



Cátedra de
Competitividad

INFORME SOBRE EXPECTATIVAS Y NECESIDADES EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2022 EN LAS EMPRESAS DE BADAJOZ



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Cámara
Badajoz



INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
1.- INTRODUCCIÓN.....	6
2.- VALORACIÓN DEL ENTORNO Y DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DURANTE EL AÑO 2021.....	9
3.- EXPECTATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DURANTE EL AÑO 2022.....	13
4.- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA PACENSE	18
5.- VALORACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ.....	21
6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS.....	24
ANEXO: METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30



Este informe ha sido realizado por los siguientes profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, todos ellos miembros de la Cátedra de Competitividad:

Antonio Chamorro Mera
Pedro Rivero Nieto
Francisco Javier Miranda González
Julián Ramajo Hernández
Alejandro Ricci



Todas las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y han sido extraídas del portal Pixabay

Edita: Cátedra de Competitividad (Cámara de Comercio de Badajoz-Universidad de Extremadura)
Marzo de 2022



RESUMEN EJECUTIVO

Este informe ha sido elaborado para conocer las expectativas para el año 2022 de los directivos de las empresas pacenses y para tratar de jerarquizar las distintas necesidades que sus empresas identifican como claves para mejorar su competitividad. La investigación fue realizada a finales de 2021, por lo que los resultados están basados en el contexto sociopolítico y económico de ese momento y, por tanto, sin considerar el cambio de contexto que ha supuesto la invasión rusa de Ucrania y los problemas adicionales de precios y suministros que conlleva.

La mayoría de los directivos encuestados consideran que el año 2021 ha sido positivo en términos de ventas y beneficios. El nivel de inversiones y su nivel de endeudamiento también se han mantenido estables.

La escalada de precios de las materias primas y de los costes energéticos son los principales factores que han influido en la competitividad durante el año 2021.

En el análisis de las expectativas para el año 2022 los encuestados consideran que las ventas se mantendrán en niveles similares a los del año 2021 y los beneficios mejorarán. Si bien no se creará tanto empleo como en 2021 y los volúmenes de inversión se mantendrán estables, reduciéndose el nivel de endeudamiento.

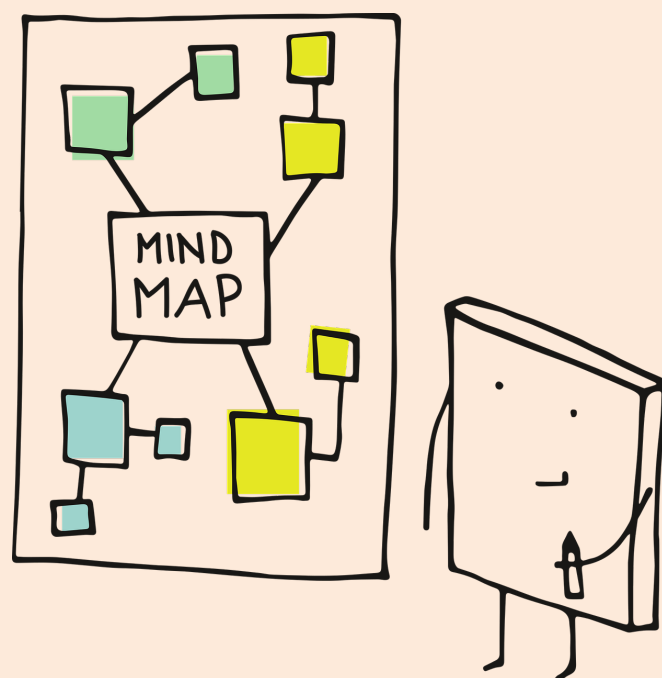
Para la mejora de la competitividad los directivos identifican como necesarias la disponibilidad de mano de obra cualificada y su formación, la digitalización del negocio, la modernización empresarial y un adecuado dimensionamiento.

Además, señalan que de las distintas políticas públicas para mejorar la competitividad resultan especialmente relevantes la simplificación de los trámites necesarios para solicitar ayudas públicas y los incentivos fiscales.



Finalmente, en relación a la competitividad de la provincia consideran que su situación es solamente regular en materia de infraestructura para la ubicación industrial, los costes de los factores productivos, la cultura y el talento directivo y el acceso a proveedores de servicios especializados. Sin embargo, se valora especialmente mal las infraestructuras de transportes y la agilidad para tramitar administrativamente la apertura de nuevos negocios.

1.- INTRODUCCIÓN





1.- INTRODUCCIÓN

El **Observatorio de Competitividad de la Provincia de Badajoz (OCEBA)** es un proyecto desarrollado por la Cátedra de Competitividad de la Universidad de Extremadura y la Cámara de Comercio de Badajoz, que tiene por objetivo global aportar, interpretar, evaluar y difundir información técnica y científica sobre la situación económica y el tejido empresarial de Extremadura en general y de la provincia de Badajoz en particular. Se pretende de esta manera facilitar a los agentes privados y públicos un conocimiento más preciso de la realidad económica y empresarial regional y de la provincia, de sus sectores y mercados, con la esperanza de que les ayude a tomar decisiones para mejorar sus niveles de competitividad.

Teniendo en cuenta la misión del OCEBA, este informe ha sido elaborado con una doble finalidad. Por un lado, conocer las expectativas competitivas para el año 2022 que tenían a finales de 2021 los directivos de las empresas de la provincia de Badajoz. En segundo lugar, identificar y jerarquizar las principales necesidades que dichas empresas tienen para mejorar su competitividad y que deberían guiar tanto las decisiones de los propios directivos como de las políticas económicas y empresariales de las administraciones públicas. Hay que especificar que este estudio fue realizado a finales de 2021 y, por tanto, las opiniones de los directivos aquí reflejadas se basaban en el contexto sociopolítico y económico de ese momento. Las consecuencias e incertidumbres generadas por el conflicto bélico en Ucrania modifican las expectativas empresariales medidas en este estudio, pero no invalidan gran parte de los resultados extraídos.

