



Cátedra de
Competitividad

INFORME DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ EN EL AÑO 2022



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Cámara
Badajoz



INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	4
1.- INTRODUCCIÓN	8
2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA	12
Dimensión empresarial	12
Especialización sectorial	15
3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ	19
3.1.- Capital humano: coste y productividad.	19
3.2.- Análisis de rentabilidad económica (ROA).....	23
3.3.- Solvencia	28
3.4.- Otros indicadores	29
4.- BENCHMARKING SECTORIAL.....	34
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
ANEXO 1: METODOLOGÍA	42
ANEXO 2: GLOSARIO	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46



Este informe ha sido realizado por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, miembros de la Cátedra de Competitividad de Badajoz.

Francisco Javier Miranda González
Pedro Rivero Nieto
Antonio Chamorro Mera
Julián Ramajo Hernández
Alejandro Ricci



Todas las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y han sido extraídas del portal Pixabay

Edita: Cátedra de Competitividad (Cámara de Comercio de Badajoz-UEx).
Enero 2024



RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe ha sido elaborado por el equipo de investigadores de la Cátedra de Competitividad Universidad de Extremadura- Cámara de Comercio de Badajoz, con la finalidad de evaluar el nivel de competitividad medio de las empresas que tienen sede social en la provincia de Badajoz, y compararlo con la media regional y la media nacional. Así mismo, se trata de analizar la evolución temporal de dicha competitividad.

Para medir dicha competitividad se han tenido en cuenta los siguientes indicadores relacionados con la salud económico-financiera de las empresas: productividad y coste de la mano de obra, rentabilidad económica, solvencia, endeudamiento, margen neto de beneficio y rotación de activos.

A partir de los datos de la Base de datos SABI, se han analizado las cuentas anuales correspondientes al ejercicio económico 2022 de 4.812 empresas pacenses. Se trata de la cuarta edición de este informe, por lo que la serie histórica de datos es aún pequeña para detectar tendencias de cambio. Pero al compararse con los datos de 2019, 2020 y 2021 sí permite extraer algunas conclusiones sobre las diferencias territoriales, así como sobre los efectos en la evolución interanual de los diversos acontecimientos que han marcado el contexto macroeconómico. Si en los dos años anteriores la evolución de los indicadores de competitividad empresarial venía determinada por las consecuencias de las medidas adoptadas por la pandemia por COVID-19, en el año 2022 la inestabilidad se mantuvo debido a la tensión económica mundial provocada por la guerra de Ucrania y sus efectos sobre la energía y la escasez alimentaria. Así, la evolución de varios indicadores, especialmente los financieros, ha podido estar justificada por el proceso inflacionista y la posterior política de subida de los tipos de interés en la zona euro.

Los principales resultados del análisis se recogen a continuación:

- a) **Con relación a las características estructurales del tejido empresarial** de la provincia no ha habido cambios llamativos, como es lógico al tratarse de un período tan corto de tiempo. En concreto:
- Las empresas de la provincia (y las extremeñas) tienen una dimensión empresarial significativamente menor que la media nacional. Las medianas y grandes empresas tienen en la provincia un menor peso, tanto en porcentaje de empresas sobre el total, como en contribución al empleo y al valor añadido.



- Existe una clara especialización empresarial en la provincia, con gran peso del sector manufacturero (principalmente industria agraria) y del comercio. También destaca el mayor peso que tiene el sector primario (actividades agrarias) en la provincia en comparación al que alcanza de media en el país.
 - La demografía empresarial de la provincia también destaca por la escasa aportación de los sectores intensivos en tecnología y de los sectores intensivos en conocimiento. Aun así, el análisis temporal de los últimos años refleja un crecimiento de la aportación al valor añadido que tienen los sectores intensivos en tecnología.
- b) Con relación al **comportamiento relativo de los indicadores de medida de la competitividad**, es decir, la comparativa entre las empresas españolas, extremeñas y de la provincia de Badajoz, se ha observado, un año más, que las empresas españolas obtienen mejores valores, en términos generales, que las empresas de la región y de la provincia. Con la serie temporal de 4 años de la que disponemos podemos confirmar que no se trata de algo coyuntural, sino una característica estable que diferencia unas empresas de otras. En concreto, las empresas provinciales tienen mejores niveles de endeudamiento que la media española y similares de solvencia, pero, sin embargo, tienen una peor situación con respecto al resto de indicadores: peor eficiencia del gasto en personal (analizado de forma global con el coste medio por empleado), menor productividad del trabajo, una rentabilidad económica más baja, así como menor margen neto.

En la comparativa entre los datos de las empresas pacenses y la media de las empresas extremeñas observamos que no existen diferencias tan llamativas como las obtenidas en la comparativa con las empresas nacionales. Sin embargo, esta mayor semejanza en los niveles de los ratios no impide que también se destaquen ciertas diferencias. Al igual que sucedía el año anterior, en 2022 las empresas de la provincia de Badajoz han alcanzado mejores niveles de eficiencia del gasto de personal y de productividad del trabajo. Y este año también han alcanzado un mejor nivel de endeudamiento. Por tanto, se puede hablar de ciertas diferencias en el nivel de competitividad de las empresas ubicadas en las dos provincias extremeñas.



- c) Con relación a la **evolución temporal del comportamiento de los indicadores de medida de la competitividad**, es decir, la comparativa entre los valores de las ratios del año 2022 y los del año 2021, se han observado comportamientos diferentes, positivos para un grupo de indicadores y negativos para otro grupo.

En el lado positivo se sitúan la eficiencia del gasto de personal y la productividad del trabajo. Por segundo año consecutivo sus valores han mejorado en las empresas pacenses, pues ya sucedió en la comparativa 2020-2021. Pero, también es cierto que la tasa de mejora de estos dos indicadores en la provincia ha sido más baja que su tasa de mejora a nivel español. También ha tenido una evolución anual positiva en las empresas pacenses la rentabilidad económica, que compensa la caída que tuvo en 2021. Y en el lado negativo se sitúa la evolución anual de los niveles de solvencia, endeudamiento y margen neto de las empresas pacenses. Destaca el caso del endeudamiento que había evolucionado positivamente los años anteriores y en 2022 empeoró, aunque en menor medida que en las empresas españolas.

Como indicábamos en informes anteriores, los resultados de este estudio pueden ser útiles tanto para los directivos de las empresas pacenses, como para los decisores de organismos públicos y organizaciones empresariales. Los primeros, los directivos empresariales, podrán usar los datos medios por subsectores económicos que se presentan en este informe para compararlos con los datos de su propia empresa, de forma que puedan realizar un análisis comparativo e identificar su posición competitiva con relación a la media de sus competidores en la provincia, en la región y en el país. Por otra parte, para los decisores públicos, conocer la información aportada por este informe puede servir para orientar y justificar ciertas decisiones de política empresarial.

El verdadero valor de este informe será mayor conforme pase el tiempo y se pueda identificar cuál ha sido la evolución de los resultados aquí presentados, observándose el efecto que ciertas políticas públicas y otros cambios en el entorno pueden tener en la competitividad de las empresas de la provincia. En el informe del próximo año, con datos del ejercicio 2023, se podrá analizar los posibles efectos en los indicadores de medida de la competitividad empresarial de la incertidumbre causada por la tensión político-económica derivada del conflicto entre Israel y Palestina, así como el control parcial de la inflación y la escalada de los tipos de interés en la zona euro.

1.- INTRODUCCIÓN



Cátedra de
Competitividad



1.- INTRODUCCIÓN

Presentamos la cuarta edición del informe anual “Competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz”, en esta ocasión correspondiente a la situación durante el año 2022. Se trata de una de las actividades principales del **Observatorio de Competitividad de la Provincia de Badajoz** (OCEBA), un proyecto desarrollado por la Cátedra de Competitividad de la Universidad de Extremadura y la Cámara de Comercio de Badajoz, que tiene por objetivo general aportar, interpretar, evaluar y difundir información técnica y científica sobre la situación económica y el tejido empresarial de la provincia de Badajoz. Se pretende de esta manera facilitar a los agentes privados y públicos un conocimiento más preciso de la realidad empresarial de la provincia, de sus sectores y mercados, con la esperanza de que les ayude a tomar decisiones para mejorar sus niveles de competitividad.

En este informe se analiza la competitividad media de las empresas con sede social en la provincia de Badajoz y se compara con la media extremeña y nacional

Como indica su nombre, este informe tiene como **objetivo general** evaluar la competitividad media de las empresas con sede social en la provincia de Badajoz, y de forma concreta busca:

- ❶ Realizar una comparativa geográfica, comparando la situación de las empresas provinciales con la de las empresas extremeñas y con la de las empresas españolas.
- ❷ Realizar una comparativa temporal, de forma que al analizar una serie histórica de años se pueda identificar una tendencia de mejora, mantenimiento o empeoramiento del nivel competitivo de la empresa pacense.
- ❸ Aportar datos desagregados por subsectores económicos que sirvan como datos de referencias para que los directivos de las empresas de la provincia realicen un análisis de benchmarking que les permita comparar la situación concreta de su organización con la media de las empresas de su subsector en la provincia, en Extremadura y en España.



Para evaluar la competitividad, entendida como la capacidad de una organización para competir con éxito en el mercado, se han seleccionado los siguientes indicadores vinculados con la salud económico-financiera de una empresa (para una descripción más detallada, ver el [glosario](#))

-  Eficiencia del gasto de personal.
-  Productividad del trabajo.
-  Rentabilidad económica.
-  Solvencia financiera.
-  Endeudamiento.
-  Margen de beneficio.
-  Rotación de activos.

Trabajamos con una muestra de 414.865 empresas españolas, de las cuales 7.400 son extremeñas y, en concreto, 4.812 tienen su sede social en la provincia de Badajoz

La información necesaria para calcular estos indicadores se obtiene de la base SABI, que recopila la información contenida en las cuentas anuales depositadas por las empresas españolas en los registros mercantiles. Teniendo en cuenta los plazos de depósito de las cuentas anuales, se puede considerar que la base de datos se actualiza con los datos referidos al año anterior aproximadamente a finales del tercer trimestre del año.

En este cuarto informe trabajamos con los datos económico-financieros referidos a las cuentas financieras del año 2022 (registradas durante el año 2023), por lo que al comparar con los datos de nuestros tres informes anteriores nos permite realizar una aproximación a los efectos en la competitividad de las empresas que ha podido tener la tensión económica causada por la guerra de Ucrania, reflejada en la crisis energética y el proceso inflacionista derivado de ella y de la escasez de determinadas materias primas.



Siguiendo los criterios que se recogen en el apartado de [metodología](#), este informe trabaja con los datos de una muestra de 414.865 empresas españolas, de las cuales 7.400 son extremeñas y, en concreto, 4.812 tienen su sede social en la provincia de Badajoz. Como se ha indicado anteriormente, el valor de este informe será mayor conforme la serie temporal de informes sea más amplia y se pueda analizar la evolución de los resultados aquí presentados y los efectos de determinados cambios en el macroentorno empresarial.

Como en las ediciones anteriores, este informe se estructura de la siguiente forma. En el siguiente apartado se describe de forma general el tejido empresarial de la provincia mediante un análisis de la distribución de empresas según su dimensión y su contribución al empleo de la economía regional, así como de su distribución sectorial. En el apartado tercero, se presentan los resultados obtenidos para cada indicador de medida de la competitividad de las empresas provinciales, haciéndose un análisis del dato medio para la provincia, la región y el país, pero también un análisis desagregado según el tamaño de las empresas.

Posteriormente, se incluye un apartado que recopila los datos de los distintos indicadores de forma desagregada para los distintos subsectores económicos, para que puedan ser utilizados para hacer un benchmarking con la media de la competencia. Finalmente se presenta un apartado que recoge las principales conclusiones y algunas reflexiones que se pueden extraer de los resultados.

