



Cátedra de
Competitividad

INFORME SOBRE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL, PROVINCIAL Y EMPRESARIAL DE EXTREMADURA



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Cámara
Badajoz



INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
CONSIDERACIONES PREVIAS	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
1.- INTRODUCCIÓN	7
2.- EXTREMADURA EN EL CONTEXTO DE LA UNIÓN EUROPEA	9
3.- EXTREMADURA EN EL ENTORNO NACIONAL Y LA PROVINCIA DE BADAJOZ EN RELACIÓN CON OTRAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS.....	19
3.1.- COMPETITIVIDAD RELATIVA DE EXTREMADURA A PARTIR DEL ICREG 2019.....	20
3.2.- COMPETITIVIDAD RELATIVA DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ A PARTIR DEL ICPE 2019.....	23
4.- CONCLUSIONES.....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30



Este informe ha sido realizado por los siguientes profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, todos ellos miembros de la Cátedra de Competitividad:

Julián Ramajo Hernández
Alejandro Ricci Risquete
Nuria Corrales Dios
Francisco Javier Miranda González
Pedro Rivero Nieto
Antonio Chamorro Mera



Todas las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y han sido extraídas del portal Pixabay

Edita: Cátedra de Competitividad (Cámara de Comercio de Badajoz-Universidad de Extremadura)
Junio de 2021
ISBN: 978-84-09-32244-2



RESUMEN EJECUTIVO

CONSIDERACIONES PREVIAS

Todo el análisis sobre la posición competitiva de Extremadura realizado en este informe se refiere a información previa a la actual crisis sanitaria provocada por la COVID-19. La pandemia está teniendo unos efectos económicos y sociales negativos y muy intensos al nivel mundial, aunque éstos se están mostrando de forma muy dispar a nivel territorial, pues los efectos dependen de muchos factores asociados a la situación socioeconómica de partida, a la estructura productiva, al nivel inicial de competitividad de cada territorio, etc. Todo ello implica que, a fecha de hoy, la situación competitiva de algunas regiones puede haber cambiado bastante en algunas dimensiones a raíz de las consecuencias devastadoras del escenario de emergencia sanitaria, social y económica provocado por la COVID-19.

En el marco actual del *Instrumento Europeo de Recuperación (Next Generation EU)* y, dentro de éste, a través del *Mecanismo de Recuperación y Resiliencia*, donde se van a destinar una gran cantidad de recursos económicos para diseñar una estrategia de transición hacia economías ecológicas y digitales, se requerirán reformas e inversiones que deben basarse en un conocimiento preciso de la situación de partida en lo que se refiere a dotaciones de capital físico y humano, al entorno económico e institucional en cada territorio, al nivel regional de innovación y digitalización empresariales, etc.

Ambos factores, la COVID-19 y los fondos europeos *Next Generation EU*, dan un valor añadido adicional a este informe de posicionamiento regional.



PRINCIPALES RESULTADOS

- Al nivel europeo, Extremadura se encuentra muy cerca del grupo integrado por el 10 % de regiones peor clasificadas en cuanto al nivel de competitividad, ocupando la posición 241 de 268 en el RCI 2019.
- Además, Extremadura ocupa una posición inferior a la que le correspondería según la situación competitiva de España en el contexto nacional europeo.
- Al igual que en España, en Extremadura el índice RCI se ha deteriorado durante el período analizado 2010-2019.
- De las tres categorías que componen el RCI, en dos de ellas, las de eficiencia e innovación, Extremadura aparece en el bloque de regiones menos competitivas, mientras que en la categoría correspondiente al pilar básico se sitúa en un bloque intermedio de clasificación regional.
- Sin llegar a ser una gran fortaleza, la posición de nuestra región es relativamente aceptable en el grupo de elementos clave en el funcionamiento de cualquier economía (pilares básicos), destacando en la parte positiva (puntos fuertes) las dimensiones de salud y de instituciones, pero también en la parte negativa (punto débil) la dimensión de infraestructuras, donde el valor de competitividad que se alcanza es muy bajo en términos relativos.
- La mayor debilidad de la región extremeña se concentra en las dimensiones relacionadas con la eficiencia y la innovación. En este sentido, en la economía extremeña destacan por ser puntos muy débiles los pilares de tamaño de mercado e innovación y por ser un punto aceptable el pilar de formación tecnológica.
- En clave estrictamente nacional, del ranking proporcionado por el ICREG se concluye que sólo en el bloque de capital social-institucional Extremadura presenta valores medios-altos al compararse con otras regiones.
- En el resto de los bloques, de capital productivo, capital humano, capital en infraestructuras y de capital de conocimiento y creatividad, nuestra región presenta claras deficiencias competitivas.



- No se ha producido además ninguna variación significativa respecto al ICREG de años anteriores, lo que evidencia el estancamiento de nuestra región en términos de convergencia con los niveles medios de competitividad nacionales.
- Al nivel provincial, en una escala de 0 a 100 %, el valor del ICPE global de la provincia de Badajoz es del 48 %, mientras que el índice promedio de territorios similares es del 46 % y el de las provincias situadas en el top 5 alcanza el 67 %. Este rendimiento posiciona a Badajoz en el lugar 32 de las 50 provincias españolas.
- En cuanto a la capacidad competitiva de Badajoz en sus diferentes dimensiones, la provincia tiene puntuaciones intermedias en cinco de las diez dimensiones analizadas, destacando en lo positivo en las dimensiones Social y de Sostenibilidad Ambiental, y en lo negativo en Conectividad Digital, Posicionamiento y Mercado Laboral.
- Por último, al nivel empresarial, Extremadura se encuentra entre las cinco regiones que cuentan con un mayor número de empresas con peor posicionamiento en cuanto a saneamiento y competitividad (grupo de empresas “frágiles” y “modestas”).
- En concreto, en Extremadura se observa el porcentaje nacional más alto (58 %) de empresas en situación “frágil” o “modesta”.
- Además, este grupo de empresas genera un gran porcentaje del valor añadido (40 %) y más de la mitad (54,2 %) del empleo regional, lo que señala la potencial precariedad del tejido empresarial extremeño.