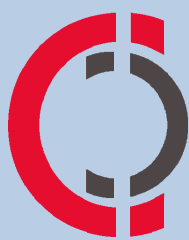
En concreto, en este informe se trata de conocer la opinión de los directivos de la provincia respecto a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cómo se valora la situación del entorno económico durante 2021 y cuáles son las expectativas de evolución durante 2022?
- b) ¿Cómo se ha comportado la situación competitiva de las empresas de la provincia durante el año 2021, a través de la evolución que tuvieron 5 indicadores claves: ventas, beneficios, empleo generado, inversiones realizadas y endeudamiento?



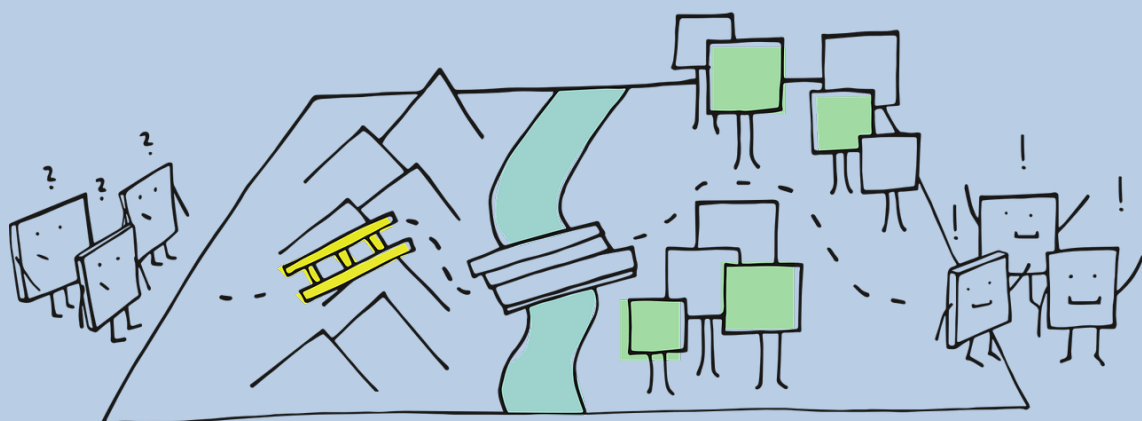
- c) ¿Cómo han afectado a las empresas de la provincia los principales acontecimientos económico-empresariales vividos en 2021? En concreto, se evalúa la subida de los precios, el crecimiento de los costes energéticos, la adaptación al COVID-19, las dificultades de abastecimiento de ciertas materias primas y suministros y el auge del comercio electrónico.
- d) ¿Cuáles son las expectativas previstas para el año 2022 con relación a los 5 indicadores citados anteriormente?
- e) ¿Cuáles se consideran las principales necesidades que tiene la empresa pacense para mejorar su competitividad?
- f) ¿Qué políticas públicas del ámbito económico y empresarial se consideran más necesarias para mejorar la competitividad de la empresa?
- g) ¿Cómo se percibe la competitividad de la provincia de Badajoz? En concreto, se evalúa su posición con respecto a 9 indicadores: las infraestructuras de transportes, las infraestructuras para la ubicación industrial, los costes de los factores productivos, el tamaño del mercado, la disponibilidad de mano de obra, la cultura y el talento directivo, el acceso a proveedores de servicios especializados, las ayudas públicas y la agilidad en trámites para emprender.

Para desarrollar estos objetivos se realizó una investigación comercial de carácter descriptivo siguiendo la metodología y el diseño que se recoge en el anexo final. En los apartados siguientes se recoge un análisis descriptivo de los principales resultados.



Cátedra de
Competitividad

2.- VALORACIÓN DEL ENTORNO Y DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DURANTE EL AÑO 2021





2.- VALORACIÓN DEL ENTORNO Y DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DURANTE EL AÑO 2021

En términos medios, los directivos entrevistados han considerado que, durante el año 2021, el entorno económico en el que han desarrollado su actividad no ha sido ni bueno ni malo. Como se observa en la tabla 1, el comportamiento del entorno económico se puede catalogar como regular tanto en el ámbito regional, nacional como internacional. Se obtiene un valor muy cercano al valor medio de la escala de medida: el 3, aunque el valor obtenido de la desviación estándar con respecto de la media indica que las opiniones sobre el entorno son muy heterogéneas entre los directivos consultados.

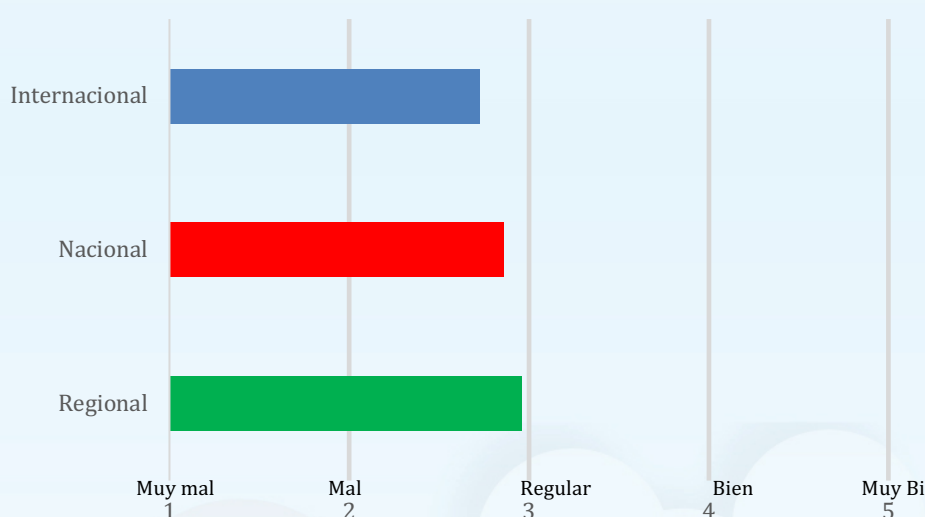


Figura 1. Valoración del comportamiento del entorno económico durante 2021

La valoración sobre el comportamiento del entorno económico tiene su reflejo en la valoración sobre el comportamiento competitivo de las empresas de los directivos que han participado en el estudio. En la figura 2 se recogen dichas valoraciones referidas a 5 indicadores claves del comportamiento económico-financiero de las empresas: las ventas, el beneficio, el empleo creado, el volumen de inversión y el nivel de endeudamiento.