A dynamic background image showing a welding process. Bright orange and yellow sparks are flying out from a point of contact, likely a welding torch or electrode. The sparks are concentrated in the lower-left and center areas, creating a sense of intense heat and activity. The background is dark, making the sparks stand out prominently. A semi-transparent grey box is overlaid in the center, containing the title text.

2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA



Cátedra de
Competitividad

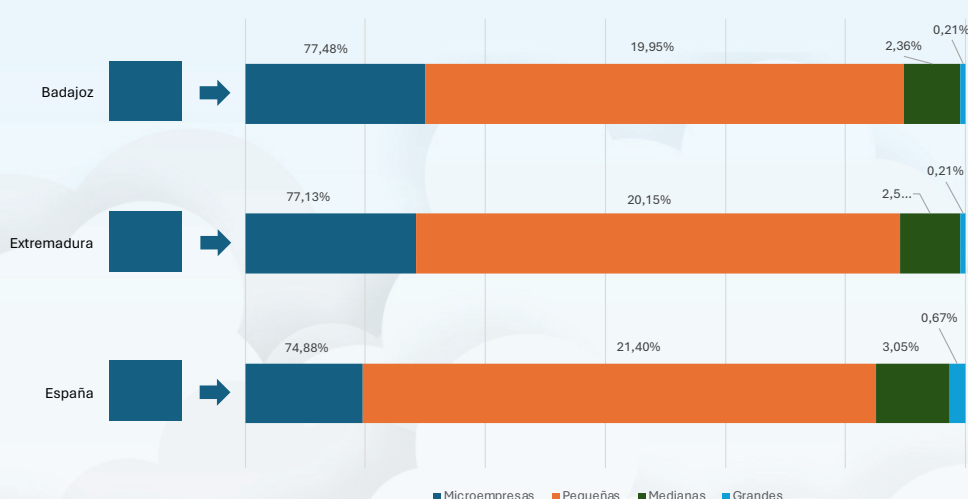
2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA

En este apartado se realiza una descripción general del tejido empresarial de la provincia de Badajoz, comparándola con los datos regionales y nacionales, prestando especial atención a la distribución de empresas según su dimensión y su contribución al empleo de la economía regional. También se analiza la especialización sectorial dominante en la provincia de Badajoz

Dimensión empresarial

El tamaño medio de la empresa en la provincia de Badajoz es de 9,74 empleados, por lo que es sensiblemente inferior a la media nacional (17,38) y prácticamente idéntico a la media regional (9,84).

Rompiendo la tendencia de los últimos informes, el tamaño medio de la empresa pacense se ha incrementado ligeramente respecto al dato de 2021 (9,54), algo que también ha sucedido a nivel nacional. Sin embargo, la cuantía es tan pequeña que no debe considerarse un cambio estructural en el perfil de la demografía empresarial de la provincia.



**Figura 1.-
Clasificación de
empresas según
su tamaño.**



En la figura 1 observamos como en el tejido empresarial regional predominan las microempresas (empresas con menos de 10 empleados), del mismo modo que sucede a nivel nacional. Más de un 97% de las empresas de nuestra muestra son microempresas o pequeñas empresas, es decir, tienen menos de 50 empleados.

Tan sólo un 2,57% de las empresas de la provincia de Badajoz han logrado alcanzar una dimensión superior a los 50 empleados (medianas o grandes empresas). En Extremadura este porcentaje es similar (2,72% de empresas medianas o grandes), mientras que en España es ligeramente superior (3,72%).

Como era de esperar por no ser características coyunturales que se puedan modificar rápidamente, estos porcentajes son muy similares a los obtenidos en informes anteriores.

Pero quizás unas de las diferencias más relevantes de la estructura del tejido empresarial provincial y regional es la especial aportación al empleo y al valor añadido de las micro y pequeñas empresas frente a las medianas y grandes (figura 2 y figura 3).

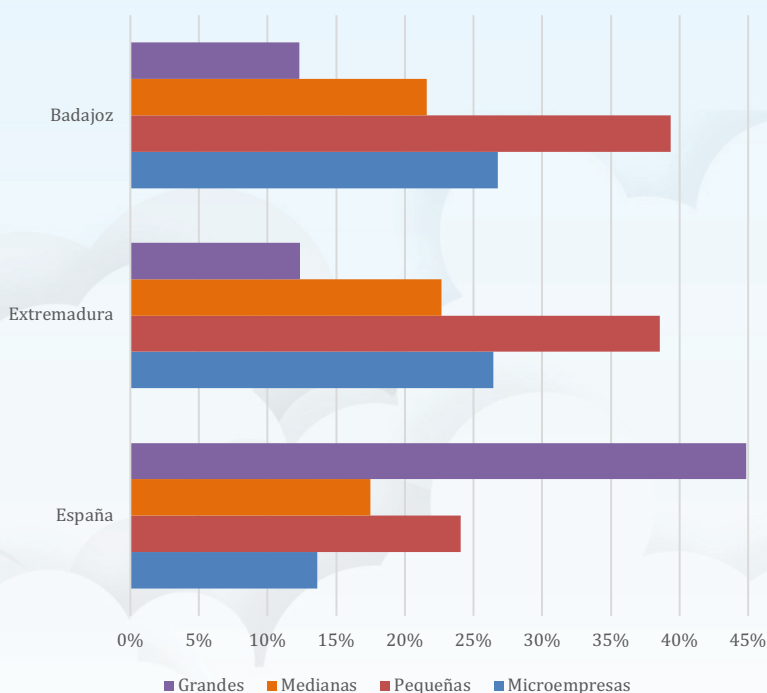


Figura 2.- Porcentaje sobre el empleo total de cada tipo de empresa según su tamaño.

Así, en España, las medianas y grandes empresas suponen en 2022 más de un 62% del empleo nacional y más de un 65% del valor añadido. En la provincia de Badajoz estos porcentajes son tan sólo un 33.9% del empleo (35% a nivel regional) y un 41% del valor añadido (39,7% en Extremadura). Es de destacar que el porcentaje del valor añadido generado por las medianas y grandes empresas pacenses se ha incrementado en 4 puntos porcentuales respecto al informe anterior. Sin embargo, llama la atención que este proceso no se ha producido en el conjunto de las empresas extremeñas (se ha reducido en 5 puntos).

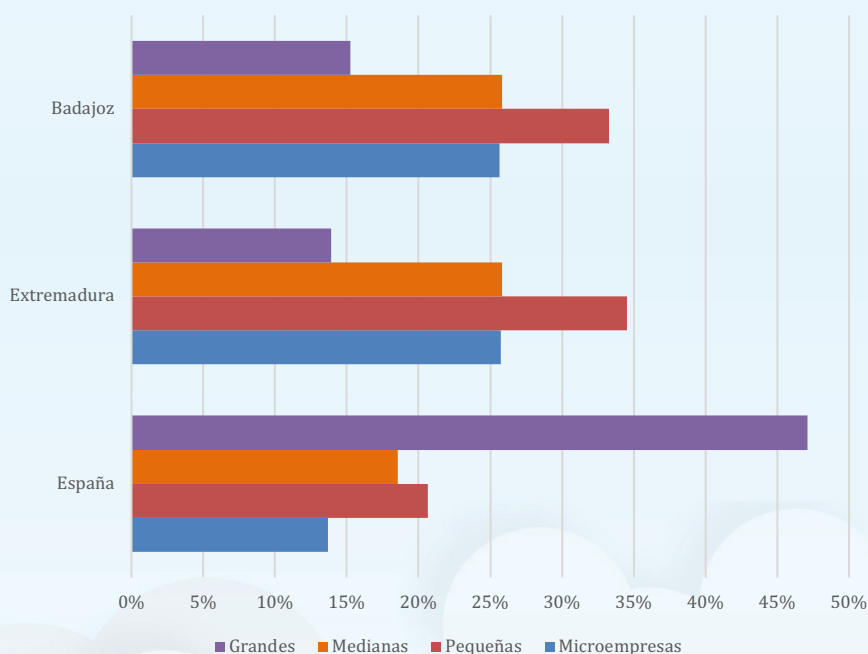


Figura 3.- Porcentaje sobre el valor añadido total de cada tipo de empresa según su tamaño

En la tabla 1 vemos la distribución de empresas en la muestra utilizada según su volumen de ingresos de explotación, confirmando que las empresas de la provincia y de la región también tienen menor tamaño usando este indicador de dimensión empresarial. En la provincia de Badajoz menos de 100 empresas tienen una facturación superior a los 10 millones de euros (2,1% del total de empresas de la provincia). Por el contrario, un 75,2% de empresas facturan menos de 1 millón de euros.



Tabla 1.- Distribución de empresas según ingresos de explotación.

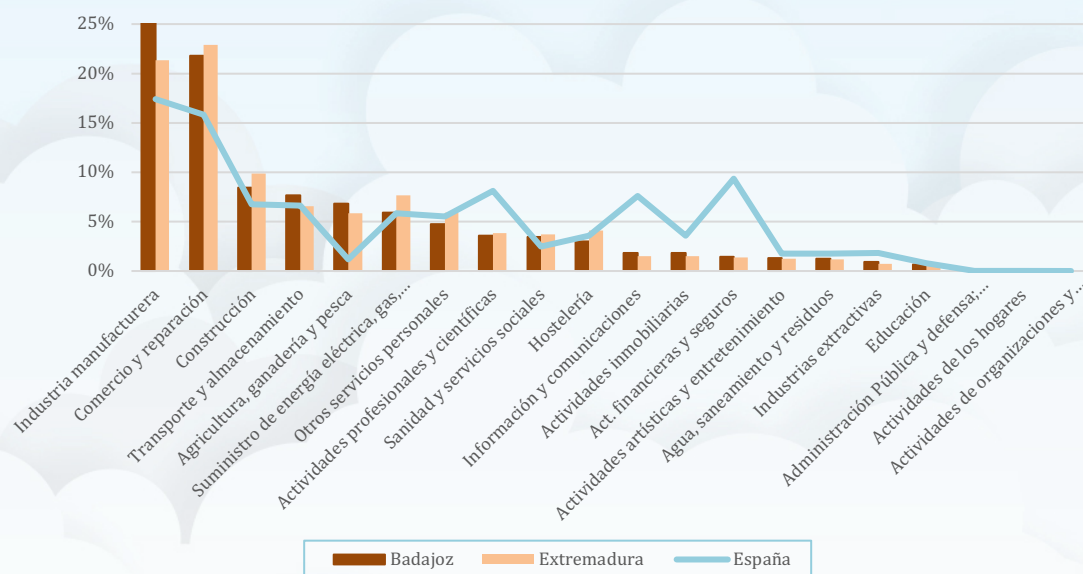
	Menos de 1 millón	Entre 1 y 5 millones	Entre 5 y 10 millones	Más de 10 millones
España	75,0%	18,8%	3,0%	3,3%
Extremadura	76,2%	19,4%	2,4%	2,0%
Badajoz	75,2%	20,2%	2,6%	2,1%

Como resumen, se observa como nuestra región y, en particular, la provincia pacense tiene un problema de dimensión empresarial insuficiente, con un menor peso en la economía de las empresas grandes y medianas, tanto en porcentaje como por su contribución al empleo y al valor añadido.

Especialización sectorial

La actividad económica de las empresas de la provincia de Badajoz muestra una elevada concentración en dos sectores: industria manufacturera (25,4% del valor añadido) y comercio y reparaciones (21,7%). Es cierto que en el conjunto nacional estos dos sectores también son los de mayor peso en la creación de valor añadido, pero no con tanta intensidad y diferencia con los siguientes sectores (17,4% y 15,8%, respectivamente), tal y como se aprecia en la figura 4.

Figura 4.- Especialización productiva (valor añadido en porcentaje).





El sector comercio y reparaciones es el sector de mayor peso en la economía regional, aunque seguido muy de cerca por la industria manufacturera (figura 4). A nivel nacional el principal sector es también la industria manufacturera, aunque seguido muy de cerca por el sector comercio. En cambio, para el caso de la provincia de Badajoz, es la industria manufacturera el primer sector, por delante del comercio y reparación.