Cátedra de
Competitividad

1.- INTRODUCCIÓN



1.- INTRODUCCIÓN

El **Observatorio de Competitividad de la Provincia de Badajoz (OCEBA)** es un proyecto desarrollado por la Cátedra de Competitividad de la Universidad de Extremadura y la Cámara de Comercio de Badajoz, que tiene por objetivo global aportar, interpretar, evaluar y difundir información técnica y científica sobre la situación económica y el tejido empresarial de Extremadura en general y de la provincia de Badajoz en particular. Se pretende de esta manera facilitar a los agentes privados y públicos un conocimiento más preciso de la realidad económica y empresarial regional y de la provincia, de sus sectores y mercados, con la esperanza de que les ayude a tomar decisiones para mejorar sus niveles de competitividad.

El presente informe analiza la competitividad de Extremadura al nivel europeo, nacional y provincial, así como la situación competitiva relativa del tejido empresarial extremeño.

El presente *Informe sobre la Competitividad Regional, Provincial y Empresarial de Extremadura* analiza de forma pormenorizada la competitividad agregada de la región extremeña al nivel europeo, nacional y provincial, así como la situación competitiva relativa del tejido empresarial interno al compararlo con el de otras comunidades autónomas.

Este estudio es fundamental, en general, para conocer las fortalezas y debilidades de la economía extremeña y, por tanto, para orientar las políticas del medio y largo plazo que permitan mejorar su posición relativa en lo referente al conjunto de indicadores socioeconómicos que sirven de referencia para la elaboración de los distintos indicadores sintéticos de competitividad.

Pero este informe todavía resulta más importante si se tienen en cuenta los fondos europeos de los que dispondrá nuestra región en el futuro cercano dentro del programa *Next Generation EU*, pues estos deben financiar actuaciones que permitan hacer más competitivo nuestro sistema económico. Para definir esta estrategia regional de modernización económica y resiliencia resulta vital conocer la realidad competitiva de nuestra región, pues un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, en las dotaciones de capital físico y humano y en la digitalización, requiere saber cuál es la distancia relativa a la que se encuentra Extremadura del promedio europeo o nacional en esos ámbitos. Además, este nuevo modelo de economía ecológica y digital requiere de políticas coordinadas entre las diferentes administraciones europeas, nacionales y locales, lo que de nuevo evidencia la necesidad de disponer de información a distintos niveles geográficos de análisis.



Cátedra de
Competitividad

2.- COMPETITIVIDAD REGIONAL (I): EXTREMADURA EN EL CONTEXTO DE LA UNIÓN EUROPEA



2.- EXTREMADURA EN EL CONTEXTO DE LA UNIÓN EUROPEA

El RCI proporciona una visión sintética de la competitividad territorial de las regiones europeas, valora su evolución en el tiempo, y permite comparar el estado actual de un territorio con otras regiones similares.

El índice de competitividad regional de la Unión Europea (EU RCI por sus siglas en inglés), elaborado por parte de la Comisión Europea desde el año 2010 y actualizado cada tres años, es un índice compuesto que proporciona una visión sintética de la competitividad territorial de las regiones europeas. Este indicador permite a los responsables políticos de los Estados y a los gobiernos regionales analizar la posición competitiva de una determinada región en el contexto de la Unión Europea, valorar su evolución en el tiempo, y comparar su estado actual en comparación con otras regiones similares.

Mediante este índice referencial, tanto los gobernantes como los ciudadanos pueden ver en qué nivel se sitúa su región en referencia a diferentes ámbitos (dimensiones), propiciando la detección de puntos fuertes y débiles de cada entorno geográfico, y ayudando a la formulación de estrategias de desarrollo a medio-largo plazo que permitan mejorar a cada región en los aspectos menos favorables y a reforzar aquellas características más competitivas.

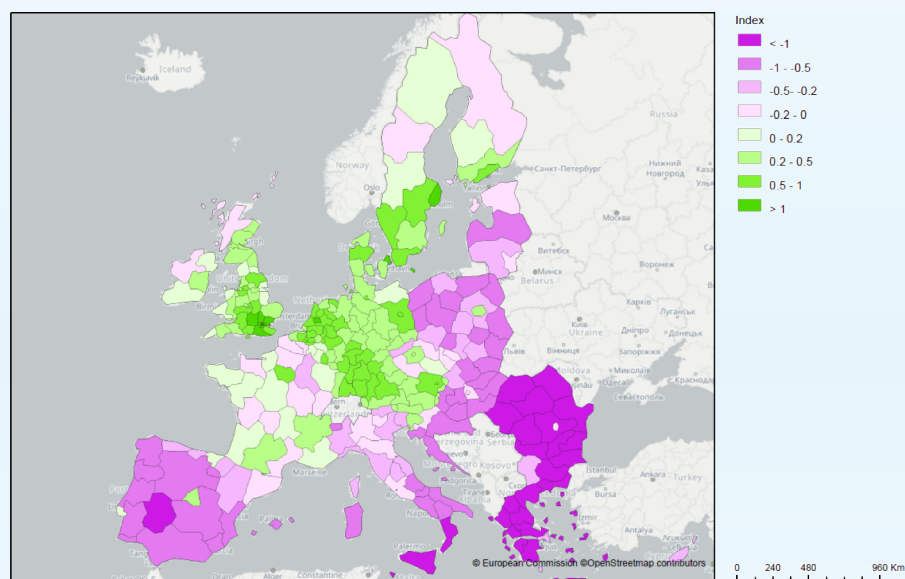
En este apartado resumiremos los principales resultados del estudio *The EU Regional Competitiveness Index 2019* (Comisión Europea, 2019) en lo que respecta a Extremadura, enmarcando las puntuaciones de nuestra región tanto en el ámbito geográfico de la Unión Europea como en el de España, lo que permitirá valorar adecuadamente los mismos.

