño usando este indicador de dimensión empresarial. En la provincia de Badajoz sólo 82 empresas tienen una facturación superior a los 10 millones de euros (2,4% del total de empresas de la provincia). Por el contrario, un 72,3% de empresas facturan menos de 1 millón de euros.

Tabla 1.- Distribución de empresas según ingresos de explotación.

	Menos de 1 millón	Entre 1 y 5 millones	Entre 5 y 10 millones	Más de 10 millones
España	72,2%	21,1%	3,2%	3,6%
Extremadura	72,3%	22,1%	3,0%	2,6%
Badajoz	72,3%	22,1%	3,2%	2,4%

Como resumen, se observa como nuestra región y, en particular, la provincia pacense tiene un problema de dimensión empresarial insuficiente, con un menor peso en la economía de las empresas grandes y medianas, tanto en porcentaje como por su contribución al empleo y al valor añadido.

Especialización sectorial

La actividad económica de las empresas de la provincia de Badajoz muestra una elevada concentración en dos sectores: industria manufacturera (22,4% del valor añadido) y comercio y reparaciones (21,65%). Lo mismo sucede a nivel regional, tal y como se aprecia en la figura 4.

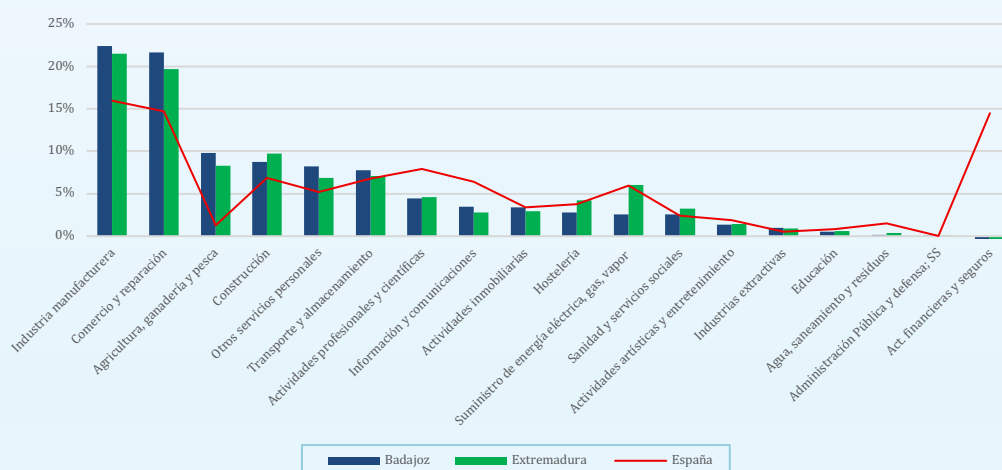


Figura 4.- Especialización productiva (valor añadido en porcentaje).

A nivel nacional el principal sector es actividades financieras y de seguros, seguido de la industria manufacturera y el sector comercio y reparación.

Le siguen por orden de importancia el sector agrario, la construcción y otros servicios personales. La importancia de la agricultura y la ganadería tanto en Badajoz (9,8%) como en Extremadura (8,3%) se encuentra muy por encima de la media nacional (1,3%).

Hay un hecho relevante para la competitividad empresarial del territorio. Se aprecia como el peso de ciertos sectores intensivos en conocimiento e intensivos en tecnología tienen una presencia en nuestra provincia y región muy por debajo de la media nacional.



Tanto en la provincia de Badajoz, como en Extremadura, el peso de los sectores intensivos en conocimiento e intensivos en tecnología está muy por debajo del de la media nacional.

Teniendo en cuenta la clasificación de Eurostat de los sectores económicos por intensidad tecnológica (ver [glosario](#)), en la figura 5 se observa como el valor añadido por los sectores industriales de intensidad tecnológica medio-alta y alta tiene un peso de tan solo el 19,6% del total generado por la industria (15,2% en Extremadura) frente al 37,6% de la media nacional. Sin embargo, debemos destacar que dicho peso se ha vuelto a incrementar por cuarto año consecutivo (10,2% en 2020, 13,9% en 2021, 14,2% en 2022 y 15,7% en 2023).

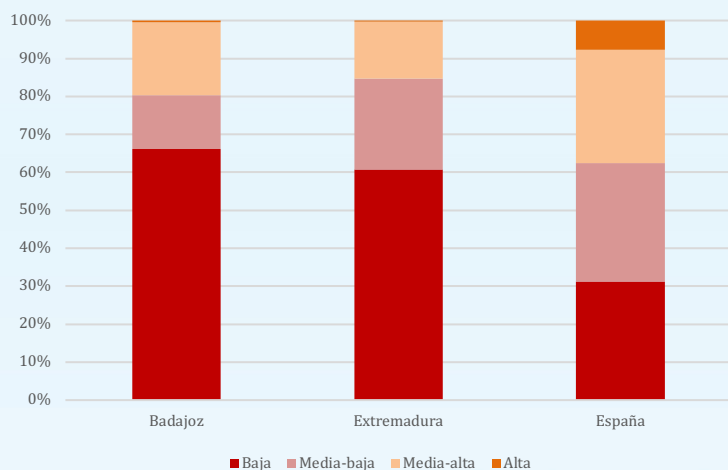


Figura 5- Distribución sectorial del valor añadido según su intensidad tecnológica.

Del mismo modo, en el sector servicios, la contribución al valor añadido de los sectores intensivos en conocimiento en España (47,08%) casi duplica a la media regional (25,43%). La media provincial (26,2%) es ligeramente superior, aunque muy lejos del dato nacional (figura 6; ver el [glosario](#) para conocer la clasificación de sectores por intensidad en conocimiento). Esta situación se ha contrastado en toda la serie temporal de este informe y, por tanto, se considera una característica del tejido empresarial de la provincia y de la región.

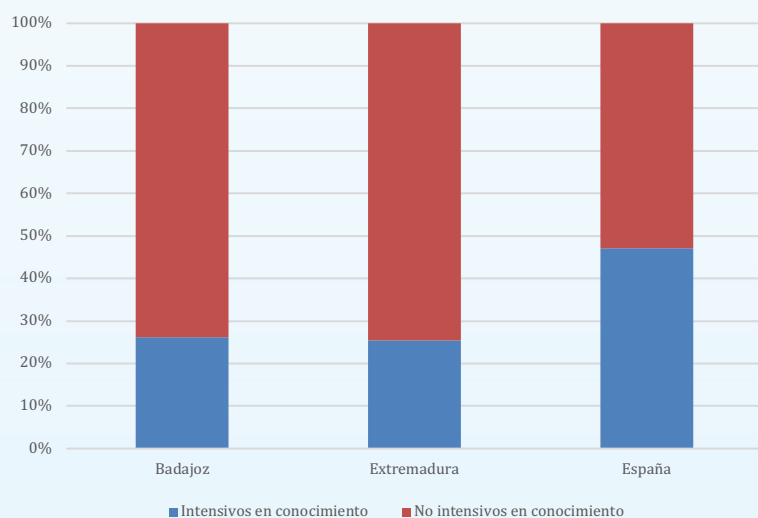


Figura 6- Distribución sectorial del valor añadido según su intensidad en conocimiento.

3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ



Cátedra de
Competitividad



3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ

En este apartado ofrecemos un análisis de la competitividad de las empresas a través del estudio de un conjunto de indicadores que permiten evaluar la salud económico-financiera de las empresas y, por tanto, su capacidad de competir.

3.1.- Capital humano: coste y productividad.

Las empresas españolas remuneran mejor al capital humano que las empresas de la provincia de Badajoz y que las extremeñas.

En promedio, las empresas españolas remuneran mejor al capital humano que las empresas de la provincia de Badajoz. En España el coste medio por empleado es 38.641 euros, frente a los 28.256 euros en Extremadura (es decir, un 26,8% menos) y los 27.845 euros en Badajoz (un 27,9% menos). Un análisis detallado en función del tamaño nos permite observar como las diferencias se acentúan conforme se incrementa la dimensión empresarial por número de empleados. Así, la diferencia del coste medio por empleado entre Badajoz y España es de más de 11.100 euros en las microempresas, más de 8.600 euros en las pequeñas, más de 15.900 euros en las medianas y más de 11.000 euros en las grandes (figura 7).

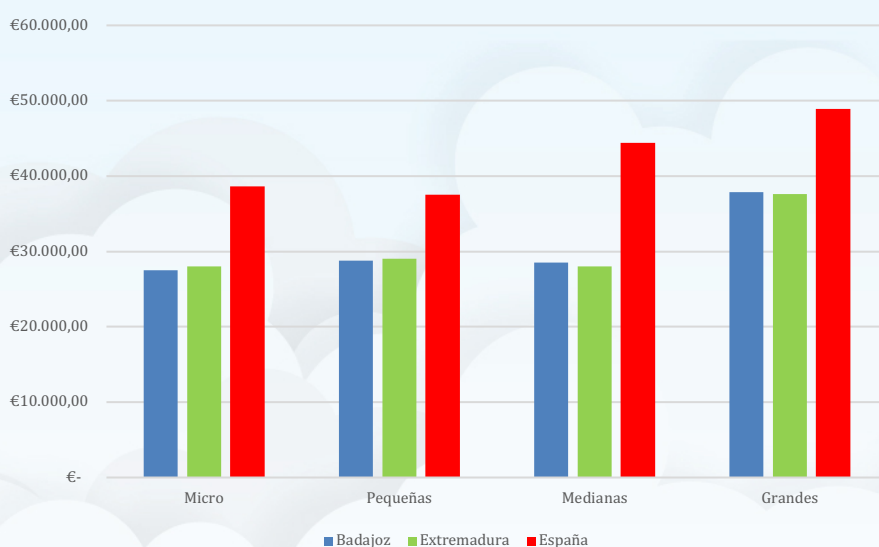


Figura 7.- Coste medio por empleado según tamaño de empresa.



Al realizar un análisis dinámico de los 6 años evaluados con estos informes de competitividad (2019-2024, figura 8), detectamos que de 2019 a 2020 no hubo cambios relevantes en el coste medio por empleado en ninguno de los tres ámbitos geográficos considerados. Sin embargo, en el período 2021-2024 sí ha habido un comportamiento muy diferente de este indicador. Si comparamos estas cifras con las del año 2023 observamos que el coste medio por empleado se ha incrementado un 6,71% a nivel nacional, mientras que el incremento ha sido algo menor a nivel provincial (+2,3%). Esta evolución es muy semejante a la reflejada en la Encuesta anual de coste laboral elaborada por el INE (INE, 2025). Según esta fuente que considera todo tipo de empresas (no solo las obligadas a depositar sus cuentas anuales), el coste total por trabajador fue de 37.525,40 euros brutos en España durante 2024, un 3,9% más que el año anterior; y de 30.542,37 euros en Extremadura (+8,2% respecto a 2023). En ambos contextos se refleja también la estabilidad que hubo entre 2019 y 2020 y los crecimientos posteriores.

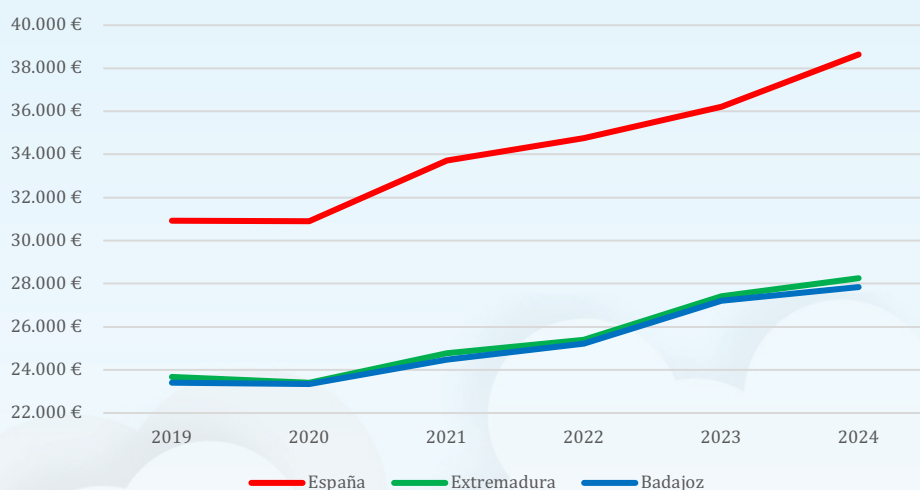


Figura 8.- Evolución del coste medio por empleado

Este menor coste por empleado en la región y en la provincia no se relaciona con mayores niveles de **eficacia**, ya que, en promedio, el coste de personal en España supone un 14,59% de los ingresos de explotación, frente al 15,05% en Badajoz o el 15,52% en Extremadura (figura 9).

En cuanto a la evolución temporal (ver figura 10), se observa que este indicador ha ido mejorando ligeramente en las empresas pacenses (se ha reducido en un 5,2% desde 2019). Sin embargo, en el último año el indicador se ha incrementado en un 0,7% en la provincial, aumento muy por debajo de la media nacional.