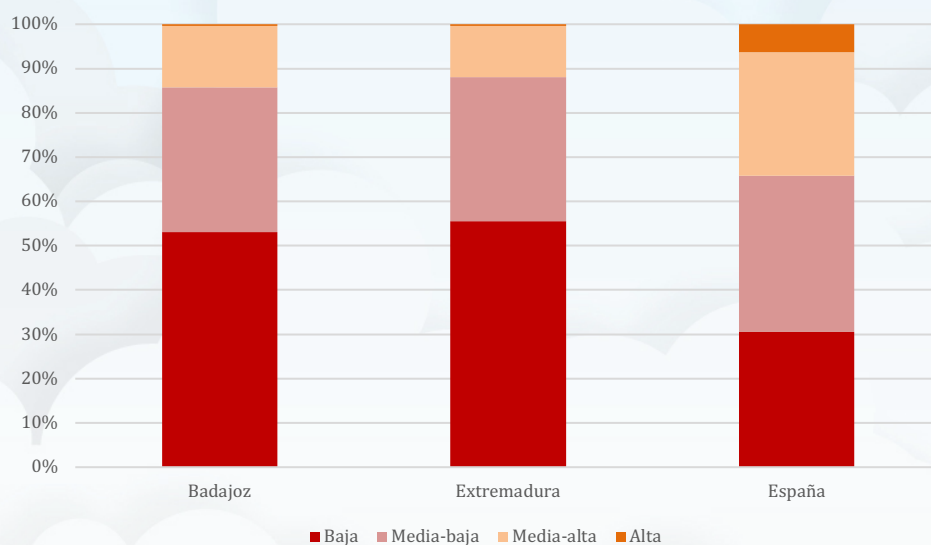
Le siguen por orden de importancia la construcción, el transporte y el sector agrario. La importancia de la agricultura y la ganadería tanto en Badajoz (6,8%) como en Extremadura (5,9%) se encuentra muy por encima de la media nacional (1,2%).

Hay un hecho relevante para la competitividad empresarial del territorio. Se aprecia como el peso de ciertos sectores intensivos en conocimiento e intensivos en tecnología tienen una presencia en nuestra provincia y región muy por debajo de la media nacional.

Tanto en la provincia de Badajoz, como en Extremadura, el peso de los sectores intensivos en conocimiento e intensivos en tecnología está muy por debajo del de la media nacional.

Teniendo en cuenta la clasificación de Eurostat de los sectores económicos por intensidad tecnológica (ver [glosario](#)), en la figura 5 se observa como el valor añadido por los sectores industriales de intensidad tecnológica medio-alta y alta tiene un peso de tan solo el 14,2% del total generado por la industria (11,9% en Extremadura) frente al 34,3% de la media nacional. Sin embargo, también debe mencionarse que dicho peso se ha vuelto a incrementar por segundo año consecutivo (10,2% en 2020 y 13,9% en 2021).

Figura 5- Distribución sectorial del valor añadido según su intensidad tecnológica.





Del mismo modo, en el sector servicios, la contribución al valor añadido de los sectores intensivos en conocimiento en España (43,45%) duplica ampliamente a la media regional (19,6%). La media provincial (20,8%) es ligeramente superior, aunque muy lejos del dato nacional (figura 6; ver el [glosario](#) para conocer la clasificación de sectores por intensidad en conocimiento).

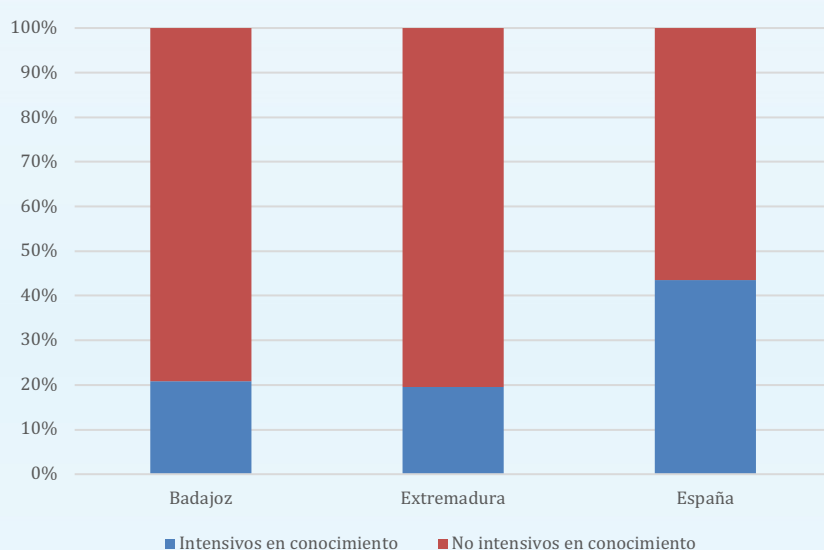


Figura 6- Distribución sectorial del valor añadido según su intensidad en conocimiento.

A student in a black and orange shirt is working on a robotic competition robot. The robot is a complex assembly of metal, wires, and components, including a motor and a battery. The student is using a small tool to adjust a component on the robot. The background is a blurred workshop or competition area with other people and equipment.

3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ



Cátedra de
Competitividad



3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ

En este apartado ofrecemos un análisis de la competitividad de las empresas a través del estudio de un conjunto de indicadores que permiten evaluar la salud económico-financiera de las empresas y, por tanto, su capacidad de competir.

Las empresas españolas remuneran mejor al capital humano que las empresas de la provincia de Badajoz y que las extremeñas.

3.1.- Capital humano: coste y productividad.

En promedio, las empresas españolas remuneran mejor al capital humano que las empresas de la provincia de Badajoz. En España el coste medio por empleado es 34.748 euros, frente a los 25.410 euros en Extremadura (es decir, un 26,9% menos) y los 25.206 euros en Badajoz (un 27,4% menos). Un análisis detallado en función del tamaño nos permite observar como las diferencias se acentúan conforme se incrementa la dimensión empresarial por número de empleados. Así, la diferencia del coste medio por empleado entre Badajoz y España es de más de 9.400 euros en las microempresas, más de 9.300 euros en las pequeñas, casi 12.800 euros en las medianas y casi de 11.800 euros en las grandes (figura 7).

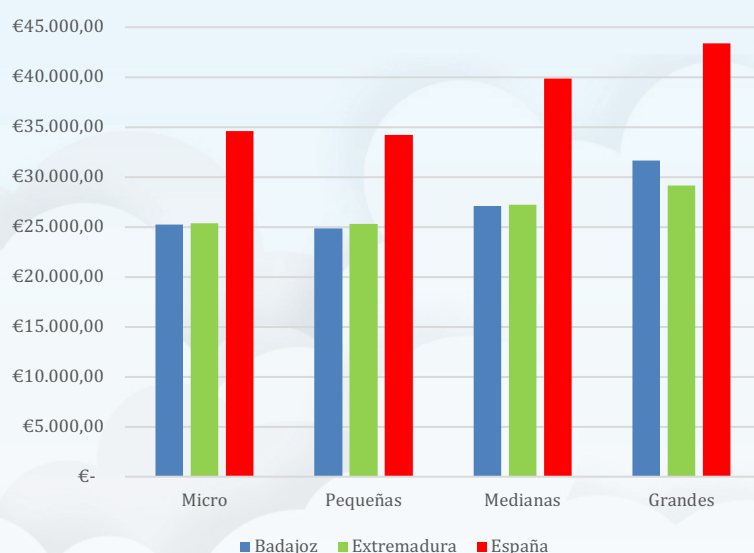


Figura 7.- Coste medio por empleado según tamaño de empresa.



Al realizar un análisis dinámico de los 4 años evaluados con estos informes de competitividad (2019-2022, figura 8), detectamos que de 2019 a 2020 no hubo cambios relevantes en el coste medio por empleado en ninguno de los tres ámbitos geográficos considerados. Sin embargo, en 2021 y 2022 sí ha habido un comportamiento muy diferente de este indicador. Si comparamos estas cifras con las del año 2021 observamos que el coste medio por empleado se ha incrementado un 3% a nivel nacional y a nivel provincial, mientras que el incremento ha sido ligeramente menor a nivel regional (+2,6%). Esta evolución es muy semejante a la reflejada en la Encuesta anual de coste laboral elaborada por el INE (INE, 2023a) Según esta fuente que considera todo tipo de empresas (no solo las obligadas a depositar sus cuentas anuales), el coste total por trabajador fue de 34.286,05 euros brutos en España durante 2022, un 4,2% más que el año anterior; y de 27.748 euros en Extremadura (+4,4% respecto a 2021). En ambos contextos se refleja también la estabilidad que hubo entre 2019 y 2020 y los crecimientos posteriores.

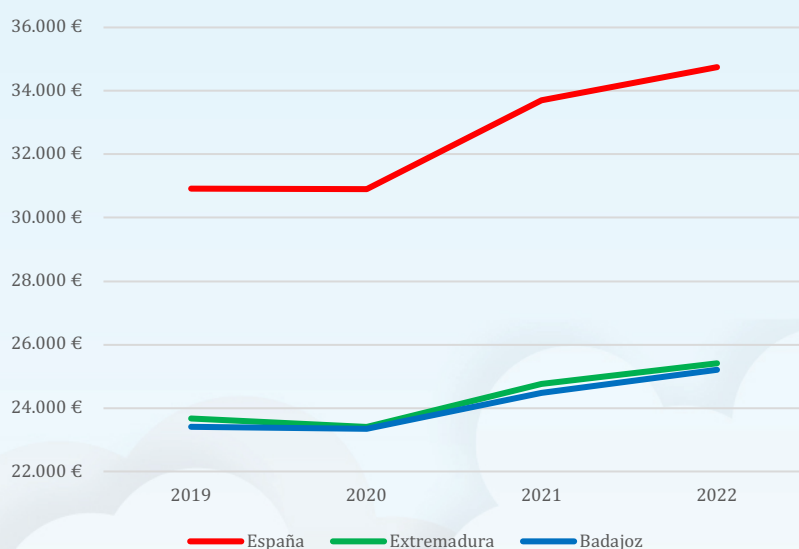


Figura 8.- Evolución del coste medio por empleado

Este menor coste por empleado en la región y en la provincia no se relaciona con mayores niveles de **eficacia**, ya que, en promedio, el coste de personal en España supone un 13,12% de los ingresos de explotación, frente al 14,03% en Badajoz o el 15,14% en Extremadura (figura 9).

En cuanto a la evolución temporal, se observa que este indicador ha ido mejorando ligeramente en las empresas pacenses (se ha reducido en un 11,6% desde 2019) (ver figura 10). En el último año el indicador se ha reducido un 7,3% en la provincial, si bien dicha reducción es menor que la media regional y nacional.