El índice de competitividad regional de 2019, RCI 2019, analiza la posición de 268 regiones europeas al nivel geográfico NUTS2 de la UE28 (se incluye, por tanto, el Reino Unido, al no haberse producido aún su salida de la Unión Europea en el momento de computar el RCI 2019), siguiendo la nomenclatura usada para las estadísticas de las unidades territoriales de la Unión Europea. Está compuesto por un conjunto de 74 indicadores parciales que intentan medir el rendimiento de cada región en 3 categorías agregadas (subíndices básico, de eficiencia, y de innovación) y en 11 dimensiones (pilares) relevantes para el análisis de la productividad y del crecimiento a largo plazo de los territorios europeos.



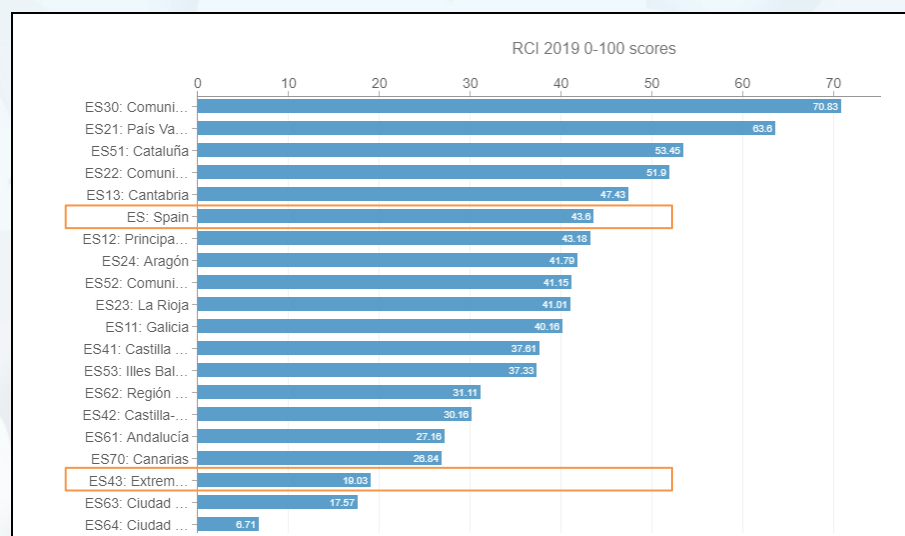
En las tres figuras siguientes se muestran, respectivamente, el mapa de puntuaciones regionales del RCI a lo largo de la UE28, los valores específicos del RCI para el caso de España y, por último, la tabla de puntuaciones de Extremadura, que incluye tanto el valor del índice global como las valoraciones en los diferentes subíndices y dimensiones.

Figura 1.- Mapa de puntuaciones del índice RCI 2019 en la Unión Europea (UE28 = 0)



Fuente: Comisión Europea (2019)

Figura 2.- Puntuaciones del índice RCI 2019 en España (UE28 = 100)



Fuente: Comisión Europea (2019)



Figura 3.- Tabla de puntuaciones (*scorecard*) de Extremadura



Fuente: Comisión Europea (2019)

En lo que respecta a la figura 1, que muestra la variación espacial de la competitividad regional en la Unión Europea, en términos generales se observa una clara concentración de las regiones más competitivas en el centro y norte de Europa, concretamente en el corredor europeo denominado *Blue Banana* [Banana Azul] (Brunet, 1989, 2002), que une la zona geográfica alrededor de Londres en el Reino Unido con el norte de Italia (ver la figura 4).

De igual forma, se percibe una clara concentración de las regiones menos competitivas en el sur y en el este de Europa. De hecho, los territorios peor situados en el RCI 2019 se encuentran en Bulgaria, Hungría, Grecia, Polonia y Rumanía, teniendo que añadirse Extremadura en España, y Campania, Calabria y Sicilia en Italia, a este grupo de regiones menos competitivas.



Figura 4.- Corredor europeo denominado “Blue Banana”



Fuente: Wikipedia (http://es.wikipedia.org/wiki/Banana_Azul), basado en Brunet (2002) y Hospers (2002)

También se observan en el mapa de competitividad regional dos características geográficas distintivas:

- 1) Una estructura de puntuaciones regionales de tipo policéntrico alrededor de las capitales y regiones metropolitanas en muchas partes de Europa. No obstante, en general, no se advierten efectos desbordamiento (*spillovers*) positivos desde la capital hacia las regiones vecinas, ya que en muchos países éstas están rodeadas de regiones mucho menos competitivas, como ocurre con Madrid en el caso de España.
- 2) Una estructura de correlación espacial positiva en las puntuaciones regionales. Es decir, en general, las regiones más competitivas tienden a agruparse y las regiones menos competitivas tienden a ser vecinas de regiones con bajos índices de competitividad. No se perciben, en general, regiones poco competitivas (en morado) rodeadas de regiones muy competitivas (en verde), ni tampoco el fenómeno contrario (regiones en verde rodeadas de regiones en morado), aunque el caso de la Comunidad de Madrid es una excepción para mencionar.