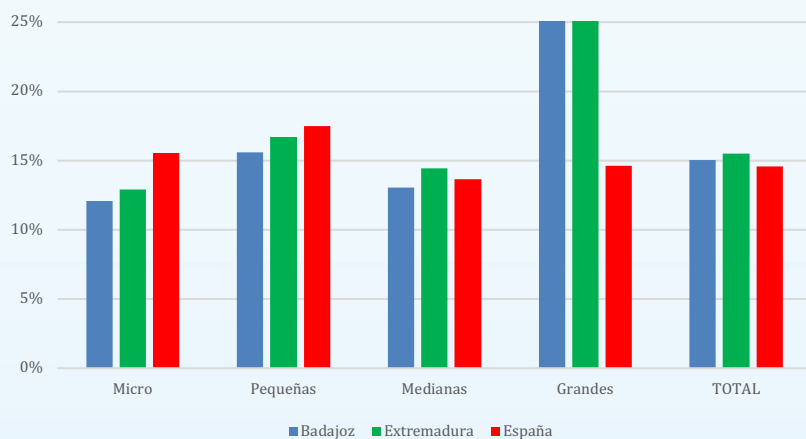


Figura 9.- Gastos de personal entre ingresos de explotación según el tamaño de la empresa

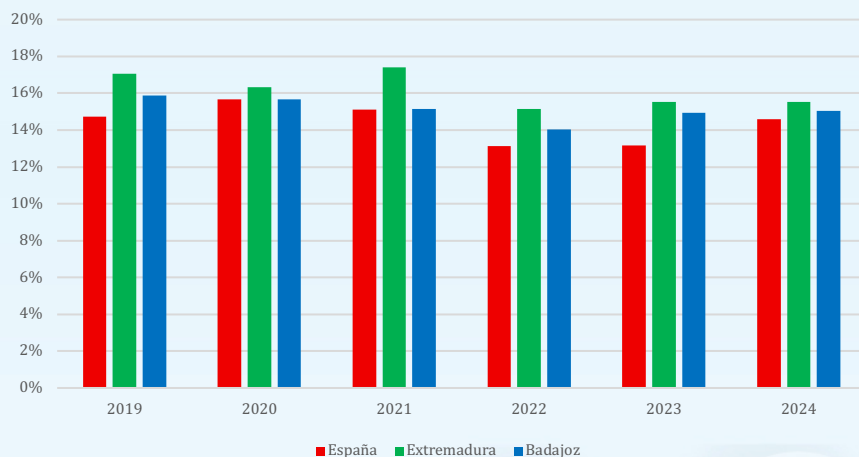


Figura 10.- Evolución de la ratio gastos de personal entre ingresos de explotación

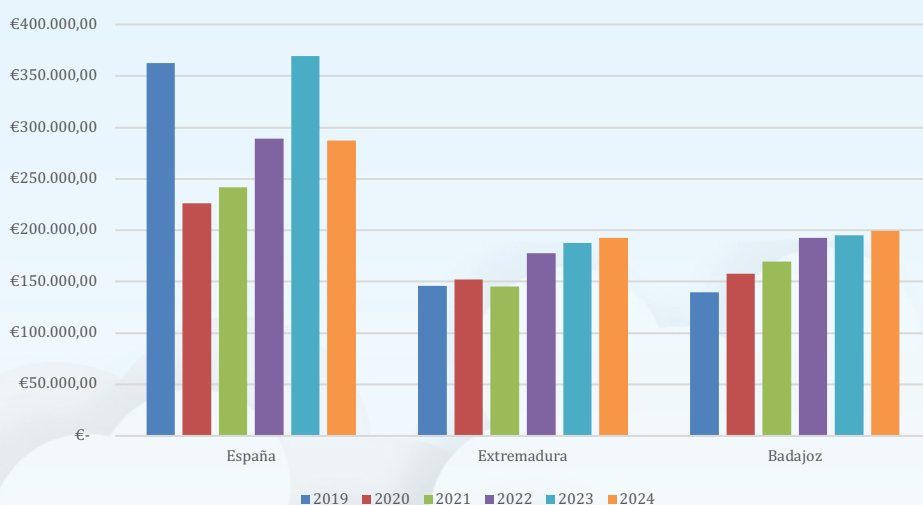
El número de empleados de la empresa parece tener una influencia relevante en la eficacia del gasto de personal si se tiene en cuenta un análisis provincial y regional, no así para el análisis nacional. En el conjunto nacional no se aprecian cambios significativos en esta ratio económica según el tamaño de la empresa. Sin embargo, para Badajoz y Extremadura hay una relación negativa, pues son las empresas con mayor número de empleados las que obtienen una peor relación (es decir, el porcentaje de la ratio es más alto). En otras palabras, el gasto de personal absorbe más proporción de los ingresos de explotación en las grandes empresas pacenses (29,6%), que en las medianas, pequeñas y microempresas (entre el 12% y el 15,6%).



Algo similar se observa si analizamos la **productividad de los trabajadores** (cociente entre los ingresos de explotación y el número de empleados). Así, observamos como las empresas de la provincia obtienen una media 199.601 euros de ingresos por cada trabajador contratado, cifra superior a la media regional (192.351 euros), pero muy lejos de la media nacional (287.169 euros) (ver figura 11).

La productividad de los trabajadores ha mejorado durante 2024 en las empresas pacenses, pero sigue siendo mucho más baja que la de las empresas españolas

Si comparamos estos datos con los obtenidos en 2023 observamos que la productividad de los empleados a nivel nacional se ha reducido (-22,3%), mientras que en la provincia de Badajoz continua la tendencia de aumento de la productividad (+2,3%), ligeramente por debajo del aumento experimentado a nivel regional (+2,6%).



**Figura 11.-
Productividad de los
empleados**

3.2.- Análisis de rentabilidad económica (ROA).

El ROA medio de las empresas en la provincia de Badajoz es de un 4,5%, algo por encima de la media regional (4,39%), y bastante por encima de la media nacional (3,28%).

Analizando los 6 ejercicios económicos de este informe, se puede decir que la rentabilidad de las empresas pacenses vuelve a superar la media nacional por segundo año consecutivo. Si comparamos con el pasado año el ROA medio se ha reducido ligeramente un 1,5% a nivel provincial, mientras que la media nacional se incrementaba un 6,8% (figura 12).

En 2024 la rentabilidad económica de las empresas pacenses supera a la media nacional

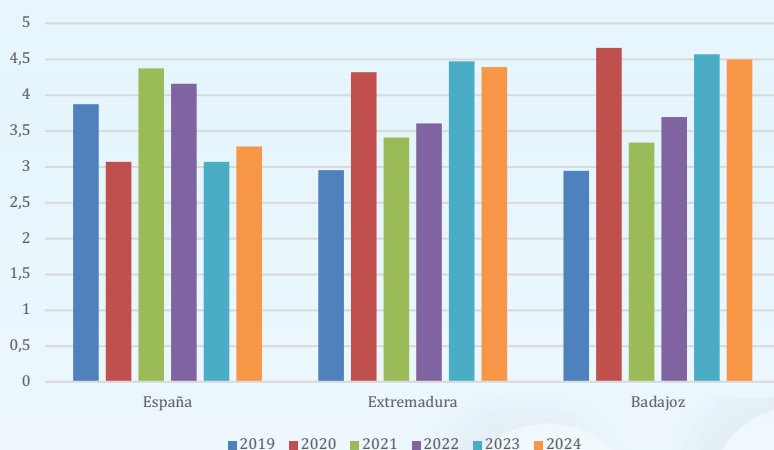


Figura 12.- Evolución de la rentabilidad económica

A nivel nacional, los mayores niveles de rentabilidad los obtienen las micro empresas (5,12%) y las pequeñas empresas (5,09%). En la provincia de Badajoz son las medianas empresas, con un 6,48%, las que muestran una mayor rentabilidad media, seguidas muy de cerca por las micro empresas (5,71%). Solo las pequeñas empresas no superan las rentabilidades medias nacionales.



En la figura 13 mostramos el análisis de la rentabilidad atendiendo a cómo se distribuye el porcentaje de empresas en función de su nivel de ROA. Observamos como el porcentaje de empresas que consiguen altas rentabilidades (superiores al 10%) en la provincia de Badajoz es de 31,6% (similar a la media regional) y solo ligeramente por debajo del 32,3% obtenido a nivel nacional. Por el contrario, el porcentaje de empresas con rentabilidad negativa se sitúa en el 13,55% en Badajoz, cifra similar al 14,22% de Extremadura y algo por debajo del 16,53% en España. Globalmente, podemos decir que no hay diferencias significativas entre los tres ámbitos geográficos analizados.

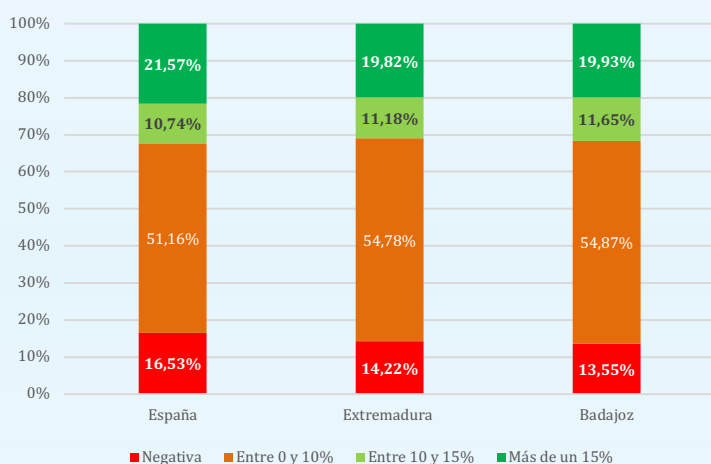


Figura 13.- Distribución porcentual de empresas según su rentabilidad económica

En la figura 14 observamos como el porcentaje de empresas con rentabilidades negativas se ha reducido con respecto al año 2023, tanto a nivel provincial, como regional y nacional. Este año dicha cifra alcanza el valor más bajo de la serie histórica del presente informe.

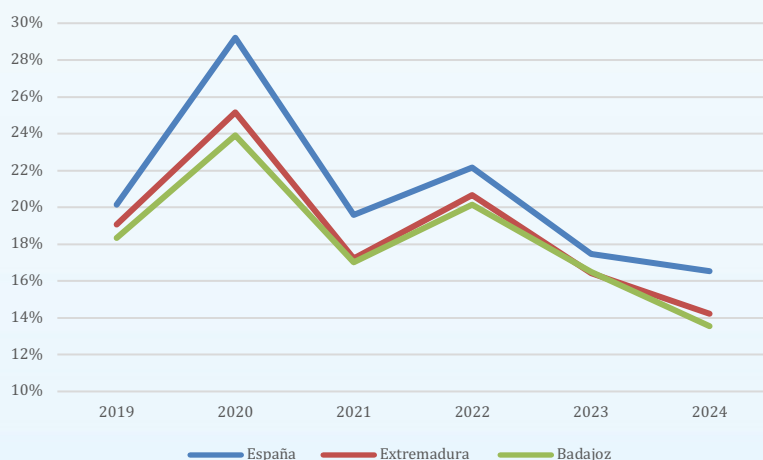


Figura 14.- Evolución del número de empresas con rentabilidades negativas

A nivel regional se observa como el tamaño empresarial muestra relación positiva con la rentabilidad económica (figura 15). Así, el porcentaje de empresas con rentabilidades superiores al 10% disminuye a medida que se reduce el tamaño empresarial.

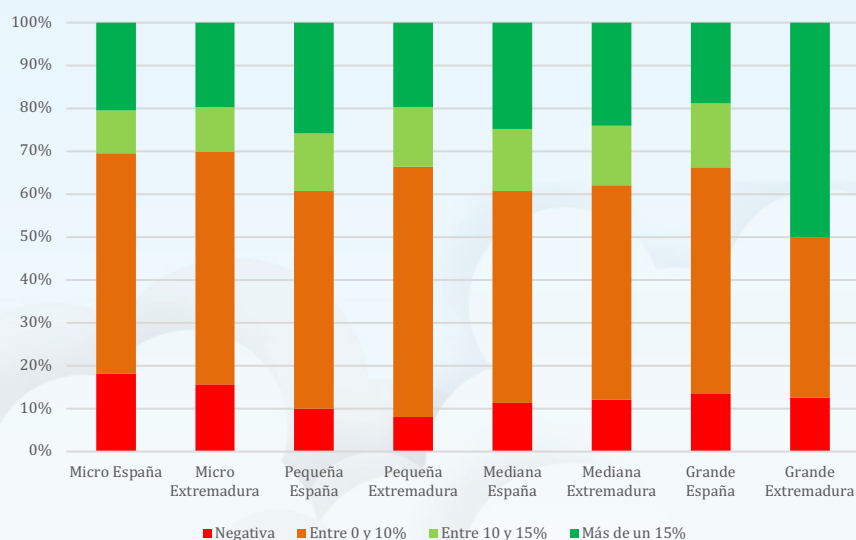


Figura 15.- Distribución porcentual de empresas por tamaño según rentabilidad económica



A nivel provincial los sectores de media-baja intensidad tecnológica son los más rentables, mientras que a nivel nacional son los sectores de alta intensidad tecnológica los que muestran mayores tasas de rentabilidad

Dividiendo los sectores económicos según su nivel de intensidad tecnológica, a nivel nacional observamos como las máximas rentabilidades se obtienen en los sectores de alta intensidad tecnológica; sin embargo, a nivel provincial observamos como las empresas del grupo de intensidad tecnológica media-baja fueron las más rentables en 2024 (figura 16).

En el análisis provincial, las rentabilidades económicas van desde el 2,25% de las empresas de alta intensidad tecnológica (este valor debe interpretarse con cautela dado el escaso número de empresas en la provincia calificadas como tal en nuestra base de datos) al 6,21% de las empresas de media-alta intensidad y al 6,46% de las empresas de media-baja intensidad tecnológica. Las empresas de baja intensidad tecnológica presentan tasas medias del 5,83%.

Los niveles de rentabilidad de las empresas pacenses están por debajo de la media nacional en empresas de alta y media-alta intensidad tecnológica.