Como se puede observar en la figura 2, el año 2021 ha sido positivo en términos de **ventas** para las empresas de la provincia, pues para una inmensa mayoría o se han mantenido estables (41,6%) o se han incrementado (44,5%).



En el caso de los **beneficios**, el comportamiento durante el año 2021 con relación al 2020 también ha sido positivo en el conjunto de las empresas, aunque no tanto como en el caso de las ventas. Casi un 29% de los directivos han indicado que el beneficio de su empresa se redujo durante el pasado año.

Con relación al **empleo**, la valoración general también es positiva, de conformidad con la evolución del número de desempleados registrados en las oficinas de empleo, pues menos del 15% han indicado que han reducido el número de trabajadores contratados.

El volumen de **inversión** realizada se ha mantenido en la mayoría de las empresas de la provincia (56%) y en un 24% de los casos la empresa ha aumentado su presupuesto de inversión, bien para adaptarse a los cambios del entorno, bien para mejorar su posición competitiva.

Y finalmente, la mitad de las empresas participantes en el estudio indicaron que su nivel de **endeudamiento** se mantuvo estable durante 2021. Sin embargo, una proporción importante del resto, casi un 31%, tuvieron que aumentar su endeudamiento para adaptarse a los cambios del entorno y del mercado.

Figura 2. Valoración del comportamiento de indicadores económico-financieros durante 2021



Además de conocer el comportamiento general de los indicadores económico-financieros durante 2021, en este estudio también se ha querido evaluar la influencia que han podido tener en la competitividad de las empresas de la provincia cinco de los acontecimientos económicos más relevantes del año.

Como se observa en la tabla 1, la subida de los precios y la subida de los costes energéticos han sido los dos hechos que más han influido -negativamente- en las empresas pacenses. La adaptación a la pandemia por Covid 19 también ha tenido una influencia relativamente alta.



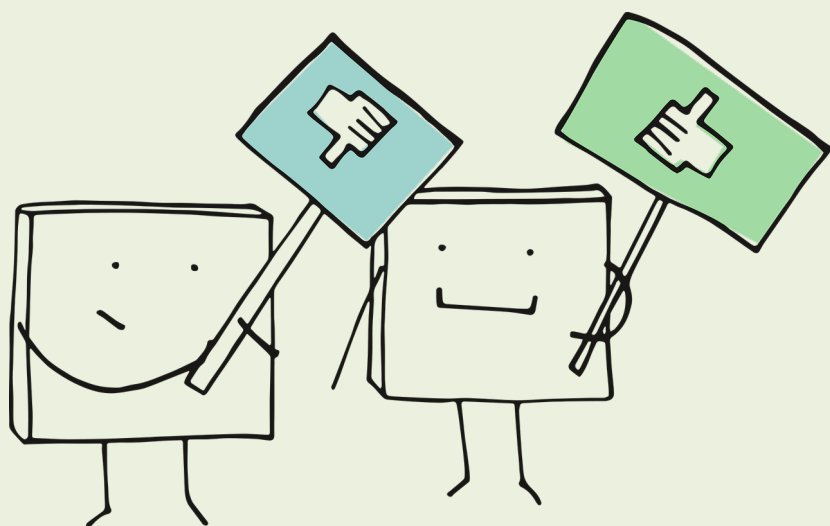
Quizás por las características de la industria de la provincia, los problemas de abastecimiento de materias primas y otros suministros (principalmente electrónicos) no ha tenido tantas consecuencias en las empresas provinciales. Y el crecimiento del comercio electrónico vivido desde el año 2020 como consecuencia de la pandemia es el hecho menos relevante para la competitividad de estas empresas.

Tabla 1. Factores que han influido en la competitividad durante 2021

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	Media
Subida de los precios	1,5	8,8	19,7	40,1	29,9	3,88
Subida costes energéticos	7,3	11,7	19,0	32,8	29,2	3,65
Adaptación al COVID-19	4,4	20,4	21,2	38,7	15,3	3,40
Abastecimiento materias primas	13,1	16,8	25,5	29,9	14,6	3,16
Crecimiento comercio electrónico	10,2	18,2	33,6	33,6	4,4	3,04

Nota: escala de 1 (muy baja) a 5 (muy alta).

3.- EXPECTATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DURANTE EL AÑO 2022





3.- EXPECTATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DURANTE EL AÑO 2022

A partir de la valoración otorgada al entorno y a la situación competitiva de su empresa durante 2021, se solicitó a los directivos participantes en el estudio que reflejasen sus expectativas para el año 2022, teniendo en cuenta el contexto económico, social y político existente a finales de 2021 y sus previsiones en ese momento.

Como se puede apreciar en la figura 3, los directivos percibían una clara estabilidad en la situación del entorno económico y, por tanto, un mantenimiento de un entorno regular para los negocios (ni bueno, ni malo). Solo en el caso del entorno internacional se valoraba un pequeño empeoramiento con relación al 2021. Lógicamente estas valoraciones estaban hechas antes del estallido del conflicto bélico causado por la invasión rusa de Ucrania.