Como puede apreciarse en la figura 3, Extremadura se sitúa en el límite del primer decil de la distribución del RCI y, por tanto, se encuentra muy cerca del grupo integrado por el 10 % de regiones peor clasificadas en cuanto al nivel de competitividad global.

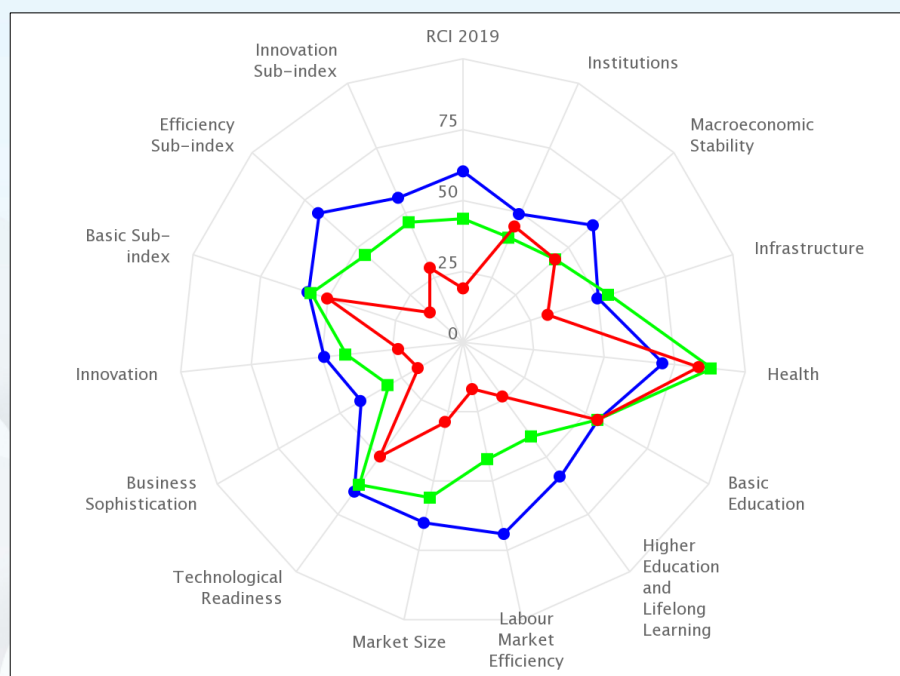


En términos de rango del RCI (orden en la distribución de valores), Extremadura ocupa la posición 241 de la clasificación ordenada de las 268 regiones NUTS2 de la UE28.

Si se normalizan las puntuaciones regionales entre 0 (el menor nivel de competitividad) y 100 (el mayor nivel), el RCI de Extremadura toma un valor de 19.03, es decir, la competitividad de nuestra región sólo alcanza un 19 % de los valores que marcan los territorios más competitivos de la Unión Europea, que son la región sueca de Estocolmo (RCI = 100), Londres capital y su zona de influencia (RCI = 99.1) y Utrecht en Holanda (RCI = 99).

Lógicamente, este resultado hay que interpretarlo en términos relativos, teniendo en cuenta no sólo la posición absoluta que ocupa nuestra región en Europa, sino también la situación de nuestro país, España, en el contexto europeo (ver la figura 5). Así, España tiene un índice de competitividad promedio cercano a 44 puntos, mientras que la media de la UE28 es de 60, lo que representa un 73.3 % del nivel medio europeo. En este sentido, Extremadura ostenta una posición inferior a la que le correspondería según la situación competitiva de España en el contexto europeo.

Figura 5.- Comparación de Extremadura con la UE28 y España



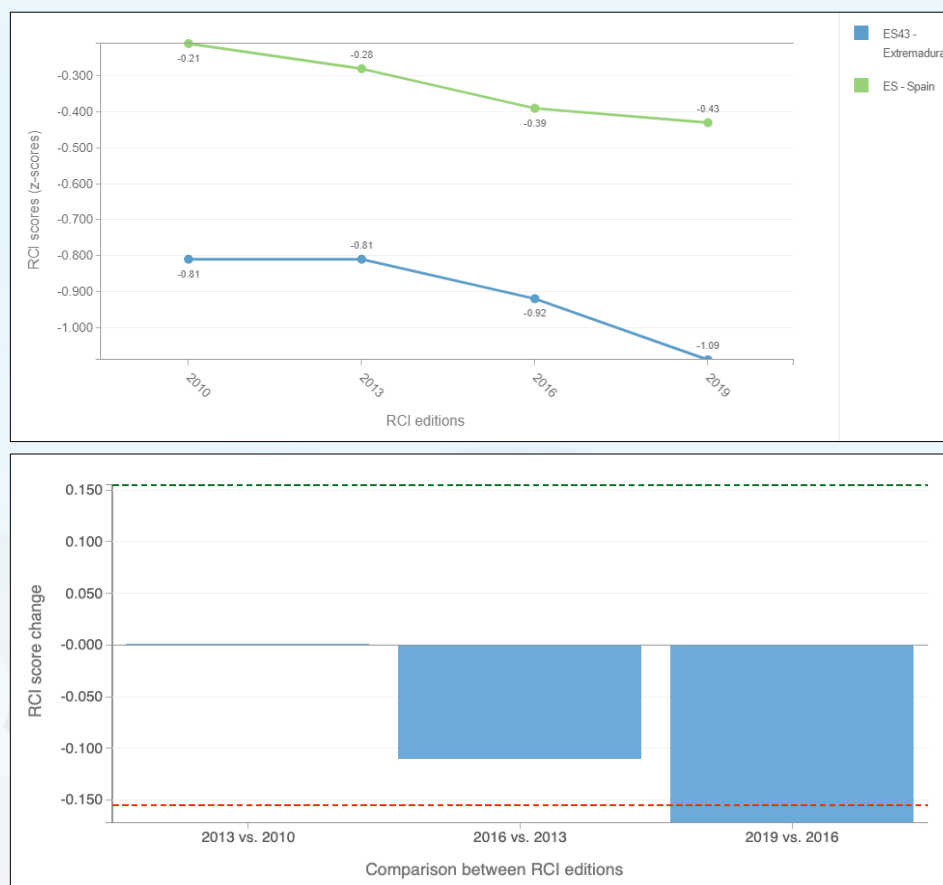
Fuente: Comisión Europea (2019)

Nota: En color azul, media UE; en verde, media España; en rojo, Extremadura.