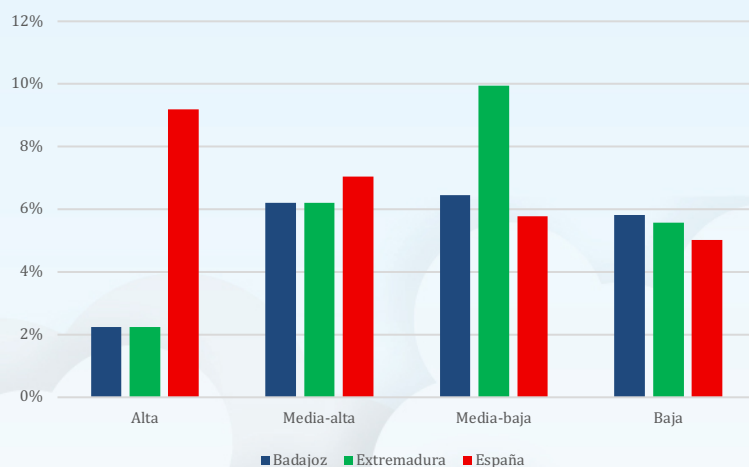


Figura 16.- Rentabilidad económica según la intensidad tecnológica

Por otro lado, si el análisis se realiza dividiendo las empresas entre sectores de alta y baja intensidad en conocimiento (figura 17) observamos que las empresas pacenses de sectores no intensivos en conocimiento obtienen tasas de rentabilidad más elevadas que las empresas intensivas en conocimiento. Hay que advertir que este resultado es claramente diferente al de informes pasados, por lo que habrá que estar alerta para detectar si es un cambio de situación, o se deriva de una casuística coyuntural, o es consecuencia de la muestra de empresas analizada este año.



Además, observamos como las rentabilidades medias son muy superiores en Extremadura y en Badajoz que las obtenidas a nivel nacional, para los sectores de baja intensidad en conocimiento. Mientras que son bastante inferiores en los sectores de alta intensidad de conocimiento, aunque en menor medida.

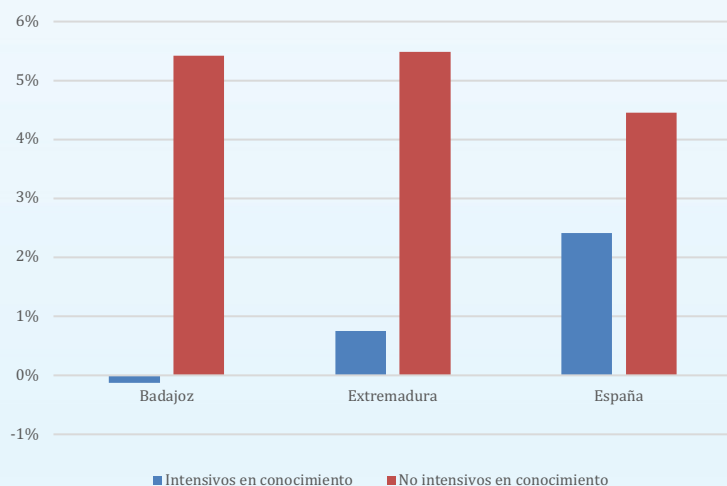


Figura 17.- Rentabilidad económica según la intensidad en conocimiento



3.3.- Solvencia

En la figura 18 observamos como los niveles de solvencia de las empresas extremeñas y pacenses se están alejando de los valores promedios a nivel nacional. En términos medios, la ratio de solvencia (o relación entre el activo y el pasivo totales del balance de la empresa) está en 2,24 para las empresas de la provincia, prácticamente idéntico a la media regional (2,23) y más de un punto por debajo de la media nacional (3,29).

Al incluir el tamaño empresarial en el análisis observamos como la solvencia parece reducirse con el tamaño empresarial, siendo las micro-empresas las que mayores niveles de solvencia muestran. Son precisamente estas micro-empresas las que muestran una mayor diferencia con la media nacional (2,52 en las empresas pacenses frente a 3,47 a nivel nacional).

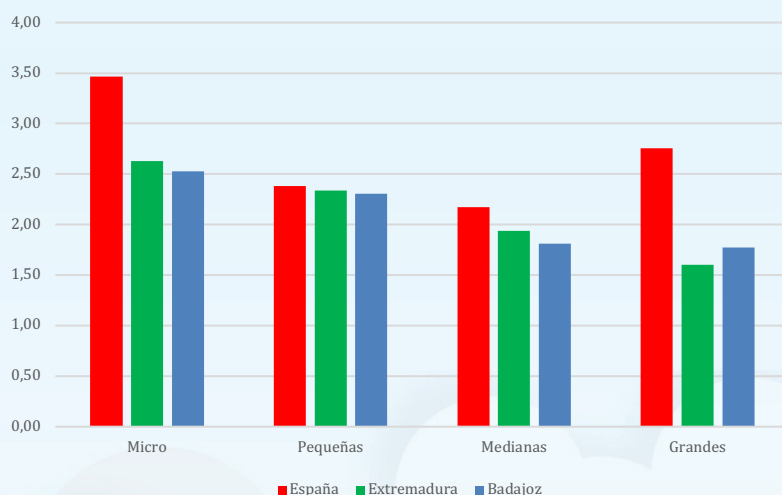


Figura 18.- Distribución de empresas por tamaño según solvencia

En el año 2024 casi el 20% de las empresas pacenses están en situación de quiebra técnica

La figura 19 permite analizar como el número de empresas en situación de “quiebra técnica” (ratio de solvencia inferior al 1) es ligeramente superior en las empresas pacenses (19,85% del total están en esta complicada situación) que en las empresas españolas (17,54%). Con respecto a 2023 estos porcentajes se han incrementado, por lo que el número de empresas en situación negativa es mayor.

Además, otro 19,55% de las empresas pacenses presentan una ratio de solvencia superior a 1 pero inferior a 1,5, lo que es señal de una situación delicada teniendo en cuenta que este indicador mide la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de todas sus deudas y obligaciones.

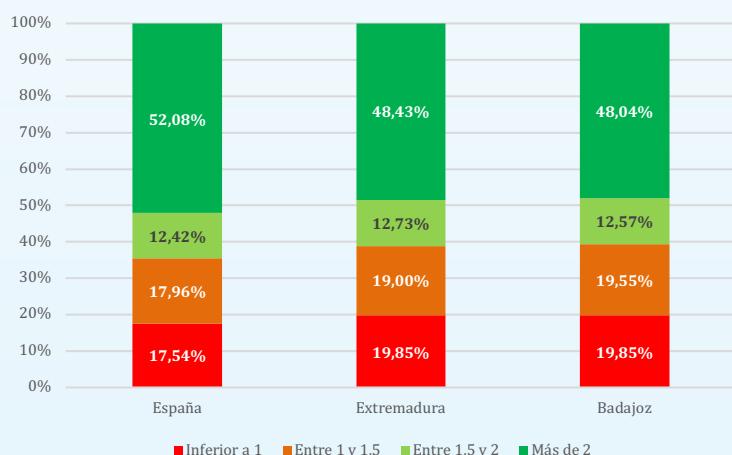


Figura 19.- Distribución porcentual de empresas según solvencia

Si comparamos las ratios de solvencia con los obtenidos para el año 2023 observamos como los niveles de solvencia empresarial se han incrementado notablemente a nivel nacional, mientras que dicho aumento ha sido bastante menor a nivel provincial (ver figura 20).

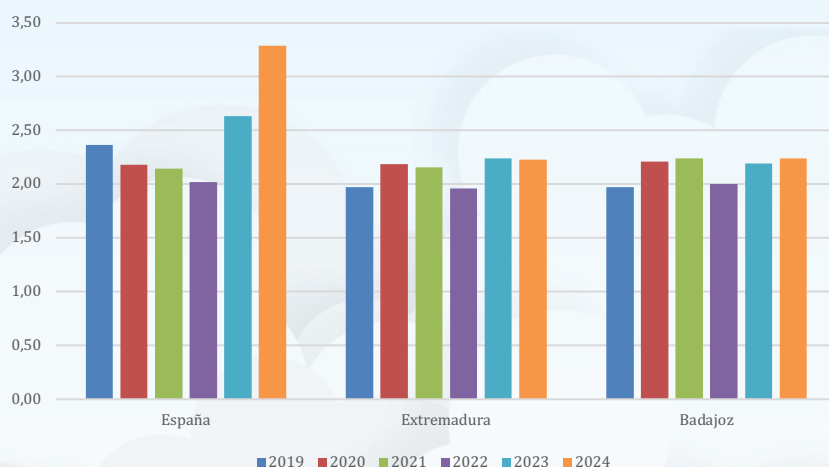


Figura 20.- Evolución de la solvencia empresarial



3.4.- Otros indicadores

La **ratio de endeudamiento** indica la proporción de financiación ajena que posee la empresa frente a su patrimonio. Esta ratio no contempla las inversiones, centrándose en la estructura financiera de la empresa. Cuando el resultado es superior al 100%, indica que las deudas superan a los recursos propios, mientras que si es inferior indica lo contrario. Por encima de esa cifra se considera que el endeudamiento es excesivo, por lo que, dependiendo del sector en el que se mueva la empresa, puede incluso resultar nocivo para su salud económica.

En 2024, las empresas pacenses han reducido su nivel de endeudamiento, a diferencia de las empresas españolas.

En la figura 21 observamos un análisis de la ratio de endeudamiento a largo plazo que nos muestra que las empresas pacenses están más endeudadas que la media nacional, aunque bastante menos que la media regional. Así la ratio de endeudamiento (calculado como el cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto) es del 28,43% en la provincia de Badajoz, frente al 27,95% a nivel nacional y el 33,3% a nivel regional.

Si comparamos con los valores de la ratio obtenidos para el año 2023 observamos como los niveles de endeudamiento se han reducido en el último año a nivel provincial (-8,7%), mientras aumentaban a nivel regional (+11,5%) y, especialmente, a nivel nacional (+30,5%).



Figura 21.- Ratio de endeudamiento

También puede ser interesante conocer el **margen neto** de la empresa. La utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes. De entre las diferentes fórmulas para el cálculo del margen hemos optado por el cociente entre los resultados antes de impuestos y los ingresos de explotación.

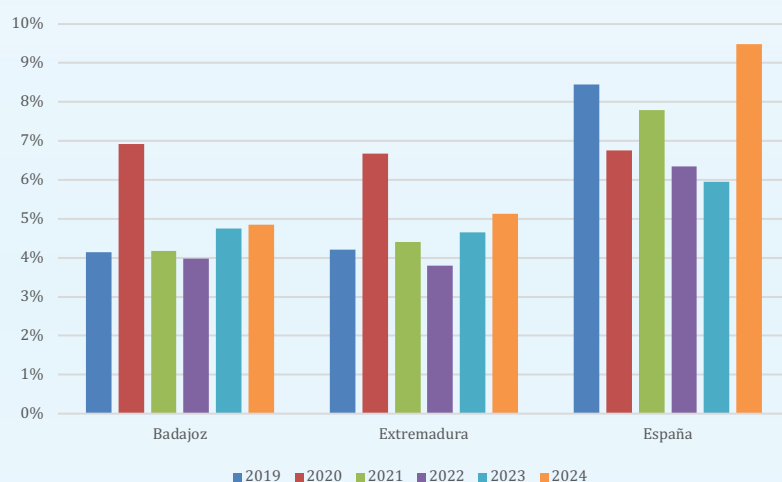


Figura 22.- Ratio de margen neto

Las empresas de la provincia de Badajoz trabajan con un margen neto claramente menor que las empresas españolas.

En la figura 22 observamos las diferencias de las empresas regionales con la media nacional. Así en 2024 las empresas de la provincia de Badajoz tienen un margen neto del 4,85%, ligeramente por debajo de la media regional (5,13%) y bastante menor que el de las empresas españolas (9,49%).

Si comparamos con los datos de 2023 observamos que los márgenes se han mantenido a nivel provincial (+1,96%), pero se han incrementado a nivel regional (+10,27%), y especialmente a nivel nacional (+59,51%).



Por último, la **rotación de activos** es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Dicho de otra manera, la ratio de rotación de activos indica cuántos euros de ingresos genera una empresa por cada euro que tiene invertido en activos. Cuanto mayor sea el valor de la ratio, más eficiente será una empresa a la hora de generar ingresos a partir de sus activos. Esta ratio proporciona información sobre si los activos de una compañía están infrautilizados, utilizados en su máxima capacidad o inutilizados.

En este sentido, esta ratio suele variar significativamente de un sector a otro. Por ello, no es aconsejable ni aporta información útil comparar las ratios de eficiencia de empresas que se encuentran en sectores diferentes. De hecho, es habitual que cada industria tenga su propio valor de referencia. No obstante, en la figura 23 podemos ver la comparativa de las empresas pacenses con la media regional y nacional, así como su evolución con respecto a 2023.

En esta evolución podemos apreciar como en 2024 la rotación de activos se ha incrementado ligeramente a nivel provincial, mientras que se reduce considerablemente a nivel regional y nacional.

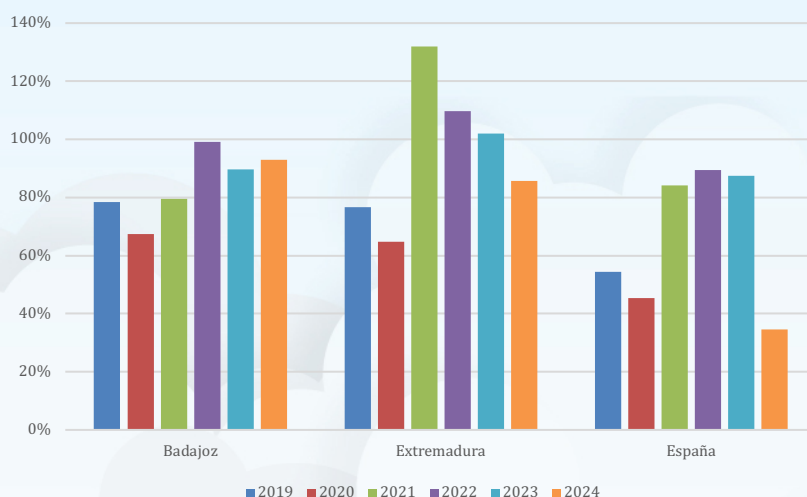


Figura 23.- Rotación de activos



Cátedra de
Competitividad

4.- BENCHMARKING SECTORIAL



4.- BENCHMARKING SECTORIAL

En esta edición, el benchmarking sectorial se ha rediseñado para ofrecer una visión más completa y práctica del desempeño económico-financiero de los principales sectores de la economía provincial. El análisis se estructura en dos bloques complementarios que permiten combinar una perspectiva estática con una dinámica:

- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias, que examina la estructura de ingresos y costes de cada sector, expresando cada componente como porcentaje sobre la cifra de negocios. Este enfoque facilita la identificación de áreas críticas, como el peso de los consumos intermedios, los gastos de personal o la rentabilidad operativa, y permite detectar diferencias significativas entre sectores.
- Evolución temporal de indicadores clave (en el trienio 2022-2024), que incorpora la comparación de ratios como rentabilidad económica, solvencia, endeudamiento y eficiencia del gasto de personal. Este análisis dinámico permite identificar tendencias, mejoras y riesgos emergentes, aportando información relevante para la toma de decisiones estratégicas.