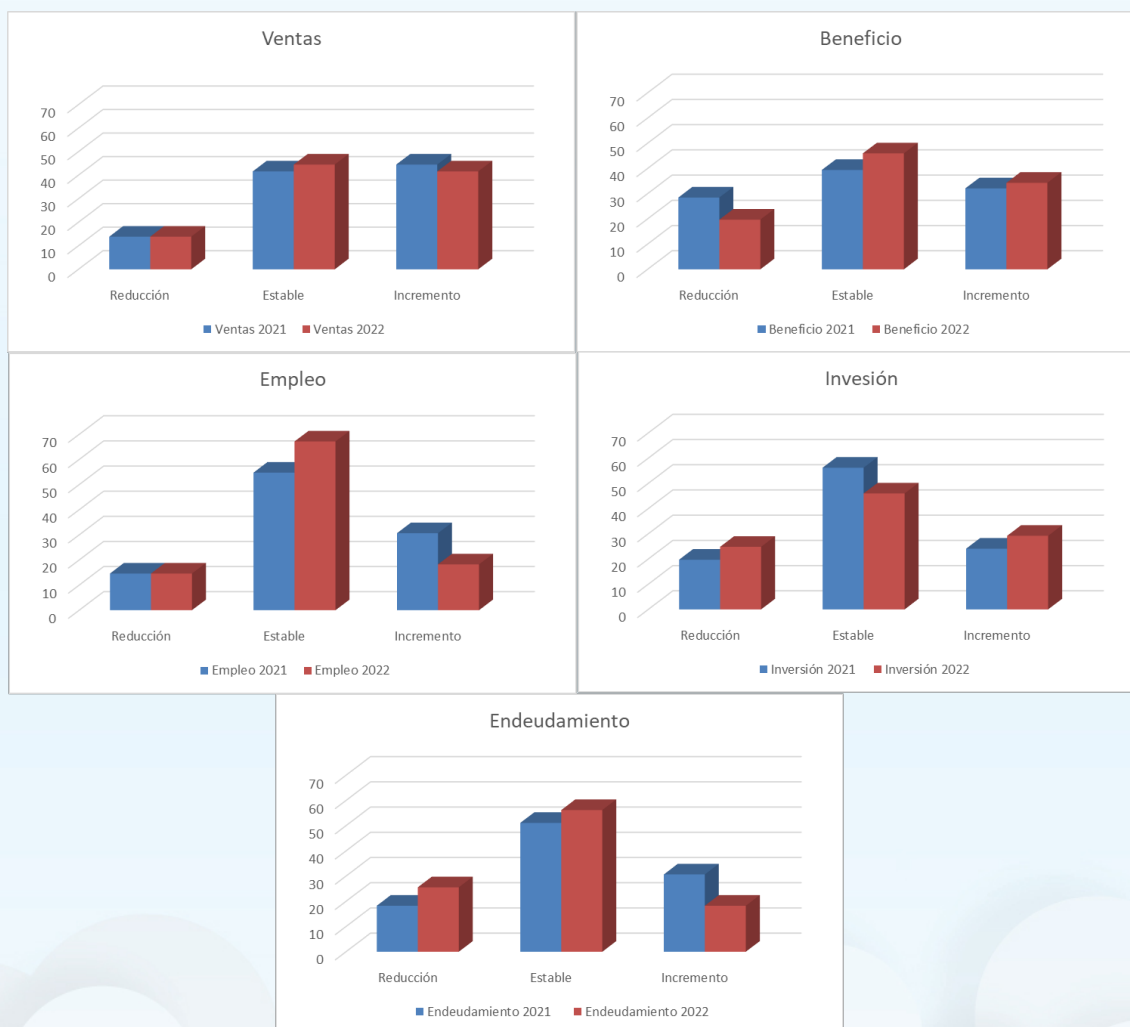


Figura 3. Expectativas sobre el entorno económico para 2022

Nota: escala de 1 (entorno muy negativo) a 5 (entorno muy positivo).

Las perspectivas para los indicadores económico-financieros claves son las recogidas en la figura 4. Se observa que existían expectativas bastante positivas para las ventas y los beneficios y se espera mejorar el endeudamiento. Sin embargo, no se espera crear tanto empleo como en 2021, ni incrementar las inversiones.

Figura 4. Expectativas sobre la evolución de indicadores económico-financieros durante 2022



En la citada figura 4 se comparan las opiniones de la evolución habida durante 2021 con las opiniones de las expectativas para el 2022. Hay diferencias especialmente en los indicadores de beneficios, empleo y endeudamiento. Pero estas diferencias se pueden apreciar mejor calculando el saldo neto de cada variable en cada año y, a partir de esos saldos, calcular el indicador de evolución.



El **saldo neto de la situación del año** es la diferencia entre el porcentaje de respuestas que valoraron la situación del año como favorable y el porcentaje de respuestas que valoraron la situación del año como desfavorable. Por ejemplo:

$$\text{Saldo neto de situación de las ventas} = \% \text{ que indicaron que se incrementaron} - \% \text{ que indicaron que se redujeron}$$

De forma análoga, el **saldo neto de expectativas** es la diferencia entre el porcentaje de respuestas con expectativa favorable para el nuevo año y el porcentaje de respuestas con expectativa desfavorable para el nuevo año. Por ejemplo:

$$\text{Saldo neto de expectativa de las ventas} = \% \text{ que indican que se incrementarán} - \% \text{ que indican que se reducirán}$$

El **indicador de evolución**, que nos permite conocer si en conjunto el nuevo año tendrá un comportamiento mejor o peor que el año anterior, se calcula como la diferencia entre ambos saldos netos. Por ejemplo:

$$\text{Indicador de evolución de las ventas} = \text{Saldo neto de expectativa de las ventas} - \text{Saldo neto de situación de las ventas}$$

Cuando un indicador de evolución está muy cerca de 0 nos indica que la variable que se analiza tendrá un comportamiento similar al del año anterior. Si se obtiene un valor muy positivo (el máximo sería 100) se interpreta como que el nuevo año se espera que sea mucho mejor que el anterior. Y si el valor obtenido es muy negativo (el máximo sería -100) se interpreta como que el nuevo año se espera que sea mucho peor que el anterior.



En la tabla 2 se recogen los saldos netos para los 5 indicadores económico-financieros considerados en este informe. Como se puede apreciar, los directivos participantes en el estudio consideran:

- Que las ventas se mantendrán en niveles similares a los del año pasado.
- Que los beneficios mejorarán.
- Que no se creará tanto empleo como en el año 2021
- Que los volúmenes de inversión se mantendrán estables con relación a 2021.
- Que el nivel de endeudamiento mejorará significativamente (en este indicador, el valor negativo debe ser interpretado positivamente, porque implica una reducción de las deudas).