También en clave interna (nacional), como se desprende de la figura 2, sólo las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla tienen valores del RCI inferiores a Extremadura, estando nuestra región muy alejada de la comunidad autónoma más competitiva, la Comunidad de Madrid (RCI = 70.83).

Por otra parte, resulta fundamental valorar no sólo la situación competitiva de un territorio individual en un momento del tiempo, tal y como hemos hecho para Extremadura anteriormente, sino también analizar la evolución temporal de dicha región a lo largo del tiempo, al objetivo de valorar la mejoría o el empeoramiento de la posición en el RCI con el paso del tiempo.

Figura 6.- Evolución temporal del RCI en España y Extremadura



Fuente: Comisión Europea (2019)



En la parte superior de la figura 6 se muestra el movimiento en el tiempo de las puntuaciones del RCI para España y Extremadura para los años 2010, 2013, 2016 y 2019 (correspondientes a las cuatro ediciones del estudio de competitividad regional en la UE realizado por la Comisión Europea). Aunque en ambos casos el RCI se ha deteriorado con el paso del tiempo, se puede observar que la caída en el índice ha sido más pronunciada en Extremadura, sobrepasando la “línea roja” de máximo cambio permitido sin que dicha variación pueda asumirse como no significativa (ver el gráfico inferior en la figura 6).

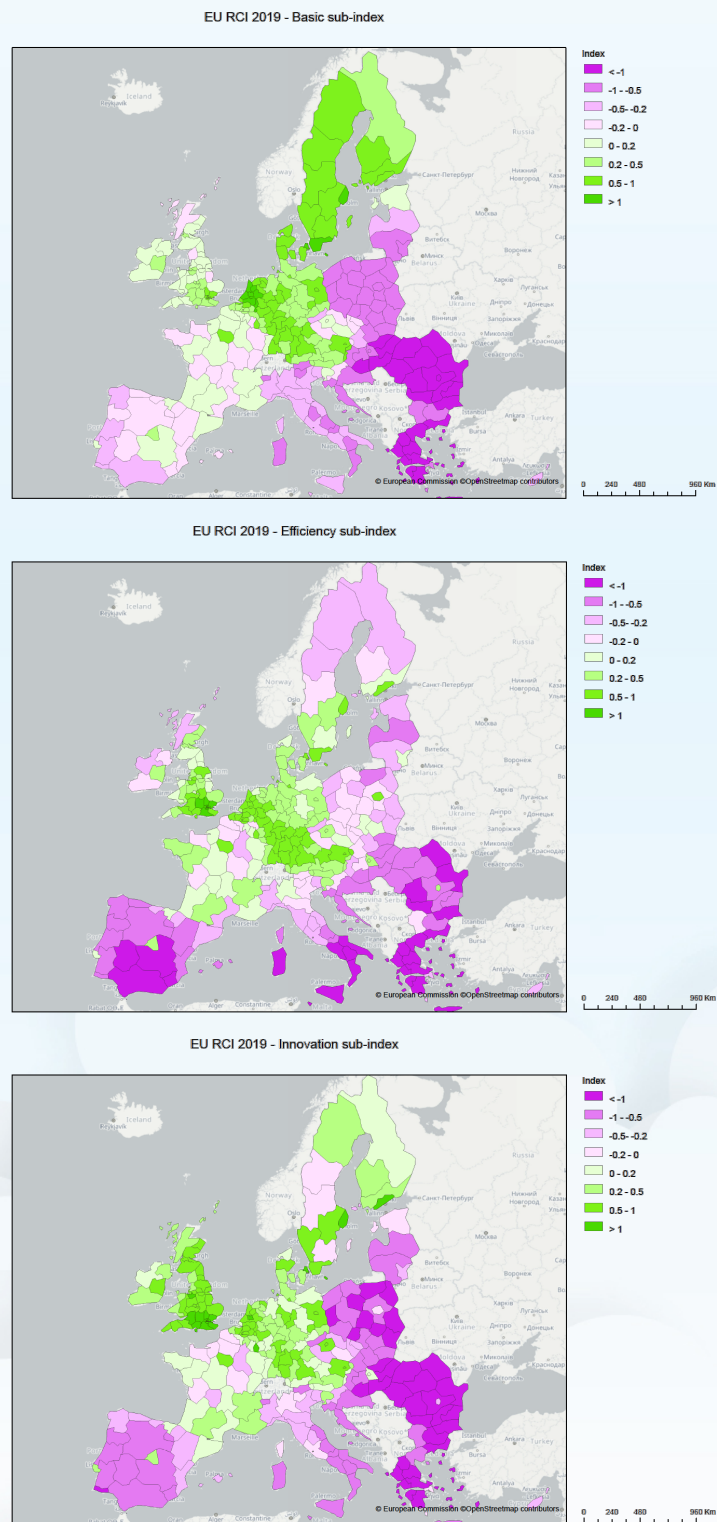
Como complemento al análisis global hecho en los párrafos anteriores, a continuación descompondremos el índice general en los tres subíndices asociados a los (macro)pilares básico, de eficiencia y de innovación. Como puede apreciarse en las gráficas de la figura 7, en dos los tres casos mostrados, los subíndices de eficiencia e innovación, Extremadura aparece en el bloque de regiones menos competitivas, mientras que en el subíndice correspondiente al pilar básico se sitúa en un bloque intermedio de clasificación regional (ver también la figura 5).