Además, para sintetizar la información y facilitar su uso práctico, se incluye al final del apartado un cuadro de mando que recoge los valores medios de los indicadores analizados por sector y ámbito geográfico. Este cuadro constituye una herramienta esencial para que los directivos puedan comparar la situación de su empresa con la media sectorial, identificar desviaciones y definir objetivos concretos en materia de rentabilidad, productividad, estructura financiera y eficiencia operativa. Su carácter integrador lo convierte en un recurso clave para la planificación estratégica y la mejora continua.



4.1.- Análisis vertical sectorial de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Industria manufacturera

El sector de la industria manufacturera en Badajoz es actualmente el principal motor económico, representando el 22,40% del valor añadido provincial. Este porcentaje es similar al de Extremadura (21,51%) y es significativamente mayor que el promedio nacional (15,96%), lo que subraya su papel estratégico en la economía provincial. La industria manufacturera no solo contribuye de manera decisiva al PIB provincial, sino que también genera empleo y fomenta el desarrollo tecnológico y la innovación.

Los datos financieros actualizados muestran que Badajoz (es decir, las empresas de la provincia) presenta un EBITDA del 12,01%, ligeramente inferior al 12,17% de Extremadura, pero muy por encima del 9,27% nacional, lo que indica una elevada eficiencia operativa. El resultado de explotación (EBIT) alcanza el 8,59%, superior al 6,47% nacional y solo algo por debajo del 9,01% regional. El resultado ordinario antes de impuestos se sitúa en el 7,79%, y el resultado del ejercicio en el 5,89%, ambos por encima de la media nacional (6,54% y 5,39%, respectivamente). Estos datos confirman que, pese a su menor escala, la industria manufacturera en Badajoz es competitiva y rentable.

Cabe señalar que la estructura de costes sigue siendo favorable: el consumo de materias primas representa el 65,76%, frente al 66,75% nacional, y los gastos de personal el 11,30%, por debajo del 12,06% nacional. Sin embargo, el resultado financiero negativo (-0,80%) indica margen de mejora en la gestión financiera.

Tabla 2.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Industria manufacturera (valores cifra de negocios en miles de euros).

Industria manufacturera	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	336.097.446 €	1.793.067 €	1.419.971 €
Consumo de mercaderías y materias	66,75%	64,74%	65,76%
RESULTADO BRUTO	34,92%	36,02%	35,09%
Gastos de personal	12,06%	12,16%	11,30%
EBITDA	9,27%	12,17%	12,01%
Amortización del inmovilizado	2,80%	3,15%	3,42%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	6,47%	9,01%	8,59%
Ingresos financieros	1,40%	0,40%	0,43%
Gastos financieros	1,33%	1,26%	1,23%
RESULTADO FINANCIERO	0,07%	-0,86%	-0,80%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	6,54%	8,15%	7,79%
Impuesto de sociedades	1,14%	2,01%	1,89%
RESULTADO DEL EJERCICIO	5,39%	6,14%	5,89%



Comercio y reparación

El sector comercio y reparaciones se mantiene como uno de los pilares de la economía pacense, ocupando la segunda posición en valor añadido (21,65%), por detrás de la industria manufacturera (22,40%). Su peso sigue siendo superior al promedio nacional (14,74%) y al regional (19,67%), lo que confirma su relevancia en la generación de empleo y en el dinamismo económico provincial.

Según los datos relativos al ejercicio económico 2024 (ver tabla 3), la cuenta sectorial muestra que el resultado bruto de las empresas pacenses (18,52%) continúa por debajo de la media nacional (24,16%) y regional (19,28%). La rentabilidad operativa (3,58%) también es inferior a la nacional (4,58%) y a la regional (3,62%). España mantiene la mejor rentabilidad neta (3,73%), mientras que Extremadura presenta una eficiencia operativa ligeramente superior a la provincial.

Las empresas de Badajoz se ven penalizadas por un mayor coste de compra (82,94% frente al 77,47% nacional), aunque los gastos de personal (7,73%) se sitúan por debajo de la media nacional (8,92%) y regional (8,27%). Las amortizaciones representan el 1,02%, en línea con los valores anteriores. El resultado financiero negativo (-0,33%) resta competitividad, reduciendo la rentabilidad ordinaria antes de impuestos al 3,25% y el resultado final al 2,50%.

Tabla 3.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Comercio y reparación (valores cifra negocios en miles de euros)

Comercio y reparación	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	455.877.342 €	3.054.297 €	2.582.113 €
Consumo de mercaderías y materias	77,47%	82,53%	82,96%
RESULTADO BRUTO	24,16%	19,28%	18,53%
Gastos de personal	8,92%	8,27%	7,73%
EBITDA	5,72%	4,74%	4,60%
Amortización del inmovilizado	1,14%	1,12%	1,02%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	4,58%	3,62%	3,58%
Ingresos financieros	0,75%	0,26%	0,29%
Gastos financieros	0,65%	0,60%	0,62%
RESULTADO FINANCIERO	0,10%	-0,34%	-0,33%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	4,68%	3,28%	3,25%
Impuesto de sociedades	0,95%	0,76%	0,75%
RESULTADO DEL EJERCICIO	3,73%	2,52%	2,50%



Agricultura, ganadería y pesca

El sector de la agricultura, ganadería y pesca sigue siendo clave para la economía de la provincia de Badajoz, representando el 9,84% del valor añadido provincial. Esta cifra es superior al 8,30% de Extremadura y muy por encima del 1,30% que representa a nivel nacional, lo que refleja su papel esencial en la sostenibilidad y el desarrollo rural, así como en la seguridad alimentaria. Además, subraya la relevancia de Badajoz como líder en producción agrícola y ganadera dentro de España.

Según los datos de 2024 recogidos en la tabla 4, Badajoz presenta un resultado bruto del 57,08%, superior al 55,13% regional y al 48,96% nacional, lo que indica una gran eficiencia en la generación de ingresos brutos. El EBITDA alcanza el 20,87%, frente al 19,43% en Extremadura y al 16,47% en España, confirmando una gestión operativa destacada. El resultado de explotación (EBIT) se sitúa en el 15,53%, muy por encima del 11,75% nacional y del 13,98% regional.

Los gastos de personal (17,23%) son similares a los valores nacionales y regionales, mientras que el consumo de materias primas (51,46%) es inferior al promedio nacional (55,91%), lo que contribuye a la mejora de márgenes. El resultado financiero negativo (-0,63%) indica un área de mejora, aunque el resultado del ejercicio (11,63%) supera ampliamente el 9,35% nacional y el 10,36% regional.

En conjunto, se trata de un sector con excelentes resultados netos, donde las empresas pacenses destacan en casi todas las variables frente a las regionales y nacionales, con ligeras oportunidades de optimización en la gestión financiera.

Tabla 4.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Agricultura, ganadería y pesca (valores cifra negocios en miles de euros).

Agricultura, ganadería y pesca	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	17.331.382 €	454.415 €	373.393 €
Consumo de mercaderías y materias	55,91%	53,85%	51,46%
RESULTADO BRUTO	48,96%	55,13%	57,08%
Gastos de personal	17,29%	16,87%	17,23%
EBITDA	16,47%	19,43%	20,87%
Amortización del inmovilizado	4,72%	5,45%	5,34%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	11,75%	13,98%	15,53%
Ingresos financieros	1,78%	1,46%	1,69%
Gastos financieros	1,68%	2,20%	2,31%
RESULTADO FINANCIERO	0,10%	-0,74%	-0,63%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	11,85%	13,24%	14,90%
Impuesto de sociedades	2,49%	2,87%	3,27%
RESULTADO DEL EJERCICIO	9,35%	10,36%	11,63%



Construcción

El sector de la construcción representa el 8,73% del valor añadido en la economía de la provincia de Badajoz, una cifra ligeramente inferior al 9,73% de Extremadura y superior al 6,84% nacional. Este sector desempeña un papel clave en el desarrollo urbano y rural, impulsando la infraestructura y generando empleo.

Según los datos de 2024 (ver tabla 5), las empresas de Badajoz presentan un resultado bruto del 45,61%, superior al 43,02% regional y al 44,84% nacional, lo que indica una buena eficiencia en la generación de ingresos. El EBITDA alcanza el 10,43%, por debajo del 12,27% nacional y del 10,74% regional, mientras que el resultado de explotación (EBIT) se sitúa en el 8,69%, inferior al 10,49% nacional y al 9,32% regional.

Los gastos de personal (23,29%) son más elevados que en España (21,40%) y Extremadura (21,87%), lo que reduce la competitividad en este aspecto. El consumo de materias primas (55,52%) es más bajo que el promedio nacional (57,24%), lo que contribuye a mejorar márgenes. El resultado financiero negativo (-0,71%) y el impuesto de sociedades (1,86%) limitan la rentabilidad, situando el resultado del ejercicio en el 6,13%, frente al 7,70% nacional y al 7,03% regional.

En conjunto, el sector muestra una estructura de costes relativamente eficiente, aunque con margen de mejora en la gestión financiera y en el control del gasto de personal.

Tabla 5.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Construcción (valores cifra negocios en miles de euros).

Construcción	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	91.744.701 €	601.032 €	386.155 €
Consumo de mercaderías y materias	57,24%	58,02%	55,52%
RESULTADO BRUTO	44,84%	43,02%	45,61%
Gastos de personal	21,40%	21,87%	23,29%
EBITDA	12,27%	10,74%	10,43%
Amortización del inmovilizado	1,77%	1,41%	1,74%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	10,49%	9,32%	8,69%
Ingresos financieros	2,80%	0,75%	0,32%
Gastos financieros	3,93%	1,22%	1,03%
RESULTADO FINANCIERO	-1,14%	-0,47%	-0,71%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	9,36%	8,85%	7,98%
Impuesto de sociedades	1,65%	1,83%	1,86%
RESULTADO DEL EJERCICIO	7,70%	7,03%	6,13%



Transporte y almacenamiento

El sector de transporte y almacenamiento representa el 7,77% del valor añadido en la economía de la provincia de Badajoz, una cifra superior al 7,08% de Extremadura y al 6,79% nacional. Este sector desempeña un papel esencial en la logística y distribución, facilitando el movimiento de bienes y servicios y apoyando a otros sectores clave como el comercio, la industria y la agricultura.

Según los datos de la tabla 6 para el año 2024, el resultado bruto en Badajoz es del 63,61%, ligeramente inferior al 65,25% regional y al 63,97% nacional. El EBITDA alcanza el 10,30%, por debajo del 15,48% nacional y del 11,42% regional, lo que refleja un margen operativo reducido. El resultado de explotación (EBIT) se sitúa en el 6,03%, frente al 9,87% nacional y al 6,52% regional.

Los gastos de personal (21,58%) son similares a los valores nacionales y regionales, mientras que el consumo de materias primas (37,71%) es más alto que el promedio regional (36,28%) y nacional (42,66%). El resultado financiero negativo (-0,64%) y el impuesto de sociedades (1,33%) limitan la rentabilidad, situando el resultado del ejercicio en el 4,06%, frente al 7,19% nacional y al 4,41% regional.

En conjunto, el sector muestra una estructura de costes que requiere optimización, especialmente en la mejora del margen operativo y la gestión financiera, para acercarse a los niveles de rentabilidad nacional.

Transporte y almacenamiento	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	83.046.751 €	427.903 €	364.736 €
Consumo de mercaderías y materias	42,66%	36,28%	37,71%
RESULTADO BRUTO	63,97%	65,25%	63,61%
Gastos de personal	21,78%	22,50%	21,58%
EBITDA	15,48%	11,42%	10,30%
Amortización del inmovilizado	5,61%	4,90%	4,27%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	9,87%	6,52%	6,03%
Ingresos financieros	1,93%	0,15%	0,15%
Gastos financieros	2,81%	0,83%	0,80%
RESULTADO FINANCIERO	-0,88%	-0,69%	-0,64%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	8,99%	5,83%	5,39%
Impuesto de sociedades	1,81%	1,43%	1,33%
RESULTADO DEL EJERCICIO	7,19%	4,41%	4,06%

Tabla 6.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Transporte y almacenamiento (valores cifra negocios en miles de euros).



Actividades profesionales y científicas

El sector de actividades profesionales y científicas representa el 4,48% del valor añadido en la economía de la provincia de Badajoz, una cifra similar al 4,63% de Extremadura y por debajo del 7,92% nacional. Este sector desempeña un papel clave en la innovación, el desarrollo tecnológico y el asesoramiento especializado, fundamentales para la competitividad y el crecimiento económico provincial. Además, su contribución es esencial para otros sectores, proporcionando servicios que mejoran la eficiencia y la productividad.

Según los datos de las cuentas anuales de 2024 (ver tabla 7), el consumo de mercaderías y materias en Badajoz es del 20,52%, inferior al 27,56% nacional y al 30,16% regional, lo que se traduce en un resultado bruto elevado (82,59%). Sin embargo, los gastos de personal son altos (38,13%), frente al 28,01% nacional y al 32,44% regional. A pesar de ello, el EBITDA alcanza el 22,68%, superando el 20,25% nacional y el 19,75% regional, lo que refleja una buena rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) se sitúa en el 19,45%, también superior a los valores nacional (17,62%) y regional (17,33%).