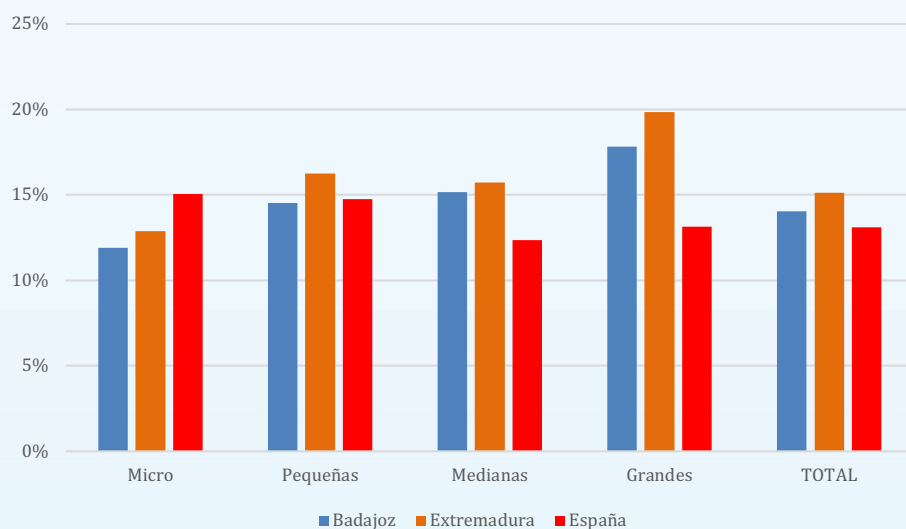
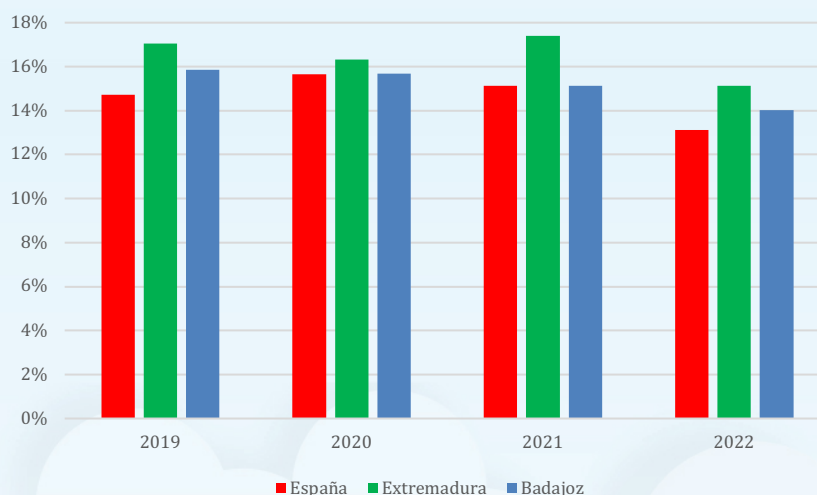


Figura 9.- Gastos de personal entre ingresos de explotación según el tamaño de la empresa

Figura 10.- Evolución de la ratio gastos de personal entre ingresos de explotación



El número de empleados de la empresa parece tener una influencia relevante en la eficacia del gasto de personal si se tiene en cuenta un análisis provincial y regional, no así para el análisis nacional. En el conjunto nacional no se aprecian cambios significativos en esta ratio económica según el tamaño de la empresa. Sin embargo, para Badajoz y Extremadura hay una relación negativa, pues son las empresas con mayor número de empleados las que obtienen una peor relación (es decir, el porcentaje de la ratio es más alto). En otras palabras, el gasto de personal absorbe más proporción de los ingresos de explotación en las grandes empresas pacenses (17,8%), que en las medianas, pequeñas y microempresas (entre el 11,9 y el 15,2%).



Algo similar se observa si analizamos la **productividad de los trabajadores** (cociente entre los ingresos de explotación y el número de empleados). Así, observamos como las empresas de la provincia obtienen una media 192.417 euros de ingresos por cada trabajador contratado, cifra superior a la media regional (177.702 euros), pero muy lejos de la media nacional (288.907 euros) (ver figura 11).

La productividad de los trabajadores ha mejorado durante 2022 en las empresas pacenses, pero sigue siendo mucho más baja que la de las empresas españolas

Si comparamos estos datos con los obtenidos en 2021 observamos que la productividad de los empleados a nivel nacional ha vuelto a crecer por segundo año consecutivo (+19,5%), mientras que en la provincia de Badajoz continua la tendencia de aumento de la productividad (+13,4%), aunque bastante por debajo del aumento experimentado a nivel regional (+22,1%). El dato positivo, es el hecho de que tanto a nivel regional, como en la provincia de Badajoz, cada año se mejora la productividad, en cambio, en la economía española, aún está muy lejos de la existente con anterioridad al covid-19.

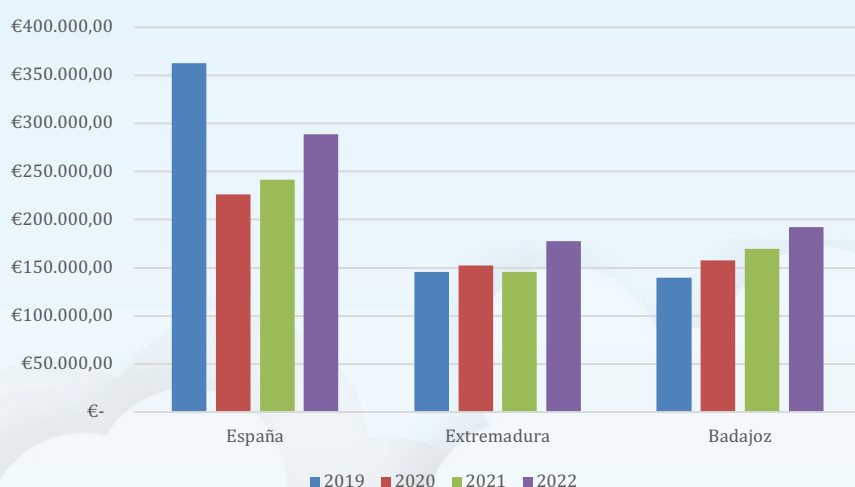


Figura 11.- Productividad de los empleados

3.2.- Análisis de rentabilidad económica (ROA).

El ROA medio de las empresas en la provincia de Badajoz es de un 3,69%, algo por encima de la media regional (3,60%), y bastante por debajo de la media nacional (4,16%).

Analizando los 4 ejercicios económicos de este informe, se puede decir que, nuevamente la rentabilidad económica media es mayor en las empresas españolas que en la regionales y en las provinciales, si bien el diferencial se ha reducido de forma notable. Si comparamos con el pasado año el ROA medio se ha incrementado en más de un 10% a nivel provincial y un 5,6% a nivel regional, mientras que la media nacional se reducía un 4,8% (figura 12).

Aunque en 2022 la rentabilidad económica de las empresas pacenses creció más, sigue siendo más baja que la de las empresas españolas

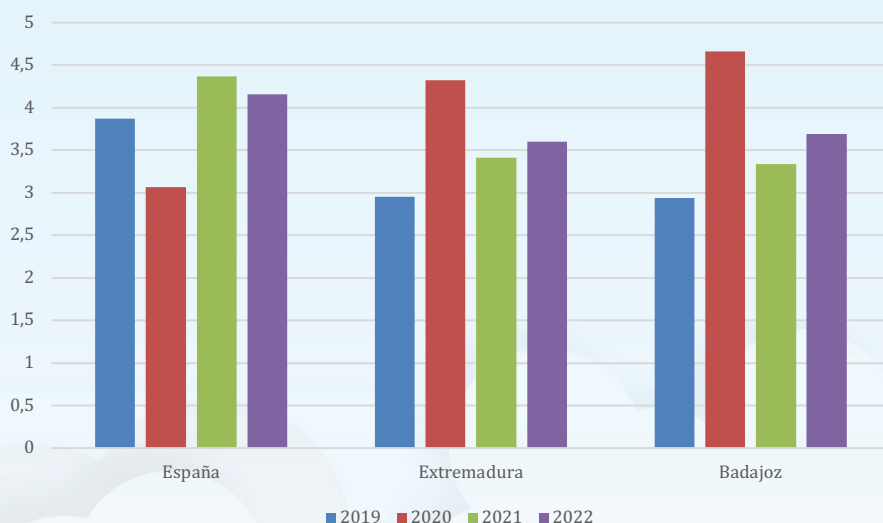


Figura 12.- Evolución de la rentabilidad económica

A nivel nacional, los mayores niveles de rentabilidad los obtienen las medianas empresas (4,81%) y las pequeñas (5,14%). En la provincia de Badajoz son las medianas empresas con un 4,69% las que muestran una mayor rentabilidad media, seguidas muy de cerca por las grandes empresas (4,69%). En este último caso se superan las rentabilidades medias nacionales. Sin embargo, tanto las pequeñas empresas (3,85%) están muy por debajo de las rentabilidades medias nacionales (5,14%).

En la figura 13 mostramos el análisis de la rentabilidad atendiendo a cómo se distribuye el porcentaje de empresas en función de su nivel de ROA. Observamos como el porcentaje de empresas que consiguen altas rentabilidades (superiores al 10%) en la provincia de Badajoz es de 23,5% (similar a la media regional) y solo ligeramente por debajo del 26,5% obtenido a nivel nacional. Por el contrario, el porcentaje de empresas con rentabilidad negativa se sitúa en el 20,14% en Badajoz, por debajo del 20,65% de Extremadura y el 22,17% en España. Globalmente, podemos decir que no hay diferencias significativas entre los tres ámbitos geográficos analizados.

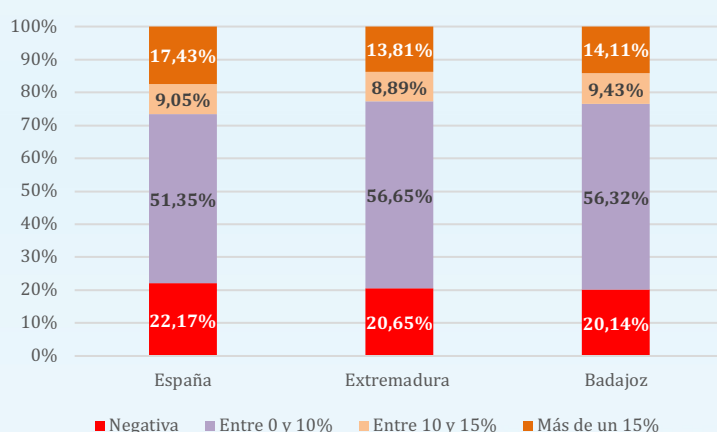
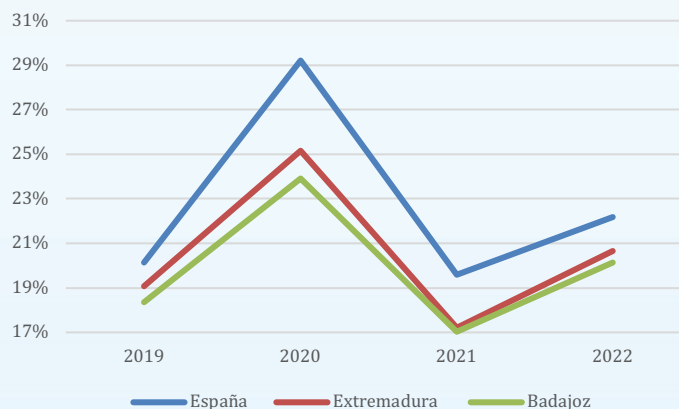


Figura 13.- Distribución porcentual de empresas según su rentabilidad económica

En la figura 14 observamos como el porcentaje de empresas con rentabilidades negativas se ha incrementado con respecto al año 2021, tanto a nivel provincial, como regional y nacional. Sin embargo, estos porcentajes están muy por debajo de los obtenidos en el crítico año 2020, como consecuencia de las restricciones derivadas por la pandemia por COVID-19.

Figura 14.- Evolución del número de empresas con rentabilidades negativas



A nivel regional se observa como el tamaño empresarial muestra relación positiva con la rentabilidad económica (figura 15). Así, el porcentaje de empresas con rentabilidades superiores al 10% disminuye a medida que se reduce el tamaño empresarial.