De esta manera, en el macropilar básico, con un valor medio europeo de 57 (España = 56), Extremadura alcanza el valor 50. Dentro de este bloque, la región extremeña consigue el valor 45 en la dimensión de instituciones (media UE = 50, media España = 40), el valor 44 en el pilar de estabilidad macroeconómica (media UE = 62, media España = 44), 31 en infraestructuras (media UE = 50, media España = 54), 84 en la dimensión salud (media UE = 71, media España = 88) y, finalmente, alcanza el nivel 55 en el pilar de educación básica (media UE = 55, media España = 55).

En lo que se refiere al macropilar de eficiencia, en el que Extremadura toma solamente el valor 16 (media UE = 68, media España = 46), por dimensiones se obtienen las siguientes puntuaciones: 24 en el pilar de educación superior y formación permanente (media UE = 59, media España = 41), el 17 en el pilar de eficiencia del mercado laboral (media UE = 69, media España = 42) y el valor 29 en el pilar de tamaño del mercado (media UE = 65, media España = 56).

En último lugar, en el macropilar de innovación, donde Extremadura alcanza el nivel de 29 (media UE = 56, media España = 46), los valores de Extremadura en cada dimensión son: 50 en el pilar de formación tecnológica (media UE = 65, media España = 62), 18 en el de especialización empresarial (media UE = 41, media España = 30), y el nivel 23 en pilar de innovación (media UE = 49, media España = 41).

Figura 7: Mapa de puntuaciones por macropilar en la Unión Europea (UE28 = 0)



Fuente: Comisión Europea (2019)



Haciendo una valoración general de los resultados de Extremadura en el contexto general de la Unión Europea (UE28), podemos concluir que la posición de nuestra región es relativamente aceptable, sin llegar a ser una fortaleza, en el grupo de elementos clave en el funcionamiento de cualquier economía (pilares básicos). En concreto, destacan en la parte positiva (incluso podrían considerarse puntos fuertes) las dimensiones de salud y de instituciones —la dimensión de estabilidad macroeconómica tiene un carácter nacional—, pero también en la parte negativa (punto débil) la dimensión de infraestructuras, donde el valor de competitividad que se alcanza es muy bajo en términos relativos.

Por otro lado, nuestra mayor debilidad se concentra en las dimensiones relacionadas con la eficiencia y la innovación, las cuales se componen de elementos diferenciales en el buen funcionamiento de las economías con un nivel de desarrollo medio o alto. En este sentido, en la economía extremeña destacan por ser puntos muy débiles los pilares de tamaño de mercado e innovación, y por ser un punto aceptable el pilar de formación tecnológica.



Cátedra de
Competitividad

3.- COMPETITIVIDAD REGIONAL (II): EXTREMADURA EN EL CONTEXTO NACIONAL Y LA PROVINCIA DE BADAJOZ EN RELACIÓN CON OTRAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS



3.- EXTREMADURA EN EL ENTORNO NACIONAL Y LA PROVINCIA DE BADAJOZ EN RELACIÓN CON OTRAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS

En este apartado del trabajo se analizará la competitividad de Extremadura en el contexto nacional, es decir, tomando únicamente como referencia los principales indicadores socioeconómicos de las comunidades autónomas o las provincias que componen el Estado español.

En promedio, tanto el agregado regional como el provincial son menos competitivos que sus homólogos nacionales.

En primer lugar, se realizará un análisis del *Informe de la competitividad regional en España 2020* (Consejo General de Economistas de España, 2020). En el citado estudio se presentan los datos del Índice de Competitividad Regional 2019 (ICREG 2019), que muestra la situación y dinámica competitiva de las 17 comunidades autónomas españolas en 2019. Por lo tanto, los resultados del mencionado informe complementan la investigación efectuada en el apartado 2, donde se mostraba dicha situación y dinámica en el contexto de la Unión Europea.

En segundo lugar, se expondrán también las principales conclusiones del trabajo *Índice de competitividad de las provincias de España* (Idensity-Diputación de Badajoz, 2020), en el que, a partir del Índice de Competitividad de las Provincias de España (ICPE 2019), se evalúa la puntuación de las provincias españolas en distintas dimensiones que determinan su posición competitiva relativa. En este caso, se ofrece un estudio comparativo del rendimiento relativo de la provincia de Badajoz con respecto a las provincias mejor posicionadas (*top 5*) y también con relación a aquellas provincias con características parecidas a la pacense (*5 provincias similares*).



3.1.- COMPETITIVIDAD RELATIVA DE EXTREMADURA A PARTIR DEL ICREG 2019

El ICREG se calcula a partir de 53 indicadores socioeconómicos parciales que a su vez se agrupan en 7 dimensiones, denominadas ejes competitivos. Estos ejes que conforman el indicador de competitividad regional son los siguientes:

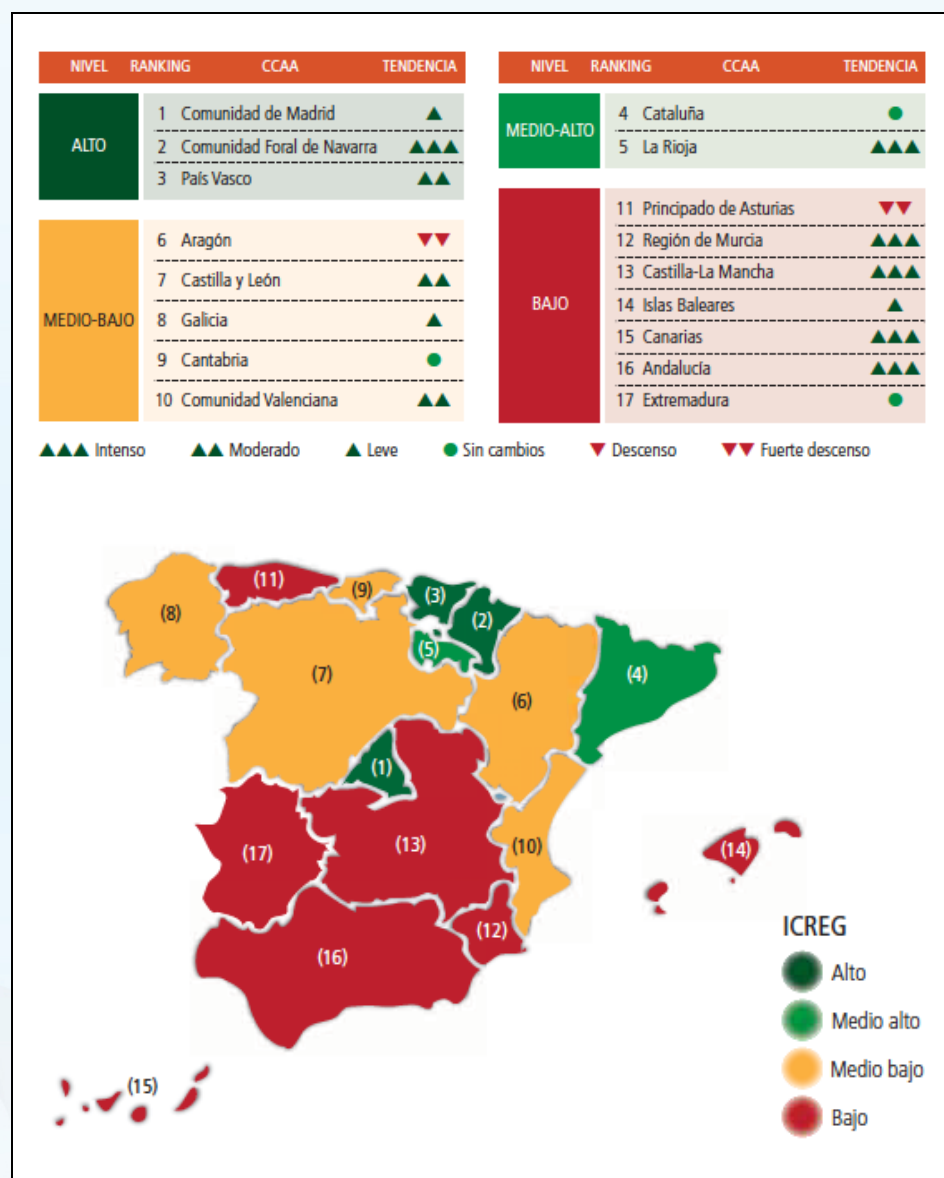
- El Eje 1 recoge indicadores relacionados con el entorno económico y el tamaño del mercado
- El Eje 2 informa sobre el funcionamiento del mercado de trabajo
- El Eje 3 caracteriza el capital humano de cada región
- El Eje 4 define territorialmente el entorno institucional y social
- En el Eje 5 se introducen indicadores sobre la dotación de infraestructuras básicas
- El Eje 6 incorpora información relativa al tejido empresarial
- Finalmente, el Eje 7 recopila información sobre la situación de la innovación tecnológica en cada comunidad autónoma

El índice sintético global, de carácter agregado, se obtiene empleando un método de distancia que permite tanto la comparación transversal (estática, calibrándose las distancias entre comunidades autónomas en un determinado año) como la temporal (dinámica, analizando la variación experimentada por cada CC. AA. durante el período temporal de referencia).

Una vez expuestas las principales características del ICREG, a continuación se presentan los principales resultados de dicho indicador compuesto, centrándonos en el análisis de la posición competitiva de Extremadura.

En términos globales, en el ranking ICREG 2019 Extremadura (con una puntuación de 4,5 sobre un valor máximo —de la Comunidad de Madrid— de 14,7) se integra en el grupo de competitividad relativa baja y, más concretamente, ocupa la última posición dentro de este grupo (ver la figura 8). No se ha producido además ninguna variación respecto al ICREG del año 2018, lo que pone de relieve el estancamiento de nuestra región en términos de convergencia en competitividad. Este estancamiento (incluso empeoramiento) ya se había manifestado en el apartado anterior desde el punto de vista de la evolución del RCI (ver la figura 6) durante el período 2010-2019.

Figura 8.- Ranking regional derivado del ICREG 2019



Fuente: *Informe de la competitividad regional en España 2020* (Consejo General de Economistas de España, 2020)

En cuanto a la clasificación de Extremadura en las distintas dimensiones de competitividad, la siguiente tabla muestra el ranking de las comunidades autónomas en los 7 Ejes que componen el ICREG.