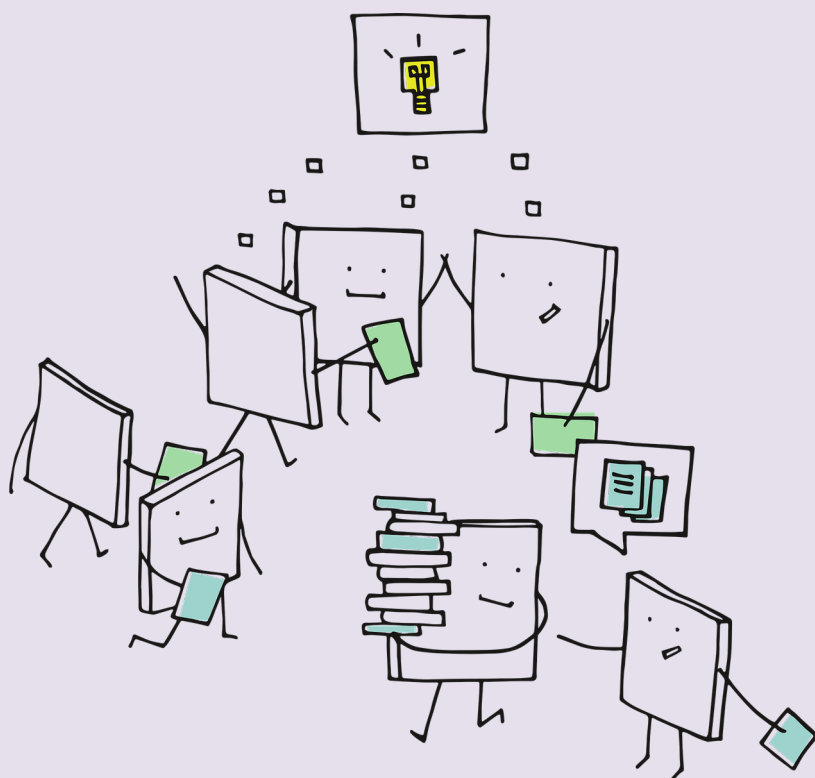
Tabla 2. Confianza empresarial/ indicador neto de expectativas

	Saldo neto de situación 2021	Saldo neto de expectativas 2022	Indicador de evolución
Ventas	30,7	27,7	-2,9
Beneficio	3,6	14,6	10,9
Empleo	16,1	3,6	-12,4
Inversión	4,4	4,4	0,0
Endeudamiento	12,4	-7,3	-19,7



Cátedra de
Competitividad

4.- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA PACENSE





4.- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA PACENSE

El segundo objetivo de este informe era identificar las principales necesidades que los directivos de las empresas de la provincia detectan para mejorar la competitividad de sus empresas. Para ello se pidió en primer lugar a un grupo de expertos en gestión empresarial y análisis económico regional que propusiesen un conjunto de potenciales medidas o acciones que se consideraran claves para la mejora de la competitividad empresarial.

Posteriormente se pidió a los directivos participantes en este estudio que valorasen esa batería de medidas según la importancia que tendría para su empresa. Los resultados se presentan en la figura 5. Aunque no existen grandes diferencias entre las distintas necesidades planteadas, destacan como más necesarias tres grupos de medidas:

- Por un lado, dos medidas relativas a los recursos humanos, ambas íntimamente relacionadas: la disponibilidad de mano de obra cualificada y la formación y capacitación del personal.
- Por otro lado, dos medidas del ámbito tecnológico: la digitalización del negocio y la modernización tecnológica.
- Y, en tercer lugar, el dimensionamiento empresarial.

Por el contrario, y de forma clara, los directivos pacenses valoran como menos necesario las acciones encaminadas a mejorar o reducir los costes de producción.

Figura 5: Identificación de las necesidades de la empresa para mejorar su competitividad



Nota: escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante).



Para completar la información anterior, se recopilaban y agrupaban las principales ayudas públicas existentes en la actualidad en la región de Extremadura y se pidió a los participantes que valorasen su relevancia o importancia para mejorar la competitividad de su empresa.

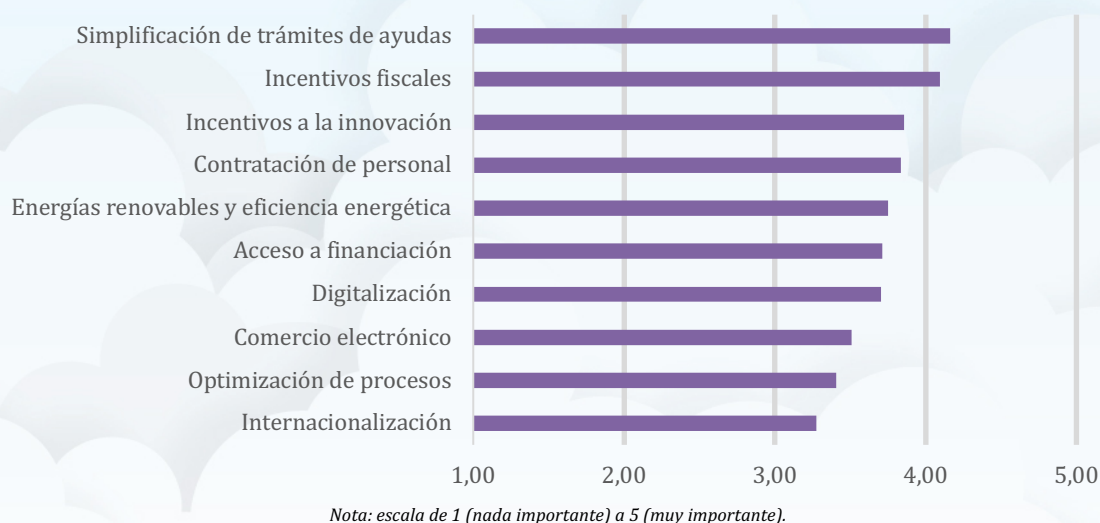
La figura 6 resume dichas opiniones y permite identificar que, aunque todas son importantes (están por encima del valor medio de la escala de medida), dos de ellas se consideran claramente las más importantes en el contexto existente a finales de 2021:

- La simplificación de los trámites de las ayudas.
- Los incentivos fiscales.