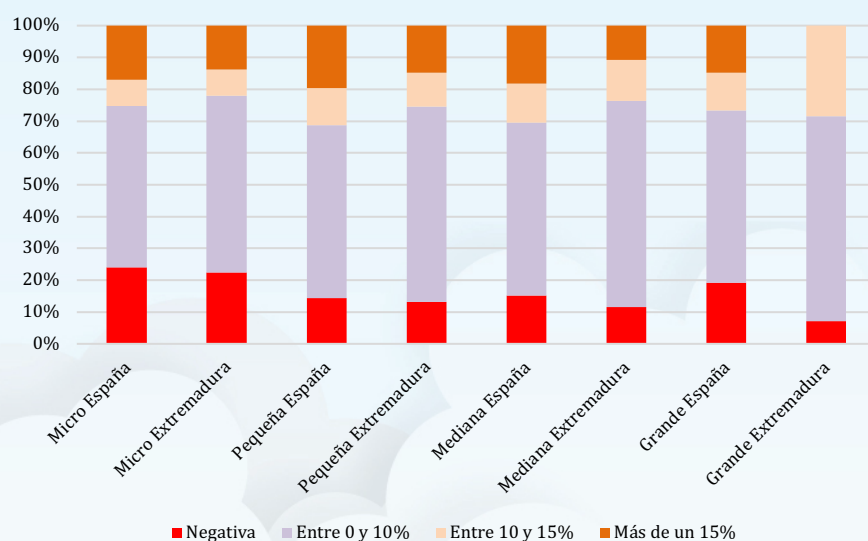


Figura 15.- Distribución porcentual de empresas por tamaño según rentabilidad económica



A nivel provincial los sectores de media-baja intensidad tecnológica son los más rentables, mientras que a nivel nacional son los sectores de alta tecnológica los que muestran mayores tasas de rentabilidad

Dividiendo los sectores económicos según su nivel de intensidad tecnológica, a nivel nacional observamos como las máximas rentabilidades se obtienen en los sectores de alta intensidad tecnológica; sin embargo, a nivel provincial observamos como las empresas del grupo de intensidad tecnológica media-baja son las más rentables en 2022 (figura 13).

En el análisis provincial, las rentabilidades económicas van desde menos del 3,81% de media en las empresas pacenses de baja intensidad, a una media del 7,49% en aquellas de media-baja intensidad tecnológica. Las empresas de alta intensidad tecnológica presentan tasas medias del 3,67%.

Los niveles de rentabilidad de las empresas de media-alta y media-baja intensidad tecnológica superan los valores nacionales, mientras que las rentabilidades en las empresas de alta intensidad tecnológica están bastante por debajo.

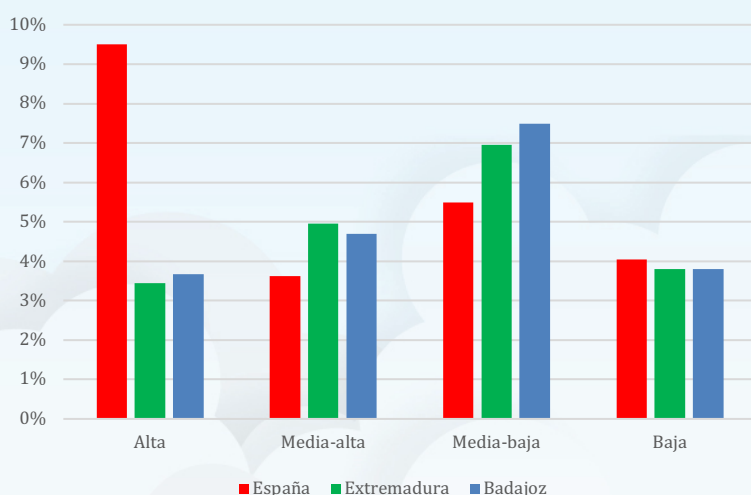


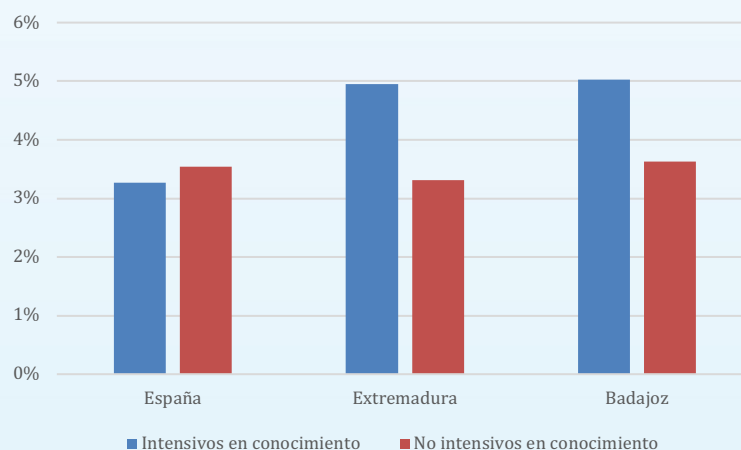
Figura 16.- Rentabilidad económica según la intensidad tecnológica

Por otro lado, si el análisis se realiza dividiendo las empresas entre sectores de alta y baja intensidad en conocimiento (figura 17) observamos que las empresas pacenses de sectores intensivos en conocimiento obtienen tasas de rentabilidad más elevadas que las empresas no intensivas en conocimiento; estas tienen una rentabilidad media casi 2 puntos inferior a las intensivas en conocimiento.



Además, observamos como las rentabilidades medias son superiores en Extremadura y en Badajoz que las obtenidas a nivel nacional, para los sectores de alta intensidad en conocimiento. Mientras que son muy similares en los sectores de baja intensidad de conocimiento.

Figura 17.- Rentabilidad económica según la intensidad en conocimiento



3.3.- Solvencia

En la figura 18 observamos como los niveles de solvencia de las empresas extremeñas y pacenses no difieren significativamente de los valores promedios a nivel nacional. En términos medios, la ratio de solvencia (o relación entre el activo y el pasivo totales del balance de la empresa) está en 2,00 para las empresas de la provincia, prácticamente idéntico a la media nacional (2,02) y regional (1,96).

Al incluir el tamaño empresarial en el análisis observamos como la solvencia parece reducirse con el tamaño empresarial, siendo las micro-empresas las que mayores niveles de solvencia muestran.

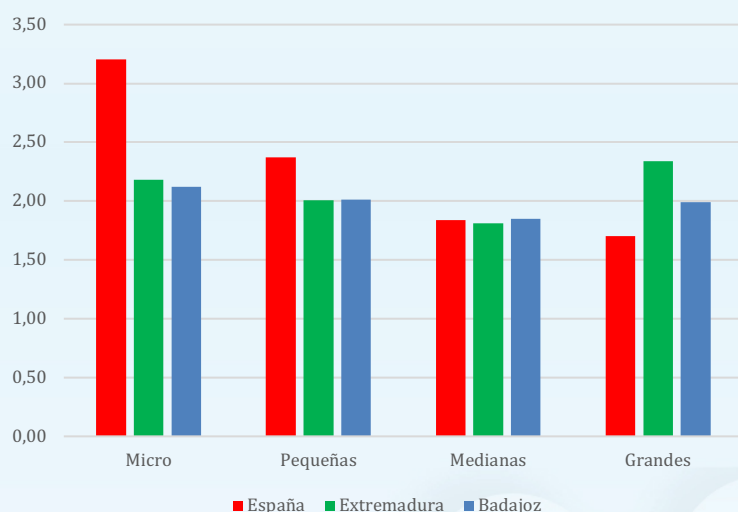


Figura 18.- Distribución de empresas por tamaño según solvencia

La figura 19 permite analizar como el número de empresas en situación de “quiebra técnica” (ratio de solvencia inferior al 1) es similar en las empresas pacenses (25.38% del total están en esta complicada situación) que en las empresas españolas (23,72%) y extremeñas (25,63%). Con respecto a 2021 estos porcentajes han aumentado, por lo que el número de empresas en situación negativa es mayor.

1 de cada 4 empresas pacenses están en situación de quiebra técnica

Además, otro 20% de las empresas pacenses presentan una ratio de solvencia superior a 1 pero inferior a 1,5, lo que es señal de una situación delicada teniendo en cuenta que este indicador mide la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de todas sus deudas y obligaciones.

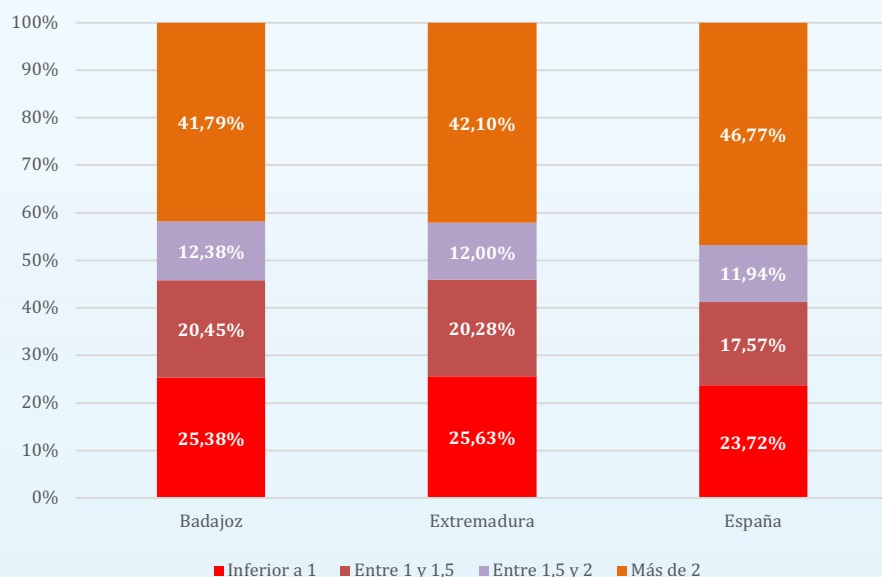
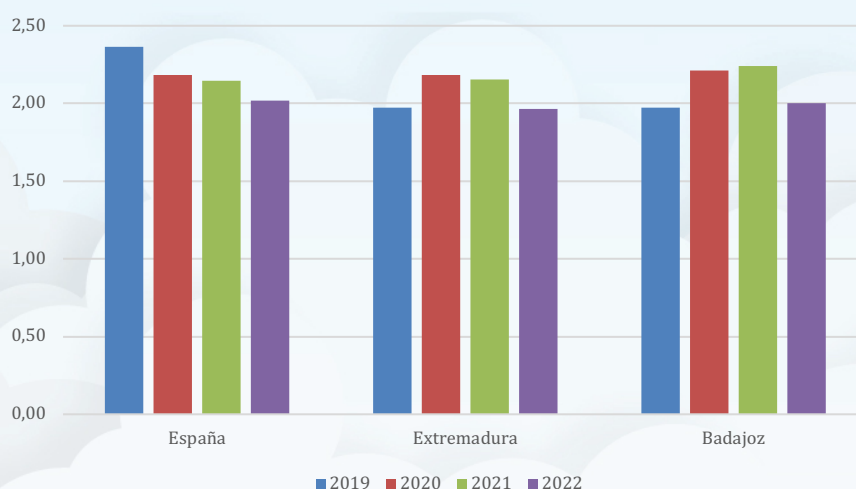


Figura 19.- Distribución porcentual de empresas según solvencia

Si comparamos las ratios de solvencia con los obtenidos para el año 2021 observamos (ver figura 20) como los niveles de solvencia empresarial se han reducido el último año en los tres ámbitos geográficos analizados.

Figura 20.- Evolución de la solvencia empresarial





3.4.- Otros indicadores

La **ratio de endeudamiento** indica la proporción de financiación ajena que posee la empresa frente a su patrimonio. Esta ratio no contempla las inversiones, centrándose en la estructura financiera de la empresa. Cuando el resultado es superior al 100%, indica que las deudas superan a los recursos propios, mientras que si es inferior indica lo contrario. Por encima de esa cifra se considera que el endeudamiento es excesivo, por lo que, dependiendo del sector en el que se mueva la empresa, puede incluso resultar nocivo para su salud económica.

En la figura 21 observamos un análisis de la ratio de endeudamiento a largo plazo que nos muestra que las empresas pacenses están menos endeudadas que la media regional y nacional. Así la ratio de endeudamiento (calculado como el cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto) es del 39,65% en la provincia de Badajoz, frente al 50,98% a nivel nacional y el 46,28% a nivel regional.

En 2022, las empresas han aumentado bastante su nivel de endeudamiento.

Si comparamos con los valores de la ratio obtenidos para el año 2021 observamos como los niveles de endeudamiento se han incrementado en el último año tanto a nivel provincial (7,4%), como regional (5,9%) y nacional (17,7%).