El resultado ordinario antes de impuestos en Badajoz es del 10,85%, inferior al 19,66% nacional y al 12,26% regional, debido al impacto del resultado financiero negativo (-8,60%). El resultado del ejercicio (10,66%) se mantiene por debajo del promedio nacional (18,81%) y ligeramente inferior al regional (10,85%).

En conjunto, se trata de un sector con alta eficiencia operativa y márgenes elevados, aunque con margen de mejora en la gestión financiera para reducir el impacto de los costes financieros.

Tabla 7.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Actividades profesionales y científicas (valores cifra negocios en miles de euros).

Actividades profesionales y científicas	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	69.000.393 €	180.814 €	110.344 €
Consumo de mercaderías y materias	27,56%	30,16%	20,52%
RESULTADO BRUTO	74,55%	72,48%	82,59%
Gastos de personal	28,01%	32,44%	38,13%
EBITDA	20,25%	19,75%	22,68%
Amortización del inmovilizado	2,63%	2,42%	3,23%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	17,62%	17,33%	19,45%
Ingresos financieros	7,90%	0,97%	0,68%
Gastos financieros	5,85%	6,04%	9,28%
RESULTADO FINANCIERO	2,04%	-5,07%	-8,60%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	19,66%	12,26%	10,85%
Impuesto de sociedades	0,85%	1,41%	0,18%
RESULTADO DEL EJERCICIO	18,81%	10,85%	10,66%



Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado

El sector de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado representa el 2,55% del valor añadido en la economía de la provincia de Badajoz, una cifra inferior al 6,05% regional y al 5,98% nacional. A pesar de su menor peso relativo, este sector es estratégico por su papel en garantizar el funcionamiento de hogares, industrias y comercios, así como en impulsar la transición energética y la innovación en energías renovables.

Según los datos recogidos en la tabla 8 y relativos a las cuentas de resultados de 2024, el consumo de mercaderías y materias en las empresas de Badajoz es del 11,06%, muy inferior al 64,14% nacional, lo que se traduce en un resultado bruto del 91,00%, frente al 37,47% nacional y al 93,88% regional. El EBITDA alcanza el 56,23%, más del doble que el promedio nacional (23,72%), confirmando una elevada rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) se sitúa en el 34,16%, frente al 17,25% nacional y al 24,83% regional.

El resultado financiero positivo (16,44%) refuerza la rentabilidad, situando el resultado ordinario antes de impuestos en el 50,60%, muy superior al 15,71% nacional y al 17,42% regional. El resultado del ejercicio alcanza el 41,64%, frente al 13,05% nacional y al 13,95% regional, consolidando a este sector como el más rentable de todos los analizados.

Tabla 8.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (valores cifra negocios en miles de euros).

Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	102.392.983 €	176.965 €	43.317 €
Consumo de mercaderías y materias	64,14%	6,81%	11,06%
RESULTADO BRUTO	37,47%	93,88%	91,00%
Gastos de personal	2,60%	3,61%	11,42%
EBITDA	23,72%	60,85%	56,23%
Amortización del inmovilizado	6,47%	36,03%	22,07%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	17,25%	24,83%	34,16%
Ingresos financieros	2,00%	6,01%	21,12%
Gastos financieros	3,54%	13,42%	4,69%
RESULTADO FINANCIERO	-1,53%	-7,41%	16,44%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	15,71%	17,42%	50,60%
Impuesto de sociedades	2,66%	3,46%	8,95%
RESULTADO DEL EJERCICIO	13,05%	13,95%	41,64%



Sanidad y servicios sociales

El sector de sanidad y servicios sociales representa el 2,53% del valor añadido en la economía de la provincia de Badajoz, una cifra ligeramente inferior al 3,22% regional y superior al 2,41% nacional. Este sector desempeña un papel esencial en la mejora de la calidad de vida, proporcionando atención médica y servicios de bienestar social que son fundamentales para la cohesión social y el desarrollo humano. Además, genera empleo y contribuye a la estabilidad económica, reforzando el bienestar general de la comunidad.

Según los datos registrados en 2024 (ver tabla 9), el consumo de mercaderías y materias en Badajoz es del 20,46%, inferior al 29,20% nacional, lo que se traduce en un resultado bruto del 81,72%, frente al 72,46% nacional y al 82,27% regional. Los gastos de personal representan el 43,53%, por debajo del 47,98% regional, aunque superiores al 41,98% nacional. El EBITDA alcanza el 14,14%, superando el 11,90% nacional y ligeramente inferior al 14,53% regional. El resultado de explotación (EBIT) se sitúa en el 10,13%, frente al 7,82% nacional y al 11,03% regional.

El resultado financiero positivo (0,06%) mejora la rentabilidad, situando el resultado ordinario antes de impuestos en el 10,19%, superior al 7,07% nacional y similar al 10,64% regional. El resultado del ejercicio alcanza el 8,04%, frente al 5,36% nacional y al 8,32% regional.

En conjunto, el sector muestra una estructura de costes eficiente, con márgenes elevados gracias a un bajo consumo de materias, aunque con un peso significativo de los costes laborales, lo que refleja un modelo de negocio basado en estructuras propias de servicio.

Tabla 9.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Sanidad y servicios sociales (valores cifra negocios en miles de euros).

Sanidad y servicios sociales	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	20.793.133 €	104.266 €	64.858 €
Consumo de mercaderías y materias	29,20%	19,81%	20,46%
RESULTADO BRUTO	72,46%	82,27%	81,72%
Gastos de personal	41,98%	47,98%	43,53%
EBITDA	11,90%	14,53%	14,14%
Amortización del inmovilizado	4,08%	3,50%	4,00%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	7,82%	11,03%	10,13%
Ingresos financieros	1,30%	1,00%	1,01%
Gastos financieros	2,05%	1,38%	0,95%
RESULTADO FINANCIERO	-0,76%	-0,39%	0,06%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	7,07%	10,64%	10,19%
Impuesto de sociedades	1,70%	2,32%	2,16%
RESULTADO DEL EJERCICIO	5,36%	8,32%	8,04%



Hostelería

El sector de la hostelería representa el 2,76% del valor añadido en la economía de la provincia de Badajoz, una cifra inferior al 4,21% regional y al 3,75% nacional. Este sector es clave para la dinamización económica y social, ya que impulsa el turismo, la cultura y genera empleo, contribuyendo al desarrollo de otros sectores como el comercio y los servicios.

Según los datos de la tabla 10 referidos a las cuentas de resultados de las empresas en 2024, el consumo de mercaderías y materias en Badajoz es del 37,72%, superior al 26,74% nacional, lo que reduce los márgenes y sitúa el resultado bruto en el 64,52%, frente al 75,38% nacional y al 63,20% regional. Los gastos de personal representan el 33,51%, por encima del promedio nacional (31,79%) y regional (30,68%). El EBITDA alcanza el 11,47%, inferior al 17,08% nacional y al 11,68% regional, reflejando una menor rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) se sitúa en el 7,54%, frente al 12,70% nacional y al 7,90% regional.

El resultado financiero negativo (-2,82%) limita la rentabilidad, situando el resultado ordinario antes de impuestos en el 4,72%, frente al 12,69% nacional y al 5,93% regional. El resultado del ejercicio alcanza el 3,62%, muy por debajo del 10,40% nacional y del 4,62% regional.

En conjunto, el sector presenta rentabilidades netas positivas, pero sustancialmente inferiores a las nacionales, debido principalmente a los altos costes de consumos operativos y financieros. Reducir estos costes es clave para mejorar la competitividad y cerrar la brecha de más de 7 puntos porcentuales en el resultado operativo respecto al promedio nacional.

Tabla 10.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Hostelería (valores cifra negocios en miles de euros).

Hostelería	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	34.515.579 €	207.263 €	95.837 €
Consumo de mercaderías y materias	26,74%	38,67%	37,72%
RESULTADO BRUTO	75,38%	63,20%	64,52%
Gastos de personal	31,79%	30,68%	33,51%
EBITDA	17,08%	11,68%	11,47%
Amortización del inmovilizado	4,38%	3,78%	3,93%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	12,70%	7,90%	7,54%
Ingresos financieros	2,90%	0,26%	0,20%
Gastos financieros	2,91%	2,23%	3,01%
RESULTADO FINANCIERO	-0,01%	-1,97%	-2,82%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	12,69%	5,93%	4,72%
Impuesto de sociedades	2,28%	1,31%	1,10%
RESULTADO DEL EJERCICIO	10,40%	4,62%	3,62%



Otros servicios personales

El sector de otros servicios personales en la provincia de Badajoz representa una parte relevante de la economía local, englobando actividades como peluquerías, salones de belleza, lavanderías y otros servicios esenciales para la vida cotidiana. Su importancia radica en la generación de empleo y en la contribución a la diversificación económica, ofreciendo oportunidades de negocio y fomentando el emprendimiento.

Los datos financieros del sector (ver tabla 11) muestran que el consumo de mercaderías y materias en Badajoz es del 17,18%, inferior al 19,77% en Extremadura y al 31,50% en España, lo que se traduce en un resultado bruto del 86,33%, muy superior al 72,15% nacional y al 83,58% regional. Sin embargo, los gastos de personal son elevados (69,24% en Badajoz frente al 66,92% en Extremadura y 42,05% en España), lo que reduce la rentabilidad operativa: el EBITDA se sitúa en el 7,04%, ligeramente por encima del 6,96% regional, pero muy por debajo del 15,11% nacional. El resultado de explotación (EBIT) alcanza el 4,87%, similar al 4,90% regional y por debajo del 7,41% nacional. El resultado ordinario antes de impuestos es del 4,55%, inferior al 6,29% en Extremadura y al 7,44% en España, y el resultado del ejercicio se sitúa en el 3,64%, también por debajo del 5,34% regional y del 6,18% nacional.

En resumen, las empresas del sector en Badajoz presentan una estructura de costes favorable en consumo de mercaderías, pero muy tensionada en personal, lo que limita la rentabilidad final. Aun así, mantienen márgenes positivos y contribuyen de forma significativa a la economía provincial.

Tabla 11.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Otros servicios personales (valores cifra negocios en miles de euros).

Otros servicios personales	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	41.625.809 €	187.004 €	160.556 €
Consumo de mercaderías y materias	31,50%	19,77%	17,18%
RESULTADO BRUTO	72,15%	83,58%	86,33%
Gastos de personal	42,05%	66,92%	69,24%
EBITDA	15,11%	6,96%	7,04%
Amortización del inmovilizado	7,70%	2,06%	2,17%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	7,41%	4,90%	4,87%
Ingresos financieros	2,36%	2,10%	0,45%
Gastos financieros	2,34%	0,71%	0,77%
RESULTADO FINANCIERO	0,03%	1,39%	-0,32%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	7,44%	6,29%	4,55%
Impuesto de sociedades	1,25%	0,95%	0,90%
RESULTADO DEL EJERCICIO	6,18%	5,34%	3,64%



4.2.- Evolución sectorial de algunos indicadores económico-financieros en la provincia de Badajoz (2022-2024)

La evolución de la **rentabilidad económica** muestra un comportamiento desigual entre sectores, tal como se aprecia en la tabla 12. Destacan incrementos significativos en actividades inmobiliarias, que pasa del 1,78% en 2023 al 5,25% en 2024, y en la industria manufacturera, que sube de 3,99% a 5,51%. También se observan mejoras en construcción (de 6,06% a 6,40%) y en información y comunicaciones (de 6,02% a 6,93%). En cambio, sectores como agua, saneamiento y residuos reducen su rentabilidad del 14,93% al 11,99%, aunque siguen manteniendo niveles elevados.

Tabla 12.- Evolución de la rentabilidad económica (ROA) por sectores.

Sector	2022	2023	2024
Actividades financieras y seguros	3,09%	2,44%	3,13%
Actividades artísticas y entretenimiento	6,69%	7,55%	8,48%
Actividades inmobiliarias	1,93%	1,78%	5,25%
Actividades profesionales y científicas	5,48%	5,87%	5,61%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	-4,58%	4,69%	-0,03%
Agricultura, ganadería y pesca	2,23%	4,70%	5,18%
Agua, saneamiento y residuos	22,50%	14,93%	11,99%
Comercio y reparación	4,51%	4,99%	4,90%
Construcción	3,29%	6,06%	6,40%
Educación	5,53%	7,32%	7,17%
Hostelería	3,29%	3,60%	3,64%
Industria manufacturera	3,95%	3,99%	5,51%
Industrias extractivas	5,46%	6,95%	4,85%
Información y comunicaciones	2,88%	6,02%	6,93%
Otros servicios personales	7,08%	5,82%	6,29%
Sanidad y servicios sociales	11,88%	10,48%	10,59%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8,53%	8,51%	7,33%
Transporte y almacenamiento	6,03%	6,25%	6,34%

La figura 24 confirma que el mayor salto relativo corresponde a actividades inmobiliarias, que multiplica por casi tres su rentabilidad, seguida de la industria manufacturera y la agricultura, lo que indica un dinamismo notable en estos sectores.