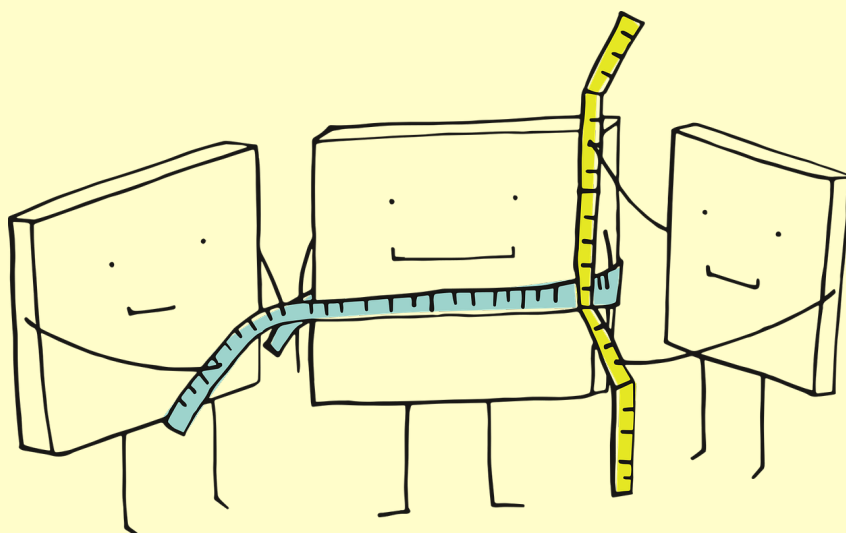
Se trata de medidas generales que no están vinculadas directamente con las necesidades de mejora competitiva identificadas anteriormente. En un segundo grupo de políticas públicas sí se encuentran las relacionadas con las principales necesidades identificadas anteriormente: contratación de personal y digitalización.

Por el contrario, las ayudas a la internacionalización son las menos relevantes, aunque, quizás esta baja valoración se deba al tipo de negocio de algunas empresas participantes en el estudio y al amplio abanico de medidas para la internacionalización que la Junta de Extremadura y la empresa pública Avante Extremadura vienen ofreciendo desde hace años.

Figura 6: Valoración de las distintas políticas públicas para mejorar la competitividad de la empresa provincial



5.-VALORACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ





5.- VALORACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

La competitividad empresarial está compuesta por una doble dimensión. Por un lado, la dimensión interna es la que construyen los directivos con sus propias decisiones. Y, por otro lado, la dimensión externa viene determinada por la competitividad del territorio donde se ubica la empresa y que, sin ser controlada por los directivos, hace que la dimensión interna tenga mayores o menores efectos positivos en la competitividad final de la empresa. En el *“Informe sobre la competitividad regional, provincial y empresarial de Extremadura”*⁽¹⁾ elaborado en 2021 por este Observatorio a partir del *Índice de competitividad regional* de la Unión Europea y el *Informe de la competitividad regional en España* del Consejo General de Economistas de España, ya se ponía de manifiesto que los indicadores que miden la competitividad de las regiones alcanzan niveles bajos para Extremadura y para la provincia de Badajoz, lo que nos sitúa en la parte inferior de los ranking de competitividad regional.

Por esta razón se consideró interesante incluir en este estudio una pregunta sobre la opinión de los directivos con relación a la competitividad de la provincia de Badajoz. Para ello se seleccionaron 9 indicadores claves de la competitividad regional relacionados con la actividad empresarial. Los resultados globales se recogen en la figura 7. La situación de la provincia con relación a los 9 indicadores se considera mala, al estar todos por debajo del valor central de la escala de medida.



Figura 7: Valoración de la competitividad de la provincia de Badajoz

Nota: escala de 1 (muy mala) a 5 (muy buena).

(1) Cátedra de competitividad de la provincia de Badajoz (2021). *Informe sobre la competitividad regional, provincial y empresarial de Extremadura*. Disponible en: <http://grupomerkado.com/competitividad/services.html>

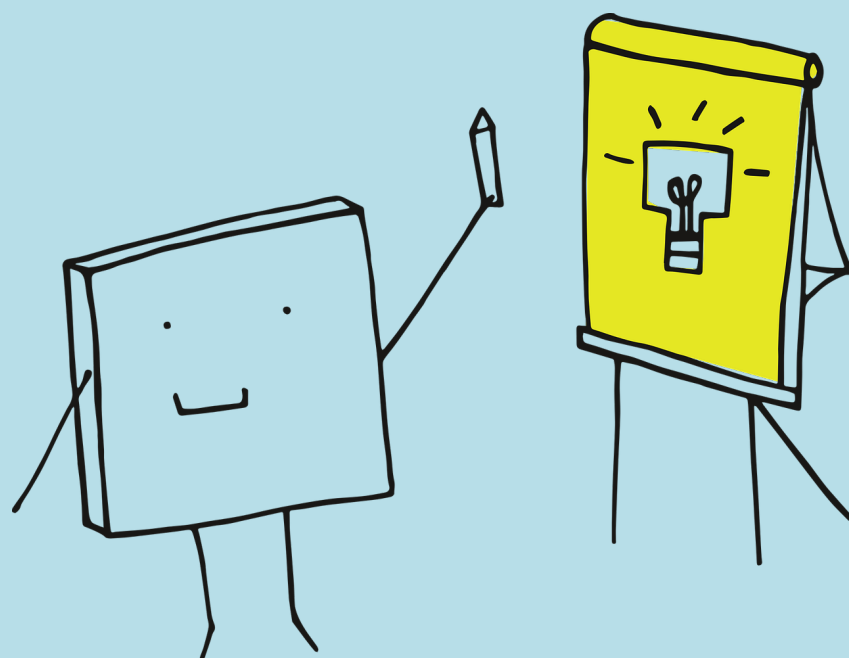


Se considera que la situación de la provincia es solamente regular en materia de infraestructura para la ubicación industrial, los costes de los factores productivos, la cultura y el talento directivo y el acceso a proveedores de servicios especializados. Sin embargo, se valora especialmente mal las infraestructuras de transportes y la agilidad para tramitar administrativamente la apertura de nuevos negocios.



Cátedra de
Competitividad

6.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS





6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

Las conclusiones sobre este trabajo tendrán una mayor relevancia conforme éstas se puedan extender en el tiempo, y existan comparativas inter temporales; así mismo, es un reto para esta Cátedra poder contar con una mayor participación por parte del tejido empresarial de la provincia, y que pueda dotar de mayor validez y significatividad estadística a las conclusiones y resultados obtenidos. Aun así, las conclusiones y recomendaciones que se desprenden de este trabajo, entendemos que pueden ser de una tremenda utilidad para todos los agentes políticos y económicos, con independencia de los cambios en las expectativas causados por la aparición a finales de febrero del conflicto bélico en Ucrania.