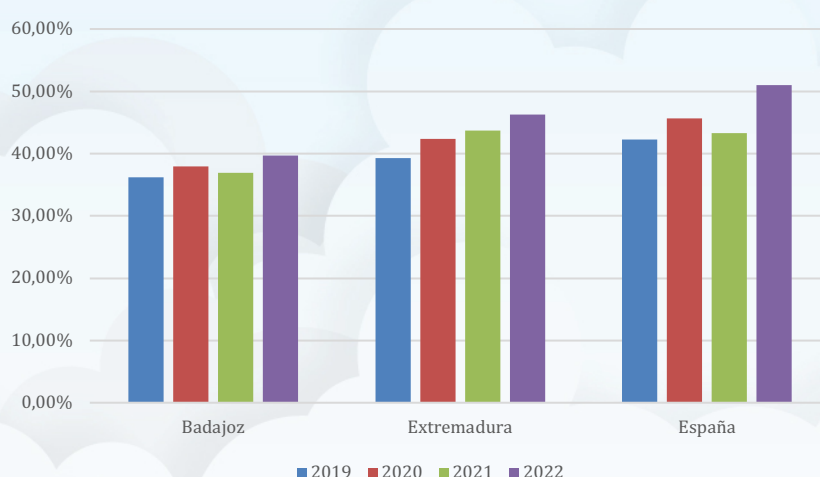


Figura 21.- Ratio de endeudamiento



También puede ser interesante conocer el **margen neto** de la empresa. La utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes. De entre las diferentes fórmulas para el cálculo del margen hemos optado por el cociente entre los resultados antes de impuestos y los ingresos de explotación.

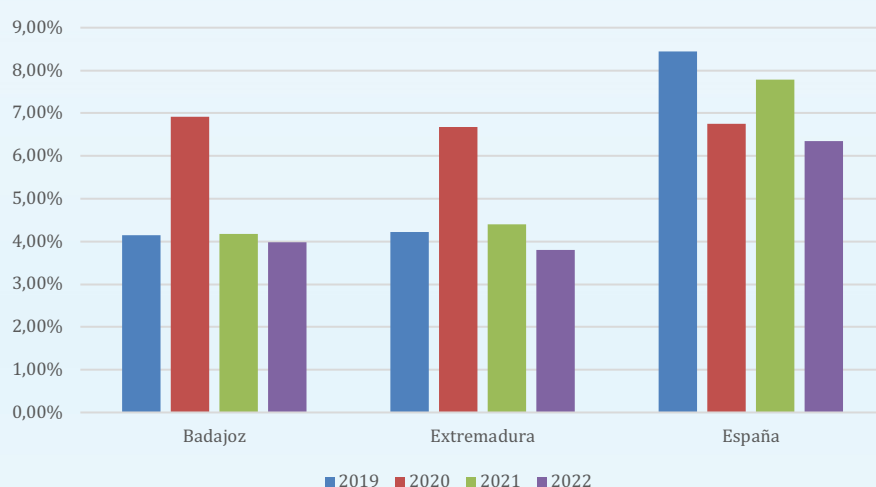


Figura 22.- Ratio de margen neto

Las empresas de la provincia de Badajoz trabajan con un margen neto claramente menor que las empresas españolas.

En la figura 22 observamos las diferencias de las empresas regionales con la media nacional. Así en 2022 las empresas de la provincia de Badajoz tienen un margen neto del 3,98%, ligeramente por encima de la media regional (3,80%) y bastante menor que el de las empresas españolas (6,34%).

Si comparamos con los datos de 2021 observamos que los márgenes se han reducido a nivel provincial (-4,8%), pero mucho más a nivel regional (-13,6%) y nacional (-18,6%).



Por último, la **rotación de activos** es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Dicho de otra manera, la ratio de rotación de activos indica cuántos euros de ingresos genera una empresa por cada euro que tiene invertido en activos. Cuanto mayor sea el valor de la ratio, más eficiente será una empresa a la hora de generar ingresos a partir de sus activos. Esta ratio proporciona información sobre si los activos de una compañía están infrautilizados, utilizados en su máxima capacidad o inutilizados.

En este sentido, esta ratio suele variar significativamente de un sector a otro. Por ello, no es aconsejable ni aporta información útil comparar las ratios de eficiencia de empresas que se encuentran en sectores diferentes. De hecho, es habitual que cada industria tenga su propio valor de referencia. No obstante, en la figura 23 podemos ver la comparativa de las empresas pacenses con la media regional y nacional, así como su evolución con respecto a 2021.

En esta evolución podemos apreciar como en 2021 la rotación de activos se ha incrementado tanto a nacional como provincial, no así a nivel regional.

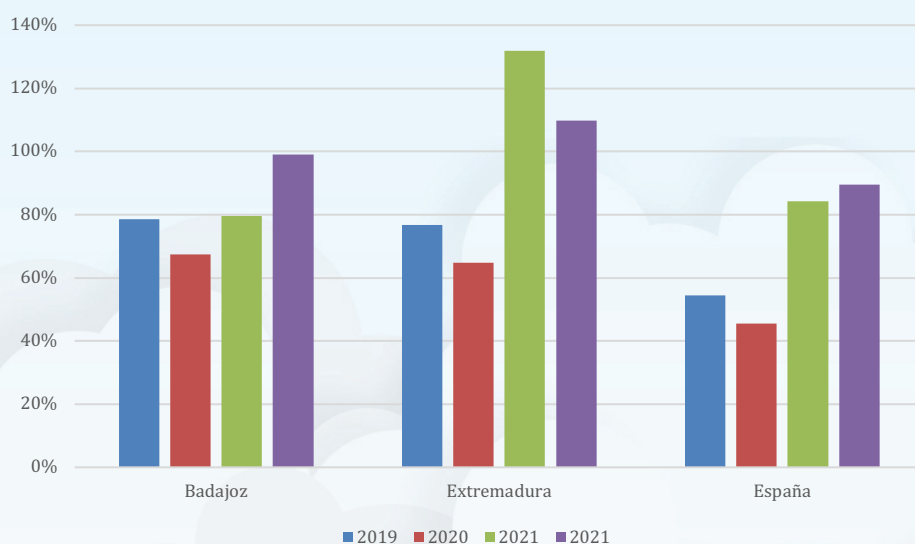


Figura 23.- Rotación de activos



Cátedra de
Competitividad

4.- BENCHMARKING SECTORIAL



4.- BENCHMARKING SECTORIAL

Al objeto de ayudar a la toma de decisiones empresariales, en la tabla 2 se recogen desagregados por subsectores económicos los valores medios nacionales, regionales y de la provincia de los indicadores que se han utilizado en este informe para medir la competitividad empresarial.

La comparación de los datos concretos de la empresa con los indicadores medios de la tabla permitirá al directivo estimar la posición relativa de su empresa en el ranking de competitividad de su sector, identificando si está por arriba, por abajo o cerca de la media en cada uno de los indicadores identificados:

- **Rentabilidad económica** (Resultado del ejercicio antes de impuestos/Activo). La comparativa de la empresa respecto de las medias regionales y nacionales en su rama de actividad le deben permitir identificar si debe poner en marcha actuaciones dirigidas a mejorar la rentabilidad. Le permite tener un objetivo de rentabilidad en su presupuesto anual, y analizar las causas que le impida estar en niveles medios, o superarlos.
- **Productividad** (Ingresos de explotación/Número de empleados). Permite que la empresa marque un objetivo de facturación por persona que integra la plantilla.
- **Solvencia** (Activo/Pasivo). Permite que cada empresa pueda realizar una comparativa específica de cuál debe ser su orientación en términos de políticas de financiación, si debe mejorar los recursos propios, o en cambio puede acudir a un mayor apalancamiento que le permite abordar un crecimiento empresarial mayor.
- **Endeudamiento** (Cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto). Indica la proporción de financiación ajena que posee la empresa frente a su patrimonio
- **Margen neto** (Resultado del ejercicio antes de impuestos/Ingresos Explotación). Permite ayudar a fijar la política de precios de la empresa, identificando si la estructura de costes fijos de la empresa, o lo márgenes operativos, son los adecuados.
- **Rotación de Activos** (Ingresos explotación/Activo). Permite conocer en qué medida la empresa tiene una adecuada facturación de acuerdo a las inversiones que tiene realizadas, planteando si el volumen de negocio en el cual la empresa se encuentra es el adecuado a la dimensión (inversión en activos) que cuenta la empresa.

Tabla 2.- Cuadro de mando de indicadores por sectores.

SECTORES	RENTABILIDAD			PRODUCTIVIDAD			SOLVENCIA			ENDEUDAMIENTO			MARGEN			ROTACIÓN ACTIVOS		
	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz
Agricultura, ganadería y pesca	2,59%	2,27%	2,49%	160.736,54 €	127.226,92 €	107.218,71 €	2,36	2,16	2,07	32,82%	41,80%	47,80%	4,24%	4,05%	4,91%	57,74%	51,29%	45,29%
Industria manufacturera	4,69%	4,73%	4,89%	414.680,13 €	270.671,66 €	304.013,03 €	1,79	1,92	1,87	39,09%	34,96%	35,51%	3,66%	4,27%	4,39%	122,67%	99,69%	100,44%
Industrias extractivas	15,12%	3,28%	3,77%	706.700,61 €	121.414,68 €	124.477,94 €	2,18	1,90	1,71	58,08%	32,97%	38,75%	30,88%	4,78%	4,66%	48,48%	67,65%	79,11%
Energía y gas	4,79%	2,73%	5,87%	5.759.818,40 €	934.591,77 €	535.060,38 €	1,53	1,69	2,65	100,27%	122,63%	46,39%	6,80%	15,75%	25,59%	69,90%	17,28%	22,80%
Agua, saneamiento y residuos	1,60%	5,68%	6,73%	133.901,37 €	185.171,76 €	216.212,73 €	1,72	1,90	1,79	94,82%	21,07%	25,23%	4,16%	3,58%	3,60%	37,88%	80,51%	77,87%
Construcción	2,65%	1,97%	2,14%	181.365,81 €	131.971,90 €	127.157,70 €	2,00	1,86	1,95	38,81%	29,48%	31,47%	5,45%	2,27%	2,33%	47,14%	83,82%	87,84%
Comercio y reparación	4,95%	3,90%	4,45%	463.481,83 €	281.517,16 €	320.032,02 €	1,81	1,78	1,68	25,87%	35,54%	37,33%	2,56%	2,15%	2,21%	178,94%	169,10%	183,93%
Transporte y almacenamiento	4,01%	4,57%	4,77%	224.628,57 €	145.459,86 €	155.773,64 €	1,69	1,64	1,62	82,34%	59,70%	61,86%	5,44%	2,88%	2,82%	72,40%	146,77%	152,73%
Hostelería	3,40%	2,57%	3,69%	82.287,90 €	69.425,74 €	65.390,76 €	1,93	1,81	1,69	64,82%	69,80%	77,44%	5,67%	2,84%	2,97%	57,02%	84,76%	110,01%
Información y comunicaciones	4,58%	0,27%	0,21%	209.452,80 €	107.426,21 €	116.457,40 €	1,70	1,40	1,21	64,91%	112,30%	234,91%	7,50%	0,23%	0,17%	60,43%	109,19%	122,89%
Act. profesionales y científicas	5,72%	5,42%	6,12%	171.394,00 €	89.183,03 €	84.041,52 €	2,47	2,11	2,29	31,28%	27,55%	28,83%	19,63%	7,00%	5,66%	28,28%	65,64%	81,04%
Act. financieras y seguros	2,28%	4,82%	4,07%	861.412,54 €	169.216,61 €	189.220,78 €	2,11	2,86	2,41	60,69%	33,42%	44,76%	33,39%	39,27%	41,23%	6,79%	12,19%	9,86%
Actividades inmobiliarias	2,63%	2,81%	2,92%	341.608,25 €	178.275,77 €	189.551,61 €	3,13	3,50	3,27	34,17%	25,77%	29,82%	26,99%	23,91%	20,96%	9,38%	10,55%	12,11%
Act. administrativas y servicios auxiliares	4,77%	6,28%	8,95%	77.954,17 €	48.431,31 €	55.234,38 €	2,25	2,08	2,25	36,19%	52,41%	40,26%	5,68%	6,94%	8,75%	82,35%	90,03%	101,63%
Act. artísticas y entretenimiento	5,09%	5,54%	5,71%	293.366,29 €	111.131,88 €	123.792,42 €	2,73	2,16	2,53	33,90%	44,56%	27,70%	11,21%	6,87%	7,72%	44,72%	78,55%	71,48%
Sanidad y servicios sociales	-2,83%	12,95%	s.d.	77.423,51 €	7.945,58 €	s.d.	2,65	1,29	s.d.	22,95%	s.d.	s.d.	-4,82%	1,54%	0,00%	49,40%	840,29%	s.d.
AA.PP. y Seg. Social	5,92%	4,10%	2,44%	65.206,00 €	52.935,97 €	47.226,93 €	1,76	1,66	1,59	49,28%	44,26%	54,00%	6,42%	4,20%	2,42%	90,22%	95,73%	96,59%
Educación	-57,14%	2,23%	s.d.	30.313,28 €	22.927,54 €	s.d.	0,64	1,18	s.d.	-38,63%	0,00%	s.d.	-32,67%	0,44%	0,00%	165,19%	503,82%	s.d.
Otros servicios	4,10%	s.d.	s.d.	110.500,00 €	s.d.	s.d.	2,31	s.d.	s.d.	47,00%	s.d.	s.d.	9,33%	0,00%	0,00%	43,92%	s.d.	s.d.