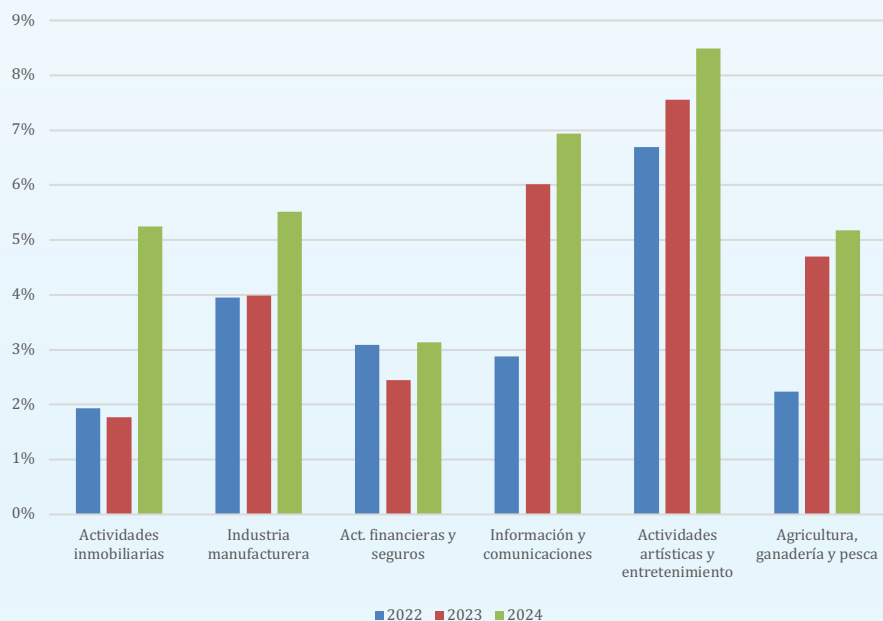


Figura 24.- Sectores con mayor incremento en rentabilidad económica entre 2023 y 2024

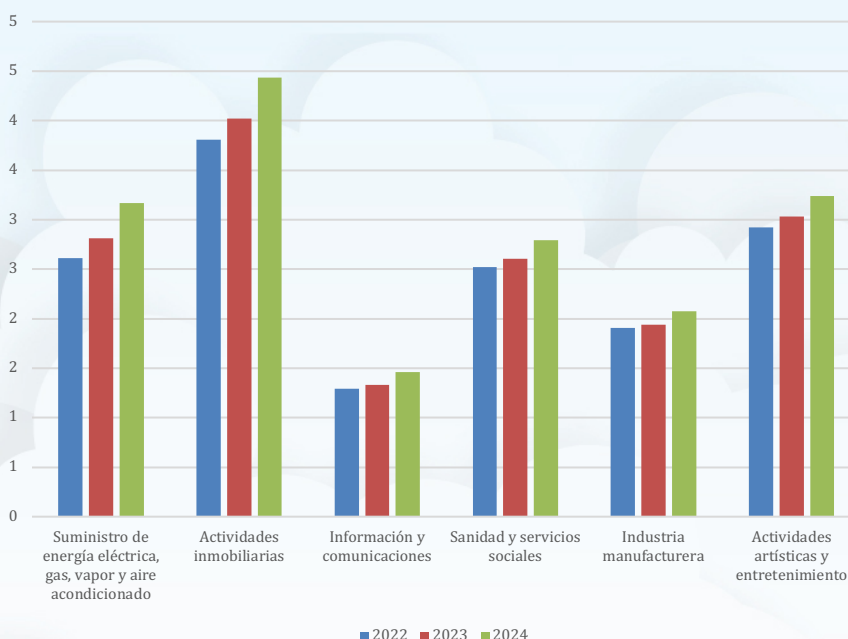
En cuanto a la **solvencia**, la tabla 13 refleja una mejora generalizada en la mayoría de los sectores. Actividades inmobiliarias avanza de 4,02 a 4,43 y el suministro de energía eléctrica, gas y vapor pasa de 2,81 a 3,17, lo que indica un refuerzo en la capacidad para afrontar obligaciones financieras. Otros sectores, como hostelería (1,99) y comercio (1,81), permanecen en niveles más ajustados, lo que sugiere una mayor exposición al riesgo.

La figura 25 muestra que los mayores incrementos se concentran en sectores estratégicos como energía e inmobiliario, consolidando su posición financiera y reduciendo la vulnerabilidad frente a tensiones de liquidez.

Tabla 13.- Evolución de la solvencia por sectores.

sector	2022	2023	2024
Actividades financieras y seguros	6,34	6,72	7,07
Actividades artísticas y entretenimiento	2,92	3,03	3,24
Actividades inmobiliarias	3,81	4,02	4,43
Actividades profesionales y científicas	2,61	2,61	2,73
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	9,40	43,56	9,54
Agricultura, ganadería y pesca	2,13	2,18	2,22
Agua, saneamiento y residuos	2,37	2,80	2,92
Comercio y reparación	1,65	1,75	1,81
Construcción	2,20	2,25	2,31
Educación	1,93	2,12	2,15
Hostelería	1,81	1,90	1,99
Industria manufacturera	1,91	1,94	2,07
Industrias extractivas	1,85	1,76	1,85
Información y comunicaciones	1,29	1,33	1,46
Otros servicios personales	2,15	2,00	2,08
Sanidad y servicios sociales	2,52	2,61	2,79
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2,61	2,81	3,17
Transporte y almacenamiento	1,65	1,77	1,83

Figura 25.- Sectores con mayor incremento en solvencia entre 2023 y 2024





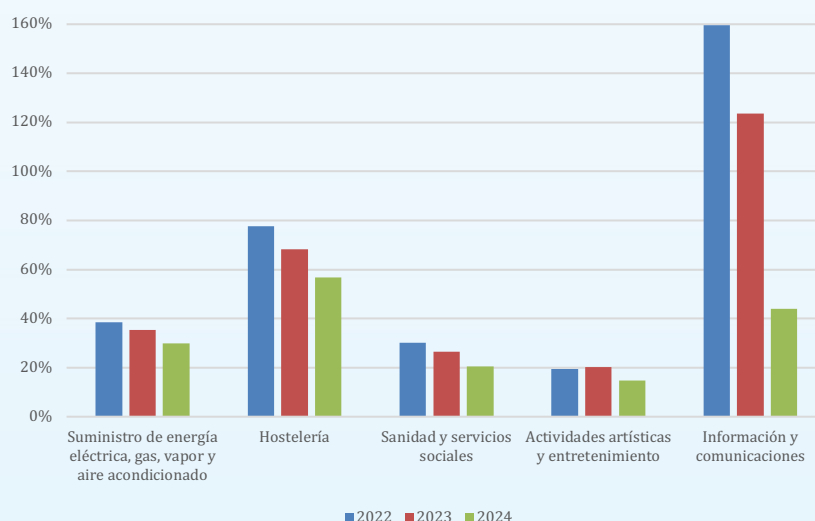
El análisis del **endeudamiento**, recogido en la tabla 14, confirma un proceso de desapalancamiento significativo. Información y comunicaciones reduce su ratio del 123,62% al 43,94%, mientras que hostelería pasa del 68,20% al 56,77%. También se observan descensos en industria manufacturera (de 35,74% a 31,13%) y en suministro de energía (de 35,44% a 29,75%). Esta tendencia indica una menor dependencia de financiación ajena, especialmente en sectores con alta volatilidad.

Tabla 14.- Evolución del endeudamiento por sectores.

sector	2022	2023	2024
Actividades financieras y seguros	13,27%	11,62%	10,10%
Actividades artísticas y entretenimiento	19,46%	20,25%	14,74%
Actividades inmobiliarias	21,95%	20,82%	18,13%
Actividades profesionales y científicas	25,92%	22,68%	21,66%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	9,92%	0,14%	9,00%
Agricultura, ganadería y pesca	47,56%	44,30%	41,28%
Agua, saneamiento y residuos	27,62%	27,91%	23,49%
Comercio y reparación	35,89%	30,88%	29,78%
Construcción	23,65%	18,43%	20,35%
Educación	51,11%	39,76%	35,28%
Hostelería	77,66%	68,20%	56,77%
Industria manufacturera	34,27%	35,74%	31,13%
Industrias extractivas	52,49%	65,21%	61,63%
Información y comunicaciones	159,68%	123,62%	43,94%
Otros servicios personales	25,30%	20,27%	18,74%
Sanidad y servicios sociales	30,16%	26,41%	20,37%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	38,53%	35,44%	29,75%
Transporte y almacenamiento	51,67%	42,98%	45,50%

La figura 26 muestra que la reducción más acusada en la ratio de endeudamiento corresponde al subsector información y comunicaciones, con una caída de casi 80 puntos porcentuales. Estos ajustes reflejan un proceso de desapalancamiento significativo en sectores con elevada exposición a costes financieros, orientado a reforzar la estabilidad en un contexto de incertidumbre.

Figura 26.- Sectores con mayor reducción de la ratio de endeudamiento entre 2023 y 2024



Por último, la tabla 15 muestra que la ratio **gastos de personal sobre ingresos de explotación** aumenta en el subsector de actividades profesionales y científicas, pasando del 38,23% al 40,86%, y en actividades inmobiliarias, que sube del 16,01% al 20,44%. Otros servicios personales mantiene niveles muy altos (65,95%), lo que limita su margen operativo.

En conjunto, los datos reflejan tres tendencias claras. Primero, la mejora en rentabilidad no es homogénea, sino que se concentra en sectores como inmobiliario e industria manufacturera, mientras que otros, como agua y energía, retroceden. En segundo lugar, se consolida un fortalecimiento financiero gracias al aumento de la solvencia y la reducción del endeudamiento, especialmente en actividades con alta exposición al riesgo. Finalmente, el incremento de los costes laborales en sectores intensivos en conocimiento introduce un desafío adicional: mantener la competitividad sin comprometer los márgenes.

Estos resultados sugieren que, aunque la estructura financiera de los sectores analizados se ha reforzado, persisten retos vinculados a la eficiencia operativa.



Tabla 15.- Evolución de la ratio gastos de personal/ingresos de explotación por sectores.

sector	2022	2023	2024
Actividades financieras y seguros	45,83%	44,62%	45,35%
Actividades artísticas y entretenimiento	15,74%	16,72%	15,87%
Actividades inmobiliarias	13,93%	16,01%	20,44%
Actividades profesionales y científicas	37,74%	38,23%	40,86%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	52,63%	28,68%	66,94%
Agricultura, ganadería y pesca	15,28%	15,33%	15,75%
Agua, saneamiento y residuos	14,04%	24,13%	25,28%
Comercio y reparación	7,92%	8,16%	8,59%
Construcción	24,52%	23,45%	23,51%
Educación	48,58%	47,50%	45,27%
Hostelería	32,63%	32,78%	33,17%
Industria manufacturera	10,99%	11,87%	11,93%
Industrias extractivas	19,43%	16,87%	18,84%
Información y comunicaciones	40,01%	40,85%	45,48%
Otros servicios personales	61,17%	65,68%	65,95%
Sanidad y servicios sociales	37,29%	39,58%	39,50%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	7,60%	9,69%	10,43%
Transporte y almacenamiento	16,96%	17,97%	19,61%



4.3.- Cuadro de mando sectorial.

Para finalizar este apartado y con el objeto de ayudar a la toma de decisiones empresariales, en la tabla 16 se recogen desagregados por subsectores económicos los valores medios nacionales, regionales y de la provincia de los indicadores que se han utilizado en este informe para medir la competitividad empresarial; es decir, los registrados en las cuentas de resultados del ejercicio 2024.

La comparación de los datos concretos de la empresa con los indicadores medios de la tabla permitirá al directivo estimar la posición relativa de su empresa en el ranking de competitividad de su sector, identificando si está por arriba, por abajo o cerca de la media en cada uno de los indicadores identificados:

- **Rentabilidad económica** (Resultado del ejercicio antes de impuestos/Activo). La comparativa de la empresa respecto de las medias regionales y nacionales en su rama de actividad le deben permitir identificar si debe poner en marcha actuaciones dirigidas a mejorar la rentabilidad. Le permite tener un objetivo de rentabilidad en su presupuesto anual, y analizar las causas que le impida estar en niveles medios, o superarlos.
- **Productividad** (Ingresos de explotación/Número de empleados). Permite que la empresa marque un objetivo de facturación por persona que integra la plantilla.
- **Solvencia** (Activo/Pasivo). Permite que cada empresa pueda realizar una comparativa específica de cuál debe ser su orientación en términos de políticas de financiación, si debe mejorar los recursos propios, o en cambio puede acudir a un mayor apalancamiento que le permite abordar un crecimiento empresarial mayor.
- **Endeudamiento** (Cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto). Indica la proporción de financiación ajena que posee la empresa frente a su patrimonio
- **Margen neto** (Resultado del ejercicio antes de impuestos/Ingresos Explotación). Permite ayudar a fijar la política de precios de la empresa, identificando si la estructura de costes fijos de la empresa, o lo márgenes operativos, son los adecuados.
- **Rotación de Activos** (Ingresos explotación/Activo). Permite conocer en qué medida la empresa tiene una adecuada facturación de acuerdo a las inversiones que tiene realizadas, planteando si el volumen de negocio en el cual la empresa se encuentra es el adecuado a la dimensión (inversión en activos) que cuenta la empresa.

Tabla 16.- Cuadro de mando de indicadores por sectores.