Presentamos las principales conclusiones de este trabajo, procurando **dar una respuesta a las preguntas planteadas** al inicio de este documento, y valorando las **principales ideas que se pueden concluir** de los resultados extraídos.

Respecto a la pregunta sobre *¿cómo se valora la situación del entorno económico durante 2021 y cuáles son las expectativas de evolución durante 2022?*, los resultados reflejan una situación similar entre ambos años, **sin esperar cambios del entorno, y siempre dentro de una calificación de regular**, otorgando una mejor valoración al entorno económico regional y peor al internacional.

La situación actual es tremendamente difícil, sin haberse resuelto de modo definitivo la crisis del COVID, los problemas de cadena de suministros globales, y con la proliferación de los problemas de precios energéticos y su incorporación en toda la economía en forma de inflación. A todo esto se le ha unido, para complicarlo aún más, los acontecimientos recientes de invasión de Ucrania, o noticias sobre cambio en política monetaria y de tipos de interés en la zona euro, que introducen una enorme complejidad general en el desarrollo de la actividad económica.

Por todo ello, la **calificación como regular por parte de las empresas participantes en el estudio, se puede calificar hasta de optimista**, esto refleja una adecuación a un entorno bastante convulso y con múltiples variables que dificultan una actividad económica normalizada.



Hay una lectura positiva de estos resultados, y es cómo **el tejido empresarial provincial cada vez se va adaptando mejor a entornos complejos** (denominado en la literatura como entorno VUCA -volátiles, inciertos, complejos y ambiguos-), y lo analiza e integra en la toma de decisiones con mejor perspectiva (prueba de ello son los resultados publicados en esta cátedra del año 2020 de las empresas provinciales y comparativos con los obtenidos por las empresas nacionales ¹⁾).

Referente al comportamiento concreto que han tenido las empresas de la provincia en el año 2021 en sus indicadores claves, (*¿cómo se ha comportado la situación competitiva de las empresas de la provincia durante el año 2021, a través de la evolución que tuvieron 5 indicadores claves: ventas, beneficios, empleo generado, inversiones realizadas y endeudamiento?*), se puede apreciar **un buen comportamiento del tejido empresarial de la provincia a lo largo del año 2021, con mejoras mayoritarias en sus ventas, beneficios, empleo o inversión**. Hay que destacar que el crecimiento del endeudamiento por encima de la inversión, sería un hecho preocupante para las empresas en que así ha sucedido, pero un aumento de ventas también conlleva un incremento del mismo, aunque sea del pasivo circulante necesario para financiar dicho crecimiento, por lo cual puede deberse a este hecho su incremento.

Por hacer una reflexión respecto de la congruencia de los resultados expuestos, y de lo manifestado por las empresas, cabe decir que estos son congruentes con otros datos publicados, como por ejemplo los del mercado de trabajo. El aumento del empleo, reseñado por parte de las empresas, se corresponde de un modo claro con el existente en el conjunto provincial a lo largo del año 2021 con un crecimiento del 2,99% para el conjunto provincial, y de modo significativo en el sector construcción (10,8%) y el industrial (5,8%), según los datos publicados por el INE.

Estos **resultados positivos en las variables claves del desempeño empresarial**, confirman lo comentado con anterioridad, y es la **buena adaptación que están teniendo las empresas de la provincia a un entorno complicado para la generación de resultados positivos por parte de las empresas**. Según lo reflejado por éstas, el año 2021 ha sido un buen año general para el tejido empresarial de la provincia de Badajoz, y **permite ser optimistas de cara al futuro próximo, a pesar, de las dificultades del entorno**.

(1) Cátedra de Competitividad (2021). "Informe sobre la competitividad regional, provincial y empresarial de Extremadura". Universidad de Extremadura y Cámara de Comercio de Badajoz. Disponible en: <http://oceba.es>



La cuantificación de la visión del año 2022 permite responder, de modo concreto a esta circunstancia, a partir de las cuestiones planteadas sobre *¿cuáles son las expectativas previstas para el año 2022 con relación a los 5 indicadores anteriores?* Se puede prever, que **el año 2022** (si bien las circunstancias de dificultades del entorno se han acrecentado) **será un año en el cual las empresas provinciales van a ser más prudentes, con una reducción de su endeudamiento, y menor creación de empleo, así mismo, manifiestan un entorno general, en el cual su volumen de ventas, al igual que de beneficios e inversión, se prevé más conservador.**

Cabe indicar que, empleando el indicador construido de evolución en las 5 grandes variables, el 2022 será ligeramente peor en expectativas para las ventas, y más acrecentado en el caso del empleo, con una evolución comparada favorable en el caso del beneficio esperado y la reducción del endeudamiento. Por tanto, **las empresas de la provincia esperan que el año 2022 sea un ejercicio en el cual estabilicen sus modelos de negocio y estructuras de gestión, haciéndolas a su vez más eficientes económicamente.**

Otro de los aspectos a responder en este trabajo hace referencia a *¿cómo han afectado a las empresas de la provincia los principales acontecimientos económico-empresariales vividos en 2021? (subida precios y costes - energético-, covid, problemas de abastecimiento e incremento del comercio electrónico).* Se analizan por tanto 5 grandes variables que han sido críticas en el año 2021 para la actividad económica, y se concluye que, **ya en el momento de realización de este trabajo (diciembre 2021 y enero 2022), la subida de costes y los precios de la energía son preocupaciones máximas para el tejido empresarial de la provincia.** Si bien cabe señalar como cuestiones coyunturales, con más o menos duración en el tiempo de incidencia, sí que es preciso que, **a modo de recomendación, se haga una apuesta muy clara por el tejido empresarial por la generación de fuentes energéticas propias, en la medida que la provincia permite (autoconsumo fotovoltaico) disponer de unas condiciones excepcionales para maximizar la inversión en este sentido.**