Cátedra de
Competitividad

5.- CONCLUSIONES



5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis de indicadores económico-financieros que se realiza en el presente informe tiene como finalidad dar una visión global y objetiva de la situación competitiva de las empresas de la provincia de Badajoz. Comparando la situación provincial y regional con la situación de España se persigue generar un proceso de reflexión entre directivos y agentes sociales y políticos que les oriente a tomar decisiones de mejora dentro de sus ámbitos de actuación.

En esta cuarta edición del informe se trabaja con los datos extraídos de las cuentas contables correspondientes al ejercicio económico de 2022 depositadas por las empresas en el registro mercantil. Si en los dos años anteriores la evolución de los indicadores económico-financieros vino determinada por el contexto derivado de la pandemia por COVID-19, en este año 2022 el condicionante ha sido la inestabilidad político-económica derivada de invasión de Ucrania por parte de Rusia. En términos empresariales se ha tratado de un año marcado por la subida de los precios energéticos y la escasez de determinadas materias primas, todo ello trasladado posteriormente a un crecimiento desorbitado de la inflación general (precios industriales y precios al consumo), así como a la adopción de la política de los Bancos Centrales de subir los tipos de interés para controlar dicha inflación.

La conclusión global que se extrae de este informe es que los efectos del contexto macroeconómico han afectado prácticamente igual a las empresas españolas, a las extremeñas y a las pacenses, porque se mantiene la mejor posición de las primeras en prácticamente todos los indicadores económico-financieros analizados. Y por otro lado, un grupo de ellos han evolucionado positivamente durante el año 2022 (eficacia del gasto de personal, productividad y rentabilidad económica), mientras que otro grupo de indicadores ha empeorado con relación al año anterior (solvencia, endeudamiento y margen bruto).

Tras analizar los datos presentados en los apartados anteriores, a continuación, desarrollamos otras conclusiones específicas.



Sobre las características del tejido empresarial.

Por lo que se refiere a la dimensión empresarial, **las empresas provinciales tienen una dimensión media (por número de empleados) significativamente menor que la empresa española**; en concreto, este tamaño solamente representa el 56% del de la media nacional.

Las micro y pequeñas empresas tienen un gran peso en la economía de la provincia.

El tejido empresarial de la provincia está claramente dominado por las microempresas y pequeñas empresas. En comparación a la media española, no solo hay menos proporción de medianas y grandes empresas sobre el total de empresas, sino que, además, estas tienen un **menor peso relativo en la economía provincial**, al aportar menos porcentaje del empleo (34% vs. 62%) y del valor añadido que la media nacional (41% vs. 65%).

Las razones de este menor tamaño pueden responder a distintas causas que no son analizadas en este trabajo, como son el tamaño del mercado interior, los sectores económicos donde están especializadas, la inversión en I+D+i, la orientación a mercados internacionales, la trayectoria y antigüedad de la empresa, etc., pero que pueden condicionar sus niveles de competitividad. En definitiva, la provincia y la región tienen un problema de insuficiente dimensión empresarial.

En cuanto a la **especialización sectorial**, el sector empresarial de la provincia pacense está dominado por las empresas de la “industria manufacturera” (especialmente agroalimentaria) y del “Comercio y Reparaciones”, en cuanto que son las que más valor añadido aportan a la economía regional. Es una característica propia del conjunto extremeño, pero que la diferencia de la media nacional, donde también son los sectores más importantes, pero sin tanto peso relativo sobre el total.

El tejido empresarial de la provincia en 2022 se caracteriza también por su **baja especialización en sectores económico de alta intensidad tecnológica**, que resultan ser sectores en los que se alcanzan rentabilidades económicas sensiblemente más alta que la media. Los sectores de alta intensidad tecnológica aportan al valor añadido total de la actividad económica de la provincia 20 puntos porcentuales menos que lo que aportan estos sectores en el conjunto de España (14,2% vs. 34,3%). La buena noticia es el crecimiento que estos sectores están teniendo en los últimos años, puesto que su peso en la economía provincial ha pasado del 10,2% al 14,2% en el último trienio.



La provincia de Badajoz también tiene una baja especialización en los **sectores intensivos en conocimiento**. En España aportan casi el 46% del valor añadido, mientras que en la provincia aportan menos de la mitad (20,8%).

Sobre los indicadores económico-financieros de competitividad.

Con relación a los indicadores relacionados con el capital humano, cabe destacar que, por segundo año consecutivo, **en 2022 se ha producido un aumento llamativo de dicho coste medio para las empresas**; en concreto, un 3%. También destaca que las empresas de Badajoz pagan a sus trabajadores un 27% menos de media (porcentaje que se mantiene similar a lo largo de los últimos años), con lo que su **coste medio por empleado es significativamente más bajo que en España**. Sin embargo, se trata de un gasto más ineficiente, porque sus costes laborales representan un porcentaje similar de los ingresos de explotación que obtienen.

En 2022 volvió a crecer el coste medio por trabajador en las empresas de la provincia, pero sigue siendo un coste significativamente más bajo que el de las empresas españolas

En términos medios, las empresas pacenses tienen un ratio de productividad de los trabajadores peor que las empresas españolas.

Además, la **productividad de los trabajadores** (facturación por empleado) es claramente menor en la provincia (y en la región) que en el conjunto de España. Dicha productividad en las empresas provinciales es tan solo el 67% de la productividad media de las empresas españolas. Es cierto que en 2022 esta productividad mejoró en la empresa pacense (ya lo venía haciendo los dos años anteriores), pero no se tiende hacia la convergencia con la media nacional, porque en la empresa española este indicador aumentó en mayor proporción que en la empresa pacense.

Por otro lado, **la rentabilidad económica media de las empresas de la provincia en 2022 mejoró considerablemente** respecto al año anterior. Eso no ha impedido que la rentabilidad media de las empresas pacenses sea claramente inferior a la media española (3,70 vs. 4,16). Con la serie temporal de 4 años de este informe, podemos considerar que esta menor rentabilidad es algo característico del tejido empresarial de Badajoz y que los datos de mayor rentabilidad que se obtuvieron en 2020 se debieron a la situación coyuntural causada por la pandemia por COVID-19, que afectó a la economía extremeña de forma diferente a la economía nacional por su mayor especialización en la industria agroalimentaria y menor dependencia del turismo (Cátedra de Competitividad, 2021a).



A pesar de haber mejorado la rentabilidad económica de las empresas provinciales en 2022, aún sigue lejos del nivel medio de rentabilidad de las empresas españolas.

Por el lado negativo hay que indicar que el **porcentaje de empresas pacenses con rentabilidades negativas ha aumentado** en 2022, aunque no llega al porcentaje que se alcanzó en 2020 como consecuencia de la crisis del COVI-19. Además, se puede considerar que este porcentaje es similar o, incluso, ligeramente inferior, al de empresas españolas (20,1% vs. 22,2%).

También hay que llamar la atención sobre el hecho de que la rentabilidad económica es mayor en los sectores con alta y medio-alta intensidad tecnológica. Eso hace más preocupante que, tal y como indicamos más arriba, en la provincia y en la región exista un porcentaje tan bajo de empresas incluidas en estos sectores tecnológicos.

Con relación al **margen neto de beneficio**, la evolución anual ha sido negativa y se ha reducido en comparación al valor de 2021, cuando también empeoró con respecto al año anterior. Y aunque el deterioro de este indicador ha sido mayor en la media española, la convergencia hacia dicha media sigue estando muy alejada, pues las empresas pacenses siguen trabajando con márgenes mucho más bajos.

Con relación a los indicadores de salud financiera, una primera conclusión es que **las empresas ubicadas en la provincia tuvieron durante 2022 niveles de solvencia peores a los del año anterior**. Y, por otro lado, se puede decir que la solvencia de las empresas provinciales es similar a la de las empresas españolas.

Se vuelve a confirmar que el endeudamiento es el indicador competitivo que mejor distingue, en sentido positivo, a las empresas pacenses respecto a la nacional.

Pero, aunque el valor medio de la ratio de solvencia es bueno, no debemos dejar de llamar la atención sobre las grandes diferencias que existen entre unas empresas y otras, porque, aunque es común para España, se vislumbra una situación muy delicada para 1 de cada 4 empresas de la provincia, pues un 25,4% está en situación de quiebra técnica (solvencia por debajo de 1), una proporción que ha crecido significativamente (5 puntos porcentuales) respecto a 2021. Además, otro 20% de las empresas está en situación de debilidad financiera (ratio solvencia inferior a 1,5).

De los análisis realizados también se desprende que la empresa pacense está, de media, menos endeudada que las empresas cacereñas y que las española (39,7% vs. 51%), algo que sucedía también en los tres años anteriores. Además, hay que indicar que el nivel de endeudamiento de la empresa provincial se ha mantenido más estable que en las empresas españolas, donde ha empeorado en mayor medida.

Finalmente, y teniendo en cuenta los valores alcanzados en los distintos indicadores empleados en este informe, podemos establecer como **conclusión final** que las empresas de la provincia de Badajoz tuvieron durante el ejercicio económico 2022 una salud económico-financiera y, por tanto, una capacidad competitiva peor que la media de las empresas españolas (tabla 3). Si en 2020 se observó una evolución de estos indicadores más positiva en la provincia (y, en general, en la región extremeña) que, en el país, durante 2021 y 2022 se volvió a una situación más parecida a la que se había detectado en 2019, es decir, previa a la pandemia. Parece observarse, por tanto, unas claras diferencias en el comportamiento económico-financiero de las empresas pacenses y españolas, siendo necesario el desarrollo de políticas regionales que permitan que la convergencia hacia la media española.

En términos generales, los indicadores económico-financieros de la empresa pacense en 2022 fueron peores que los de la empresa española.

Tabla 3.- Resumen de la situación de los indicadores provinciales con relación a la media española

	2019	2020	2021	2022
Coste por empleado- Eficiencia del gasto de personal	😞	😞	😞	😞
Productividad	😞	😞	😞	😞
Rentabilidad económica	😞	😊	😞	😞
Solvencia	😞	😐	😐	😐
Endeudamiento	😊	😊	😊	😊
Margen neto	😞	😐	😞	😞



Es cierto que este informe plantea un análisis de la situación media del conjunto de empresas de la provincia y la compara con la media nacional, obviando las diferencias intrínsecas que existen entre subsectores económicos y la especialización de la región en algunos de ellos, pero entendemos que el objetivo estratégico debería ser que los resultados provinciales (así como los regionales) no se alejasen significativamente de la media de la empresa española. Para hacer un análisis más adaptado a distintos subsectores económicos, hemos aportado los datos del apartado de benchmarking, con los que el directivo interesado puede conocer con mayor exactitud su situación, no comparándose con la media del total de empresas, sino con la media de las empresas de dicho subsector. En todo caso, otros análisis específicos para diferentes sectores económicos serán abordados por esta Cátedra de Competitividad en el futuro.