SECTORES	RENTABILIDAD			PRODUCTIVIDAD			SOLVENCIA			ENDEUDAMIENTO			MARGEN			ROTACIÓN ACTIVOS		
	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz
Agricultura, ganadería y pesca	5,05%	4,65%	5,18%	164.488,09 €	145.818,02 €	142.446,75 €	2,83	2,33	2,22	23,68%	34,73%	41,28%	8,92%	9,51%	10,72%	56,76%	49,80%	50,23%
Industria manufacturera	6,33%	6,00%	5,51%	403.195,74 €	267.270,71 €	287.729,36 €	2,00	2,13	2,07	26,08%	29,12%	31,13%	5,31%	6,09%	5,84%	115,50%	103,43%	101,64%
Industrias extractivas	0,80%	4,56%	4,85%	467.200,25 €	157.504,73 €	157.365,85 €	2,10	2,04	1,85	67,90%	46,72%	61,63%	5,30%	8,20%	9,01%	28,57%	62,40%	60,42%
Energía y gas	6,50%	2,28%	7,33%	3.398.653,08 €	1.030.028,90 €	318.064,75 €	1,74	1,98	3,17	82,75%	86,09%	29,75%	12,84%	13,86%	40,80%	47,95%	17,07%	20,35%
Agua, saneamiento y residuos	1,89%	8,19%	11,99%	145.845,90 €	116.225,17 €	81.298,25 €	1,58	2,91	2,92	133,22%	19,02%	23,49%	4,17%	5,79%	13,08%	37,95%	93,93%	75,88%
Construcción	3,50%	6,35%	6,40%	204.342,62 €	148.813,77 €	137.595,84 €	2,24	2,22	2,31	31,94%	20,01%	20,35%	7,55%	6,95%	6,06%	48,02%	86,43%	97,03%
Comercio y reparación	5,75%	4,86%	4,90%	450.836,32 €	356.437,18 €	382.459,28 €	1,92	1,92	1,81	18,56%	26,44%	29,78%	3,67%	2,48%	2,47%	173,23%	194,03%	202,57%
Transporte y almacenamiento	3,94%	6,17%	6,34%	221.776,49 €	150.480,08 €	159.630,24 €	1,76	1,89	1,83	69,81%	43,44%	45,50%	6,74%	4,34%	4,01%	70,38%	146,12%	159,91%
Hostelería	6,85%	4,05%	3,64%	93.710,00 €	75.483,02 €	66.790,05 €	2,31	2,14	1,99	40,29%	51,83%	56,77%	10,19%	4,53%	3,54%	64,24%	95,93%	97,94%
Información y comunicaciones	2,92%	5,81%	6,93%	220.498,36 €	94.722,03 €	93.131,53 €	1,69	1,65	1,46	59,78%	36,52%	43,94%	4,81%	3,99%	4,42%	65,29%	137,62%	155,23%
Act. profesionales y científicas	0,53%	6,13%	5,61%	192.611,54 €	100.923,87 €	81.272,86 €	21,44	2,66	2,73	1,85%	19,71%	21,66%	18,42%	10,57%	10,34%	6,03%	39,58%	31,82%
Act. financieras y seguros	3,67%	3,35%	3,13%	783.226,81 €	106.257,25 €	98.968,18 €	2,47	7,48	7,07	49,22%	8,93%	10,10%	46,24%	-93,20%	-130,08%	6,67%	4,02%	3,14%
Actividades inmobiliarias	2,62%	5,37%	5,25%	373.078,56 €	217.979,08 €	217.742,72 €	3,37	4,47	4,43	30,16%	17,79%	18,13%	26,57%	69,94%	67,07%	9,59%	7,94%	7,88%
Act. administrativas y servicios auxiliares	5,37%	9,24%	10,59%	80.185,80 €	53.270,77 €	61.878,62 €	2,53	2,63	2,79	27,19%	26,48%	20,37%	5,27%	8,15%	7,86%	86,28%	94,76%	101,52%
Act. artísticas y entretenimiento	3,90%	8,33%	8,48%	351.034,62 €	136.900,49 €	199.273,78 €	1,70	2,57	3,24	80,10%	31,47%	14,74%	15,51%	7,85%	7,84%	48,04%	108,96%	112,22%
Sanidad y servicios sociales	-0,69%	-0,03%	-0,03%	82.384,43 €	s.d.	s.d.	2,28	9,54	9,54	26,49%	9,00%	9,00%	-1,86%	0,00%	0,00%	49,30%	s.d.	s.d.
AA.PP. y Seg. Social	7,69%	6,56%	7,17%	73.039,06 €	54.221,64 €	49.915,13 €	2,20	2,31	2,15	24,89%	33,57%	35,28%	10,00%	6,71%	7,07%	88,40%	105,57%	107,42%
Educación	6,54%	s.d.	s.d.	41.810,92 €	s.d.	s.d.	2,45	s.d.	s.d.	24,22%	s.d.	s.d.	3,45%	s.d.	0,00%	171,19%	0,00%	s.d.
Otros servicios	2,88%	s.d.	s.d.	122.616,67 €	s.d.	s.d.	2,64	s.d.	s.d.	20,91%	s.d.	s.d.	2,94%	0,00%	0,00%	98,24%	s.d.	s.d.

5.- CONCLUSIONES



Cátedra de
Competitividad



5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis de indicadores económico-financieros realizado en este informe tiene como objetivo ofrecer una visión global y objetiva de la situación competitiva de las empresas de la provincia de Badajoz. Comparando la situación provincial y regional con la nacional, se busca generar un proceso de reflexión entre directivos y agentes sociales y políticos que oriente la toma de decisiones para mejorar la competitividad.

En esta sexta edición del informe se trabaja con los datos extraídos de las cuentas contables correspondientes al ejercicio económico 2024, depositadas por las empresas en el registro mercantil. Si en años anteriores la evolución de los indicadores estuvo condicionada por la pandemia y los planes de recuperación, en 2024 el contexto macroeconómico ha estado marcado por la persistencia de los conflictos en Ucrania y Gaza, el aumento de la fragmentación económica global, las tensiones comerciales entre grandes potencias, los ajustes en las políticas de tipos de interés tras la moderación de la inflación, y los desafíos regulatorios asociados al avance de la inteligencia artificial y la transición hacia tecnologías verdes.

La conclusión global que se extrae es que, a pesar de este contexto, las empresas españolas, extremeñas y pacenses han mostrado una evolución positiva en la mayoría de los indicadores, consolidando la mejora iniciada en ejercicios anteriores. Sin embargo, se mantiene la ventaja competitiva de las empresas españolas en prácticamente todos los indicadores analizados.

En el caso de las empresas extremeñas, durante 2024 se observa una evolución positiva en indicadores como rentabilidad económica, solvencia, margen neto y endeudamiento, mientras que otros, como la eficiencia del gasto de personal y la productividad, presentan un comportamiento más estable, sin converger hacia los niveles nacionales.

Tras analizar los datos presentados en los apartados anteriores, a continuación se desarrollan conclusiones específicas sobre la estructura empresarial y los indicadores de competitividad.



Sobre las características del tejido empresarial.

En cuanto a la **dimensión empresarial**, las empresas de la provincia de Badajoz siguen presentando un tamaño medio significativamente menor que la media nacional. En 2024, el tamaño medio es de 10,94 empleados, lo que supone aproximadamente el 57% del tamaño medio nacional (19,20) y es prácticamente idéntico al de la media regional (11,24). Este dato confirma que la insuficiente dimensión empresarial continúa siendo una característica estructural del tejido productivo provincial.

Las micro y pequeñas empresas tienen un gran peso en la economía de la provincia.

El tejido empresarial pacense está claramente dominado por microempresas y pequeñas empresas: más del 96% de las empresas tienen menos de 50 empleados. Solo un 3,4% alcanza la categoría de medianas o grandes, frente al 3,95% en España. Además, estas empresas de mayor tamaño aportan en la provincia un 42,2% del empleo y un 41,6% del valor añadido, frente a más del 64% del empleo y 67% del valor añadido que aportan en el conjunto nacional.

Aunque se ha producido un ligero incremento en la contribución de las medianas y grandes empresas al empleo y al valor añadido (4 y 1 puntos porcentuales, respectivamente), la brecha con la media nacional sigue siendo muy relevante.

En cuanto a la **especialización sectorial**, la estructura productiva provincial continúa concentrada en dos sectores: industria manufacturera (22,4% del valor añadido) y comercio y reparaciones (21,65%), ambos con un peso muy superior al que presentan en el conjunto nacional (15,96% y 14,74%, respectivamente). Les siguen agricultura, construcción y otros servicios personales, lo que refleja una especialización en actividades tradicionales y de baja intensidad tecnológica.

Respecto a la **intensidad tecnológica**, el peso de los sectores industriales de media-alta y alta tecnología en la provincia es del 19,6% del valor añadido industrial, frente al 37,6% nacional. Aunque la brecha sigue siendo amplia, se observa una evolución positiva: en 2020 representaban el 10,2%, por lo que el incremento acumulado en los últimos cinco años es de 9,4 puntos porcentuales.

Por último, en relación con la **intensidad en conocimiento**, los sectores intensivos en conocimiento aportan en la provincia un 26,2% del valor añadido, frente al 47,1% nacional. Aunque la diferencia sigue siendo notable, se mantiene la tendencia de crecimiento observada en los últimos años, lo que indica una lenta pero positiva transformación hacia actividades con mayor contenido tecnológico y de conocimiento.



Sobre los indicadores económico-financieros de competitividad.

En 2024, el **coste medio por empleado** en las empresas de la provincia de Badajoz se situó en 27.845 euros, lo que supone un incremento del 2,3% respecto a 2023, aunque inferior al aumento registrado a nivel nacional (+6,7%, hasta 38.641 euros). La diferencia con la media española se mantiene estable: las empresas pacenses pagan aproximadamente un 27,9% menos que las empresas españolas, porcentaje similar al observado en años anteriores.

En 2024 volvió a crecer el coste medio por trabajador en las empresas de la provincia, pero sigue siendo un coste significativamente más bajo que el de las empresas españolas

Este menor coste **no se traduce en una mayor eficiencia**, ya que los gastos de personal representan el 15,05% de los ingresos de explotación en la provincia, frente al 14,59% en España. Es decir, el esfuerzo relativo en costes laborales es similar, a pesar de que el coste unitario por trabajador es significativamente inferior.

En cuanto a la evolución, el coste medio por empleado en Badajoz ha crecido de forma sostenida desde 2021, aunque a un ritmo más moderado que en el conjunto nacional. Este comportamiento coincide con la tendencia reflejada en la Encuesta Anual de Coste Laboral del INE, que también muestra incrementos generalizados en los últimos ejercicios.

En términos medios, las empresas pacenses tienen una ratio de productividad de los trabajadores peor que las empresas españolas.

La **productividad media** por empleado en las empresas de la provincia de Badajoz se situó en 199.601 euros en 2024, cifra ligeramente superior a la media regional (192.351 euros), pero muy inferior a la media nacional (287.169 euros). Esto significa que la productividad provincial representa aproximadamente el 69,5% de la nacional, lo que supone una mejora respecto al diferencial del año anterior (cuando era del 53%).

En términos de evolución, la productividad en Badajoz ha crecido un 2,3% respecto a 2023, manteniendo la tendencia positiva de los últimos ejercicios, aunque sin converger con la media nacional, que experimentó una caída significativa (-22,3%) tras el fuerte incremento del año anterior. Este comportamiento ha reducido la brecha relativa, pero no por un avance sustancial en la provincia, sino por la corrección en el dato nacional.

En resumen, aunque la productividad provincial mejora de forma sostenida, sigue siendo muy inferior a la nacional, lo que limita la competitividad y refleja la estructura sectorial y el menor tamaño medio de las empresas provinciales.



La rentabilidad económica de las empresas pacenses en 2024 volvió a ser más alta que la media de las empresas españolas.

En 2024, la **rentabilidad económica media (ROA)** de las empresas de la provincia de Badajoz se situó en 4,5%, ligeramente por encima de la media regional (4,39%) y claramente superior a la media nacional (3,28%). Esto supone que, por segundo año consecutivo, las empresas pacenses presentan una rentabilidad económica superior a la nacional, algo que solo había ocurrido anteriormente en 2020.

En términos de evolución, el ROA provincial se redujo un 1,5% respecto a 2023, mientras que la media nacional aumentó un 6,8%, lo que indica una ligera pérdida de ventaja relativa, aunque manteniendo una posición favorable frente al conjunto del país.

La mejora de este indicador en los últimos ejercicios se refleja también en la disminución del porcentaje de empresas con rentabilidad negativa, que en 2024 se sitúa en 13,55%, el nivel más bajo de la serie histórica y por debajo del promedio nacional (16,53%) y regional (14,22%).

Por otro lado, se confirma que la rentabilidad económica es mayor en los sectores de media-alta y media-baja intensidad tecnológica, alcanzando valores superiores al 6%, mientras que los sectores de alta intensidad tecnológica presentan tasas más reducidas (en torno al 2,25%), debido al escaso número de empresas y a su estructura de costes. Este hecho refuerza la preocupación por la baja presencia de sectores tecnológicos en la provincia, dado que son los que, a nivel nacional, muestran las mayores tasas de rentabilidad.

En 2024, el **margen neto de beneficio** de las empresas de la provincia de Badajoz se situó en 4,85%, ligeramente por debajo de la media regional (5,13%) y muy inferior al promedio nacional (9,49%). A pesar de esta brecha, el margen provincial ha mejorado respecto a 2023 (+1,96%), consolidando la tendencia positiva iniciada el año anterior, aunque sin lograr convergencia significativa con la media española, que experimentó un incremento mucho mayor (+59,5%).



En cuanto a la **solvencia**, la ratio media en la provincia alcanzó 2,24, prácticamente igual a la media regional (2,23) y más de un punto por debajo de la media nacional (3,29). Esto indica que, aunque las empresas pacenses mantienen una posición financiera razonable, siguen lejos de los niveles de seguridad que presentan las empresas españolas.

No obstante, persisten grandes diferencias internas:

- 19,85% de las empresas pacenses están en quiebra técnica (solvencia < 1), un porcentaje ligeramente superior al nacional (17,54%) y al regional (19,85%).
- Otro 19,55% presenta una ratio entre 1 y 1,5, lo que refleja una situación de vulnerabilidad financiera.

Aunque estas cifras son mejores que las registradas en años anteriores (cuando la quiebra técnica afectaba a cerca del 25% de las empresas), siguen evidenciando la necesidad de reforzar la estructura financiera, especialmente en las empresas más pequeñas.

Las empresas de la provincia han reducido en 2024 su nivel de endeudamiento. Pero, a diferencia de otros años, están más endeudadas que la media de las empresas españolas.

En 2024, la **ratio de endeudamiento** a largo plazo en las empresas de la provincia de Badajoz se situó en 28,43%, lo que supone una reducción respecto al año anterior (31,1% en 2023). Este descenso confirma la tendencia de desapalancamiento iniciada en ejercicios previos, aunque a un ritmo más moderado. A nivel comparativo, las empresas pacenses presentan un nivel de endeudamiento ligeramente superior al nacional (27,95%), pero inferior al regional (33,3%). Esta situación contrasta con la observada en 2023, cuando la brecha con la media española era mucho más amplia debido a la fuerte reducción del endeudamiento en el conjunto del país.