El tejido empresarial de la provincia sólo se ha visto afectado de forma “regular” por el impacto del comercio electrónico (por supuesto variable según sector y actividad), y si bien aún no es muy intensa esta circunstancia, sí que **es preciso abordar una estrategia de adaptación completa por parte de las empresas en el conjunto de su gestión, tanto en procesos de venta, como de compras, y de gestión general de sus actividades.**

En términos de conclusiones que se pueden extraer del **análisis de las necesidades empresariales sobre herramientas que favorezcan la competitividad de las empresas de la provincia**, y que pueden servir de idea de acción, tanto para las empresas, como para los agentes públicos, se puede recurrir a la respuesta a las cuestiones planteadas sobre *¿cuáles se consideran las principales necesidades que tiene la empresa pacense para mejorar su competitividad?*

En gran medida se señala el factor humano, y el talento, como las claves para abordar los principales retos y necesidades que manifiestan las empresas, ya sea por disponibilidad o por cualificación de tales personas, y cómo este capital humano puede acompañar a las empresas en su transformación digital, y modernización tecnológica.

Puede resultar sorprendente como son en aspectos básicos del funcionamiento empresarial (ya sean los costes de producción, la información sobre el sector y mercado, o la disponibilidad de recursos financieros, junto con la mejora de la comercialización, y la innovación en productos), en los que menos necesidades parece tener el tejido empresarial. Una explicación coherente a estas cuestiones sería que, en términos generales, las empresas provinciales tienen bien resuelto su modelo de negocio y su generación de valor, teniendo consolidados los elementos sustanciales relativos a su funcionamiento operativo, siendo aquellos factores relacionados con la transformación estratégica de la empresa (dimensión, tecnología o digitalización) en los que encuentran mayores dificultades. No obstante, y atendiendo a otros retos generales del tejido empresarial provincial, la explicación no es tan simple.

Como complemento a las necesidades empresariales, y haciendo una valoración de la contribución que los agentes públicos están haciendo al desarrollo competitivo empresarial, se realiza el análisis de *¿qué políticas públicas del ámbito económico y empresarial se consideran más necesarias para mejorar la competitividad de la empresa?*



El resultado de esta cuestión tiene una fuerte correlación con lo recogido en el análisis anterior. Es decir, **hay un buen diseño general de instrumentos (oferta de programas y políticas de competitividad) de acuerdo con las necesidades empresariales.**

No obstante, se concede la máxima prioridad a la agilidad y facilidad en la tramitación y ejecución de tales políticas. **La demanda fundamental es que haya una máxima simplificación de trámites de ayudas, al tiempo, que puedan ser acompañadas de instrumentos de apoyo financiero (que deberían ser selectivos en virtud de necesidades e impacto).** Por otro lado, vuelve a aparecer como una política con la máxima valoración, aquellas que favorezcan la contratación de personal (que, si se tiene en cuenta lo recogido en necesidades, se concreta en disponibilidad de personas, y formación de las mismas). **El esfuerzo aquí por parte de las diferentes unidades de la administración regional, o de otras instituciones (universidad, formación profesional, etc.) debe ser máximo para procurar establecer los mecanismos de ajuste adecuados.**

Sorprende (y desconcierta), si bien tienen en todo caso una valoración superior a 3 puntos, que sean las políticas públicas de apoyo a la internacionalización (con independencia del intenso y eficaz trabajo de promoción y apoyo a la empresa realizado desde Avante en los últimos años) **las que sean consideradas como menos importantes** (el perfil de la muestra puede estar afectando según el peso sectorial, y así se refleja en la dispersión de las respuestas), puesto que se trata de uno de los grandes avances que el tejido empresarial debe dar en los próximos años, y lograr una convergencia paulatina con el tejido empresarial a nivel nacional, supondrá la transformación real de la economía provincial.

En esta misma línea, y si bien en este caso las justificaciones anteriores no serían aplicables, puesto que las necesidades de digitalización y comercio electrónico, son transversales, y apenas ha habido programas dirigidos a apoyar en estas líneas a las empresas provinciales; **la baja importancia concedida a la disponibilidad de programas para digitalización y comercio electrónico manifestarían un riesgo evidente para el tejido empresarial de la provincia, si bien, contrasta con ser la digitalización del negocio la segunda necesidad más importante, por tanto podemos concluir que en este ámbito queda mucho trabajo por recorrer, tanto a empresas, como a las diferentes administraciones y agentes, para poder contribuir a responder a las necesidades de las empresas, y que las políticas públicas las acompañen y den una respuesta adecuada.**



El último apartado analizado es el referido al contexto donde se desarrollan las empresas de la provincia, y cómo se percibe que dicho entorno ayude a mejorar la competitividad de sus actividades empresariales. Se evalúan 9 indicadores que permiten responder a *¿cómo se percibe la competitividad de la provincia de Badajoz?* La respuesta guarda coherencia con los restantes resultados de los apartados relativos a necesidades empresariales y políticas públicas de impulso empresarial. **En general se considera que el contexto es malo, dado que ninguno de los indicadores supera el valor central mínimo (3 puntos). Pero destacan aspectos en los cuales los valores son críticos: tramitación administrativa ágil para emprender o infraestructuras de transporte, disponibilidad de mano de obra, o ayudas públicas.**

Esta valoración, si bien, con todas las cautelas desde el punto de vista estadístico existentes en este primer informe de expectativas; muestra un reflejo del trabajo que todos los agentes tienen por delante (principalmente públicos, pero también de índole privada y tercer sector). En la gran mayoría de los factores (excepto el tamaño del mercado, que se resuelve o suaviza con infraestructuras) las soluciones son posibles y están a disposición para tales agentes, queda realizar los ajustes necesarios que permitan poder dar solución a los factores aquí expuestos.



ANEXO: METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se ha realizado durante los meses de noviembre y diciembre de 2021. Se ha tratado de una investigación exploratoria en la que se ha usado como marco muestral la base empresarial de la Cámara de Comercio de Badajoz.

El cuestionario diseñado se difundió por medios electrónicos y está disponible en el enlace:

<https://survey.lesphinx.es/SurveyServer/s/unex1/Competitividad/cuestionario.htm>

La muestra final está formada por 137 directivos de otras tantas empresas con sede en la provincia de Badajoz.