La competitividad de la empresa extremeña viene condicionada por las malas condiciones competitivas de la región.

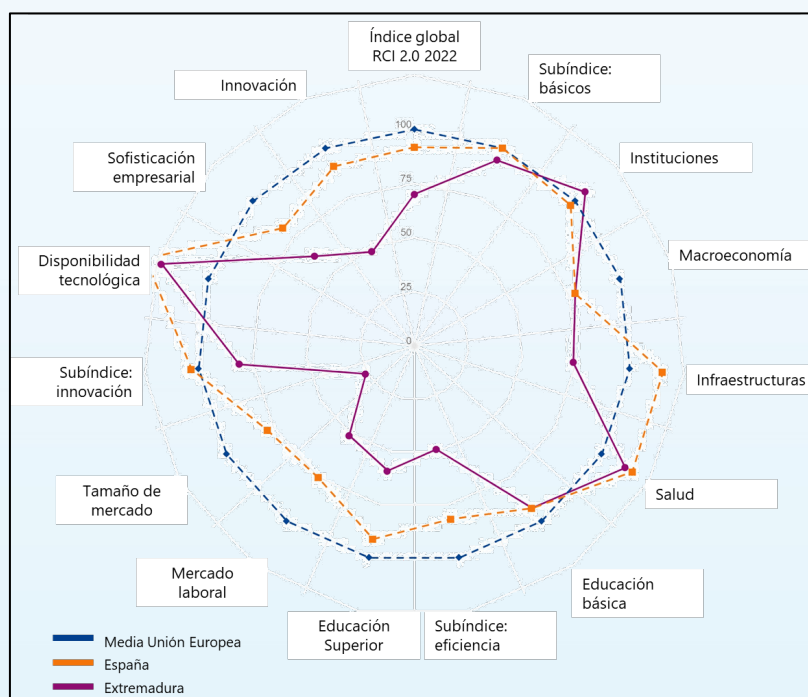
Planteadas esta valoración global de la competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz, los directivos de dichas empresas, los directivos de las asociaciones empresariales de la región y los responsables de las distintas administraciones públicas tienen la posibilidad de reflexionar sobre qué actuaciones, dentro de su ámbito de competencia, pueden acometer para mejorar el nivel de competitividad.

Para valorar e interpretar correctamente los resultados obtenidos por las empresas de Badajoz debe tenerse en consideración que la competitividad empresarial tiene una componente externa, ajena a las decisiones empresariales adoptadas por los directivos de la empresa.

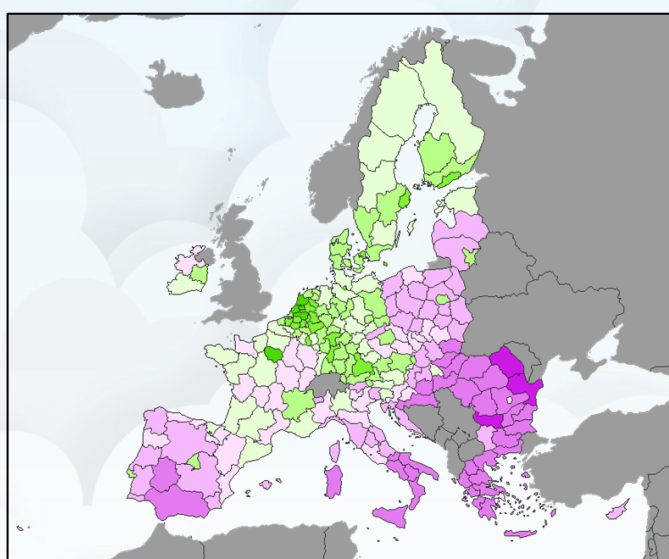
Dicha componente viene determinada por la competitividad del territorio (país, región y municipio) donde la empresa se ubica. Es decir, depende de múltiples factores claves del entorno político-económico de dicho territorio, tales como las infraestructuras, el sistema de ciencia y tecnología, la eficiencia del mercado de trabajo, la política impositiva o el tamaño del mercado.

En este sentido, los niveles de competitividad de las empresas de Badajoz (y, en su conjunto, las extremeñas) vienen condicionados por un nivel de competitividad de la región menor a la media nacional (y también a la media de la Unión Europea). Según la última versión del **Índice de Competitividad Regional de la Unión Europea** (Comisión Europea, 2022), que mide en torno a 70 indicadores, Extremadura alcanza el menor valor global en dicho índice de todas las Comunidades Autónomas de España y de todas las regiones de la península ibérica, al nivel de las regiones de algunos países de la Europa oriental (figura 24).

**Figura 24.-
Comparativa del
Índice de
Competitividad
Regional de
Extremadura en 2022**



En el ranking de competitividad regional nos situamos en el puesto 196 de 234 regiones (figura 25). En el “Informe sobre la competitividad regional, provincial y empresarial de Extremadura” (2021) elaborado por esta Cátedra se comentaba más detenidamente esta situación.



**Figura 25.- Mapa de regiones
de la Unión Europea según su
índice de competitividad**



Por tanto, la mejora de la competitividad de la empresa pacense requiere no solo de cambios en la gestión de la misma (mayor profesionalización, mayor apuesta por la I+D+i, mayor espíritu de internacionalización y apertura de mercados, etc.), sino también de unas políticas públicas que faciliten la capacidad de hacer negocios desde la región, en líneas estratégica tan diversas como la mejora de las infraestructuras de comunicación, los incentivos económicos a la inversión y el crecimiento e, incluso, la lucha contra la despoblación.



ANEXO 1: METODOLOGÍA

Este informe ha sido elaborado con la información contable incluida en la base de datos SABI (propiedad de la empresa Bureau van Dijk), que es elaborada a partir de las cuentas anuales depositadas por las empresas españolas en los registros mercantiles. Aunque no todas las empresas y empresarios tienen la obligación de registrar dichas cuentas anuales, el uso de esta base de datos permite trabajar con una muestra grande y significativa del tejido empresarial español. Hay que dejar claro, por tanto, que el número de empresas incluidas en la base SABI y en nuestro estudio no coincide con los registros del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística.



Aun así, no todas las empresas incluidas en la base SABI se han considerado para realizar este informe. Para seleccionar la muestra de empresas a incluir en el estudio se han seguido los siguientes criterios:

- Solo se han considerado aquellas empresas que presentan estados financieros individuales (no consolidados), ya que al no conocer qué empresas componen cada uno de los grupos de los que se dispone de los estados consolidados en cada ejercicio, se estaría duplicando información. Además, la utilización de estados contables consolidados implicaría agregar información de sectores heterogéneos, especialmente en el caso de grupos empresariales con inversiones multisectoriales.
- Solo se han incluido las empresas con las siguientes formas jurídicas: sociedad anónima, sociedad limitada, comunidad de bienes, sociedad colectiva, sociedad colectiva profesional, sociedad comanditaria, sociedad comanditaria por acciones, cooperativas, sociedad agraria de transformación, empresario individual y emprendedor de responsabilidad limitada.
- Se han eliminado aquellas empresas que no se encuentran económicamente activas y aquellas con cifra de negocios, activo total o fondos propios iguales a cero.



- Se han excluido aquellas empresas para las que no se dispone del código de actividad de acuerdo a la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE 2009), puesto que uno de los objetivos del observatorio es analizar la competitividad empresarial teniendo en cuenta la especialización sectorial. En concreto, las empresas se han clasificado según su código CNAE 2009 a cuatro dígitos, indicado como código de actividad primario.

El presente informe trabaja con los datos de los estados financieros correspondientes al ejercicio 2022, los últimos registrados a fecha de realización de este estudio (octubre de 2023). La población de empresas españolas incluidas en la base SABI con los criterios anteriormente indicados y a esa fecha es de 414.865 empresas españolas, para una población total de empresas según el DIRCE (INE, 2023) de 3.207.580 empresas activas a enero de 2023 (12,9%). A nivel regional la muestra del estudio contiene 7.400 empresas (11,7% de las 63.094 empresas que conforman la demografía empresarial de la región según el DIRCE), de las que 4.812 tienen su sede social en la provincia de Badajoz (12,3% de una población total de 39.274 empresas).



ANEXO 2: GLOSARIO

Coste medio del capital humano: cociente entre los costes de personal de la empresa y el número de empleados.

Dimensión empresarial: Según el número de empleados, las empresas se dividen en:

- Grandes: Empresas de 250 empleados o más
- Medianas: Empresas entre 50 y 249 empleados
- Pequeñas: Empresas entre 10 y 49 empleados
- Micro: Empresas con menos de 10 empleados

Eficiencia del gasto de personal: cociente entre los costes de personal de la empresa y los ingresos de explotación.

Endeudamiento (a largo plazo): cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto.

Intensidad tecnológica: según la clasificación elaborada por Eurostat, los sectores económicos se dividen en los siguientes 4 niveles de intensidad tecnológica:

- Alta: (21) Productos farmacéuticos; (26) Productos informáticos, electrónicos y ópticos.
- Media alta: (20) Industria química; (27) Maquinaria y material eléctrico; (28) Maquinaria y equipo N.C.O.P.; (29) Vehículos de motor; (30) Otro material de transporte.
- Media baja: (19) Coquerías y refino de petróleo; (22) Caucho y plástico; (23) Otros productos minerales no metálicos; (24) Metalurgia; (25) Productos metálicos; (33) Reparación e instalación de maquinaria y equipo.
- Baja: resto de sectores de manufacturas.

Intensidad en conocimiento: según la clasificación elaborada por Eurostat, los sectores económicos con alto nivel de intensidad en conocimiento son: (50) Transporte marítimo; (51) Transporte aéreo; (58-63) Información y comunicaciones; (64-66) Actividades financieras y de seguros; (69-75) Actividades profesionales, científicas y técnicas; (78) Actividades relacionadas con el empleo; (80) Actividades de investigación; (84-88) Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria, educación, actividades sanitarias y de servicios sociales; (90-92) Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

Margen neto: cociente entre el resultado antes de impuestos y los ingresos de explotación.



Productividad: cociente entre los ingresos de explotación y el número de empleados.

Rentabilidad económica (ROA): cociente entre el resultado del ejercicio antes de impuestos y los activos totales.

Rotación de activos: cociente entre los ingresos de explotación y el total de activos.

Solvencia: cociente entre el valor de los activos totales y el de los pasivos de la empresa.

Valor añadido: resultado de la agregación del beneficio de explotación, costes de personal, depreciación, amortización y gastos financieros.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cátedra de Competitividad (2021a). “Impacto de la crisis del covid-19 en el tejido empresarial de Extremadura y Badajoz”. Universidad de Extremadura y Cámara de Comercio de Badajoz. Disponible en:
https://grupomerkado.com/competitividad/Informes/Informe%20impacto%20COVID%20sobre%20el%20Tejido%20empresarial_final.pdf
- Cátedra de Competitividad (2021b). “Informe sobre la competitividad regional, provincial y empresarial de Extremadura”. Universidad de Extremadura y Cámara de Comercio de Badajoz. Disponible en:
[https://grupomerkado.com/competitividad/Informes/Informe%20competitividad%202022%20\(SABI_final\).pdf](https://grupomerkado.com/competitividad/Informes/Informe%20competitividad%202022%20(SABI_final).pdf)
- Comisión Europea (2023). European Regional Competitiveness Index- Edition 2022. Disponible en:
https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/maps/regional-competitiveness_en
- INE (2023a). Encuesta anual de coste laboral. Disponible en:
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736060920&menu=ultiDatos&idp=1254735976596
- INE (2023b). Directorio Central de Empresas. Disponible en:
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736160707&menu=ultiDatos&idp=1254735576550