En resumen, aunque la posición financiera de las empresas provinciales mejora, la convergencia con la media nacional sigue siendo limitada, y el endeudamiento continúa siendo un factor a vigilar, especialmente en un contexto de tipos de interés elevados.



En términos generales, los indicadores económico-financieros de la empresa pacense en 2024 se mantuvieron estables con respecto al año anterior.

Teniendo en cuenta los valores alcanzados en los distintos indicadores analizados, podemos concluir que las empresas de la provincia de Badajoz han mantenido en 2024 una posición competitiva relativamente estable respecto a 2023, con mejoras en algunos indicadores clave (margen neto, solvencia y productividad) y ligeros retrocesos en otros (ROA y convergencia en coste laboral).

En términos generales, **la salud económico-financiera del tejido empresarial pacense sigue siendo positiva**, pero persisten diferencias significativas respecto a la media nacional. Aunque se han reducido algunas brechas, la mayoría de los indicadores provinciales continúan situándose por debajo de los valores medios de las empresas españolas, especialmente en productividad, margen neto y solvencia (ver tabla 13).

Por tanto, se confirma la necesidad de impulsar políticas regionales orientadas a la convergencia con la media nacional, fomentando la profesionalización empresarial, la innovación, la digitalización y la internacionalización, así como el crecimiento del tamaño medio de las empresas, factores determinantes para mejorar la competitividad estructural del territorio.

Tabla 13.- Resumen de la situación de los indicadores provinciales con relación a la media española

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Coste por empleado- Eficiencia del gasto de personal	😞	😞	😞	😞	😞	😞
Productividad	😞	😞	😞	😞	😞	😞
Rentabilidad económica	😞	😊	😞	😞	😊	😊
Solvencia	😞	😊	😐	😐	😐	😞
Endeudamiento	😊	😊	😊	😊	😞	😐
Margen neto	😞	😐	😞	😞	😞	😞



Este informe ofrece una visión agregada de la situación media del conjunto de empresas de la provincia, comparándola con la media nacional, lo que implica que no se reflejan las diferencias intrínsecas entre subsectores ni la especialización productiva regional. Por ello, se incluye un apartado de benchmarking sectorial que permite a los directivos realizar comparaciones más precisas con empresas de su mismo subsector, tanto a nivel provincial como regional y nacional. Este análisis sectorial incorpora no solo los indicadores de competitividad, sino también un análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias de los diez sectores con mayor peso en la economía provincial. En el futuro, la Cátedra de Competitividad abordará estudios específicos para otros sectores relevantes.

Planteada esta valoración global, corresponde a directivos empresariales, asociaciones sectoriales y administraciones públicas reflexionar sobre qué actuaciones pueden acometer para mejorar la competitividad. Es importante subrayar que la competitividad empresarial no depende únicamente de las decisiones internas, sino también de factores externos vinculados a la competitividad del territorio: infraestructuras, sistema de ciencia y tecnología, eficiencia del mercado laboral, política fiscal y tamaño del mercado, entre otros.

La competitividad de la empresa extremeña viene condicionada por las malas condiciones competitivas de la región.

En este sentido, los niveles de competitividad de las empresas pacenses (y extremeñas) están condicionados por el bajo posicionamiento competitivo de la región en el contexto nacional y europeo. Según el Índice de Competitividad Regional de la Unión Europea (Comisión Europea, 2023), Extremadura ocupa el último lugar entre las comunidades autónomas españolas y se sitúa en el puesto 196 de 234 regiones europeas, con valores comparables a los de algunas regiones del este de Europa (ver figuras 25 y 26).

Esta misma situación es reflejada en el Informe de la Competitividad Regional en España-2024 elaborada por el Consejo General de Economistas con datos de 2023 (ver figura 27), donde se concluye que Extremadura sigue ocupando la última posición en valor global del índice y con un dinamismo también más bajo que la media nacional.

Esta realidad refuerza la necesidad de políticas públicas orientadas a mejorar el entorno empresarial, incluyendo infraestructuras, incentivos a la inversión, digitalización, transición verde y medidas contra la despoblación.

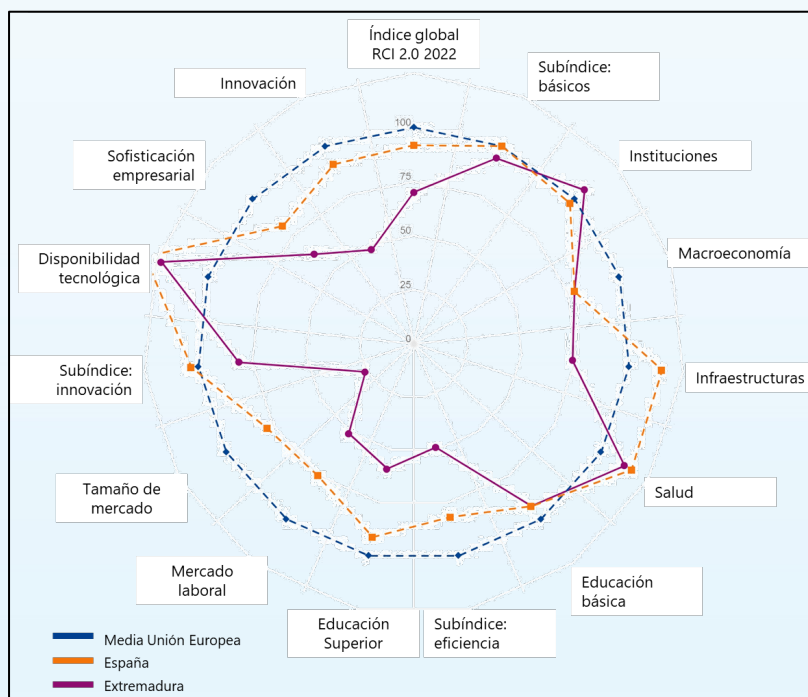


Figura 25.- Comparativa del Índice de Competitividad Regional de Extremadura en 2022

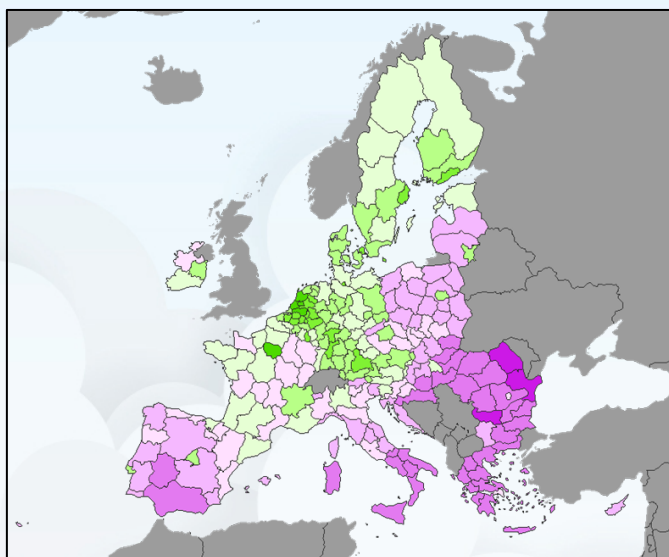


Figura 26.- Mapa de regiones de la Unión Europea según su índice de competitividad

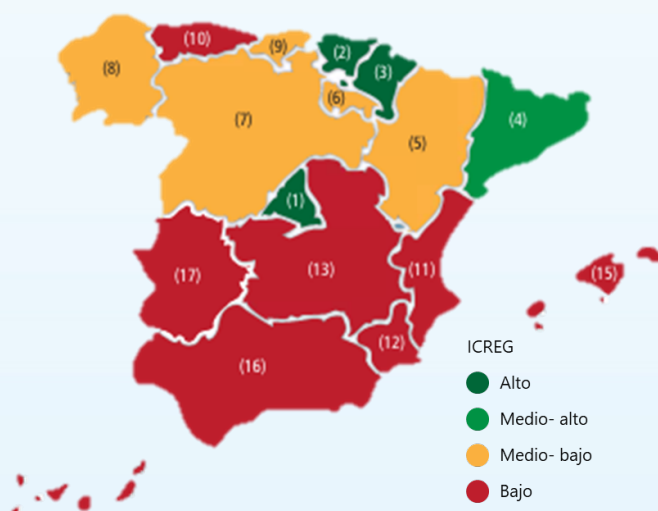


Figura 27.- Clasificación de las comunidades autónomas a partir de los valores del ICREG. Año 2023



ANEXO 1: METODOLOGÍA

Este informe ha sido elaborado con la información contable incluida en la base de datos SABI (propiedad de la empresa Bureau van Dijk), que es elaborada a partir de las cuentas anuales depositadas por las empresas españolas en los registros mercantiles. Aunque no todas las empresas y empresarios tienen la obligación de registrar dichas cuentas anuales, el uso de esta base de datos permite trabajar con una muestra grande y significativa del tejido empresarial español. Hay que dejar claro, por tanto, que el número de empresas incluidas en la base SABI y en nuestro estudio no coincide con los registros del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística.



Aun así, no todas las empresas incluidas en la base SABI se han considerado para realizar este informe. Para seleccionar la muestra de empresas a incluir en el estudio se han seguido los siguientes criterios:

- Solo se han considerado aquellas empresas que presentan estados financieros individuales (no consolidados), ya que al no conocer qué empresas componen cada uno de los grupos de los que se dispone de los estados consolidados en cada ejercicio, se estaría duplicando información. Además, la utilización de estados contables consolidados implicaría agregar información de sectores heterogéneos, especialmente en el caso de grupos empresariales con inversiones multisectoriales.
- Solo se han incluido las empresas con las siguientes formas jurídicas: sociedad anónima, sociedad limitada, comunidad de bienes, sociedad colectiva, sociedad colectiva profesional, sociedad comanditaria, sociedad comanditaria por acciones, cooperativas, sociedad agraria de transformación, empresario individual y emprendedor de responsabilidad limitada.
- Se han eliminado aquellas empresas que no se encuentran económicamente activas y aquellas con cifra de negocios, activo total o fondos propios iguales a cero.



- Se han excluido aquellas empresas para las que no se dispone del código de actividad de acuerdo a la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE 2009), puesto que uno de los objetivos del observatorio es analizar la competitividad empresarial teniendo en cuenta la especialización sectorial. En concreto, las empresas se han clasificado según su código CNAE 2009 a cuatro dígitos, indicado como código de actividad primario.

El presente informe trabaja con los datos de los estados financieros correspondientes al ejercicio 2024, los últimos registrados a fecha de realización de este estudio (octubre de 2025). La población de empresas españolas incluidas en la base SABI con los criterios anteriormente indicados y a esa fecha es de 387.073 empresas españolas, para una población total de empresas según el DIRCE (INE, 2024) de 3.255.276 empresas activas a diciembre de 2024 (11,89%). A nivel regional la muestra del estudio contiene 4.374 empresas (6,88% de las 63.577 empresas que conforman la demografía empresarial de la región según el DIRCE), de las que 3.381 tienen su sede social en la provincia de Badajoz (8,52% de una población total de 39.649 empresas).



ANEXO 2: GLOSARIO

Coste medio del capital humano: cociente entre los costes de personal de la empresa y el número de empleados.

Dimensión empresarial: Según el número de empleados, las empresas se dividen en:

- Grandes: Empresas de 250 empleados o más
- Medianas: Empresas entre 50 y 249 empleados
- Pequeñas: Empresas entre 10 y 49 empleados
- Micro: Empresas con menos de 10 empleados

Eficiencia del gasto de personal: cociente entre los costes de personal de la empresa y los ingresos de explotación.

Endeudamiento (a largo plazo): cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto.

Intensidad tecnológica: según la clasificación elaborada por Eurostat, los sectores económicos se dividen en los siguientes 4 niveles de intensidad tecnológica:

- Alta: (21) Productos farmacéuticos; (26) Productos informáticos, electrónicos y ópticos.
- Media alta: (20) Industria química; (27) Maquinaria y material eléctrico; (28) Maquinaria y equipo N.C.O.P.; (29) Vehículos de motor; (30) Otro material de transporte.
- Media baja: (19) Coquerías y refino de petróleo; (22) Caucho y plástico; (23) Otros productos minerales no metálicos; (24) Metalurgia; (25) Productos metálicos; (33) Reparación e instalación de maquinaria y equipo.
- Baja: resto de sectores de manufacturas.

Intensidad en conocimiento: según la clasificación elaborada por Eurostat, los sectores económicos con alto nivel de intensidad en conocimiento son: (50) Transporte marítimo; (51) Transporte aéreo; (58-63) Información y comunicaciones; (64-66) Actividades financieras y de seguros; (69-75) Actividades profesionales, científicas y técnicas; (78) Actividades relacionadas con el empleo; (80) Actividades de investigación; (84-88) Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria, educación, actividades sanitarias y de servicios sociales; (90-92) Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

Margen neto: cociente entre el resultado antes de impuestos y los ingresos de explotación.



Productividad: cociente entre los ingresos de explotación y el número de empleados.

Rentabilidad económica (ROA): cociente entre el resultado del ejercicio antes de impuestos y los activos totales.

Rotación de activos: cociente entre los ingresos de explotación y el total de activos.

Solvencia: cociente entre el valor de los activos totales y el de los pasivos de la empresa.

Valor añadido: resultado de la agregación del beneficio de explotación, costes de personal, depreciación, amortización y gastos financieros.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comisión Europea (2023). European Regional Competitiveness Index- Edition 2022. Disponible en (última consulta en noviembre de 2024):
https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/maps/regional-competitiveness_en
- Consejo General de Economistas (2024). Informe de la Competitividad Regional en España-2024. Disponible en:
<https://www.economistas.es/Contenido/Consejo/Estudios%20y%20trabajos/2024/Informe%20de%20la%20Competitividad%20Regional%20en%20España%202024.pdf>
- INE (2025). Encuesta anual de coste laboral. Disponible en:
<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EACL2024.htm>
- INE (2024). Directorio Central de Empresas. Disponible en:
https://www.ine.es/dirce/galeria_mapas.htm