Tabla 1.- Ranking regional por ejes en el ICREG 2019

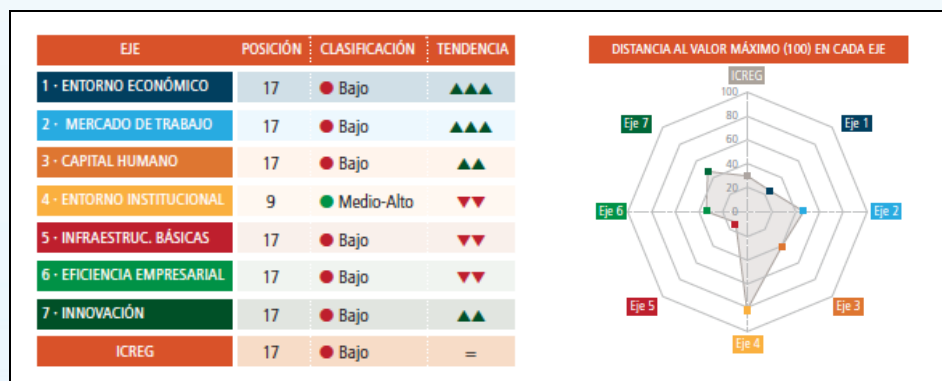
	 EJE 1	 EJE 2	 EJE 3	 EJE 4	 EJE 5	 EJE 6	 EJE 7
Andalucía	15	16	15	15	16	10	14
Aragón	5	6	8	4	11	8	5
Principado de Asturias	12	12	9	13	5	7	11
Islas Baleares	14	7	13	16	7	16	15
Canarias	16	15	14	6	12	13	16
Cantabria	8	8	4	10	8	9	12
Castilla y León	11	9	6	5	10	12	7
Castilla-La Mancha	13	14	16	11	15	15	13
Cataluña	4	4	5	14	4	3	4
Comunidad Valenciana	9	11	7	17	6	5	6
Extremadura	17	17	17	9	17	17	17
Galicia	7	10	10	7	14	14	9
Comunidad de Madrid	1	1	1	8	1	2	2
R. Murcia	10	13	12	12	13	11	10
Com. Foral de Navarra	3	2	3	1	3	1	3
País Vasco	2	5	2	3	2	4	1
Rioja, La	6	3	11	2	9	6	8

Fuente: *Informe de la competitividad regional en España 2020* (Consejo General de Economistas de España, 2020)

Como puede apreciarse en la clasificación de la tabla anterior, que se complementa con la gráfica 9 mostrada debajo, salvo en el Eje 4 (Entorno institucional), Extremadura ocupa la última posición en el ranking para el resto de los ejes competitivos considerados. De nuevo este resultado del ICREG coincide con las conclusiones que se derivan del indicador RCI para las regiones europeas: sólo en el bloque de capital social-institucional Extremadura presenta valores medios-altos al compararse con otras regiones, bien sean nacionales o europeas. En el resto de los bloques, de capital productivo, capital humano, capital en infraestructuras y de capital de conocimiento y creatividad, nuestra región presenta claras deficiencias competitivas.



Figura 9.- Perfil de Extremadura en el ICREG 2019



Fuente: *Informe de la competitividad regional en España 2020* (Consejo General de Economistas de España, 2020)

3.2.- COMPETITIVIDAD RELATIVA DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ A PARTIR DEL ICPE 2019

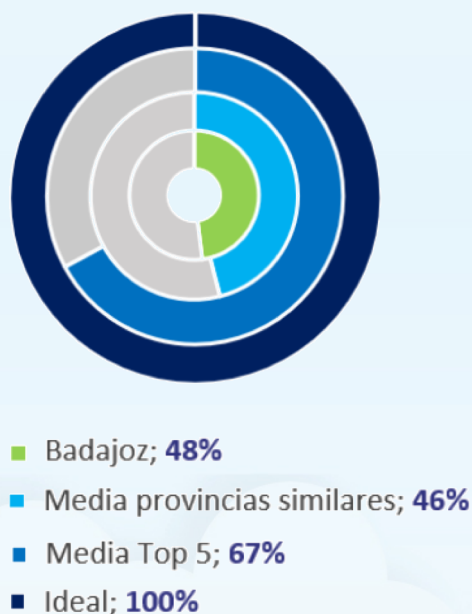
El ICPE se estructura en 10 dimensiones competitivas, compuestas por 24 categorías que, a su vez, agrupan 91 indicadores parciales al nivel provincial. Estas dimensiones son las siguientes:

- La Dimensión 1, de Conectividad Digital, muestra el estado de las infraestructuras tecnológicas de cada provincia
- La Dimensión 2, de Dinamismo Económico, analiza el comportamiento del sector productivo y del ambiente de negocios en la provincia en la que se localizan las empresas
- La Dimensión 3 considera la Estructura Física provincial, evaluando aspectos relacionados con las infraestructuras, la calidad del urbanismo y la planificación del suelo
- En la Dimensión 4 se evalúan el ámbito de la Gobernabilidad
- Se analizan los indicadores de Innovación y Producción de Conocimiento provincial en la Dimensión 5
- La Dimensión 6, de posicionamiento, evalúa el poder de marca provincial
- El Mercado Laboral se estudia en la Dimensión 7
- La Dimensión 8 caracteriza al Sector Financiero y las Finanzas de cada territorio, tanto al nivel público como al privado
- La Dimensión 9 caracteriza Aspectos Sociales al nivel provincial, relacionados con la educación, cultura, seguridad y salud

- Por último, la Dimensión 10, de Sostenibilidad Medioambiental, mide la capacidad de cada provincia para administrar sus recursos naturales de forma sostenible

Teniendo en cuenta que los índices sintéticos están contruidos en una escala del 0 al 100 %, siendo 100 el máximo nivel de competitividad, el estudio concluye que el resultado global de la provincia de Badajoz en el ICPE es del 48 %, mientras que el índice promedio de territorios similares es del 46 % y el de las provincias situadas en el top 5 alcanza el 67 %. Este rendimiento posiciona a Badajoz en el lugar 32 de las 50 provincias.

Figura 10.- Situación de la provincia de Badajoz en el ICPE 2019



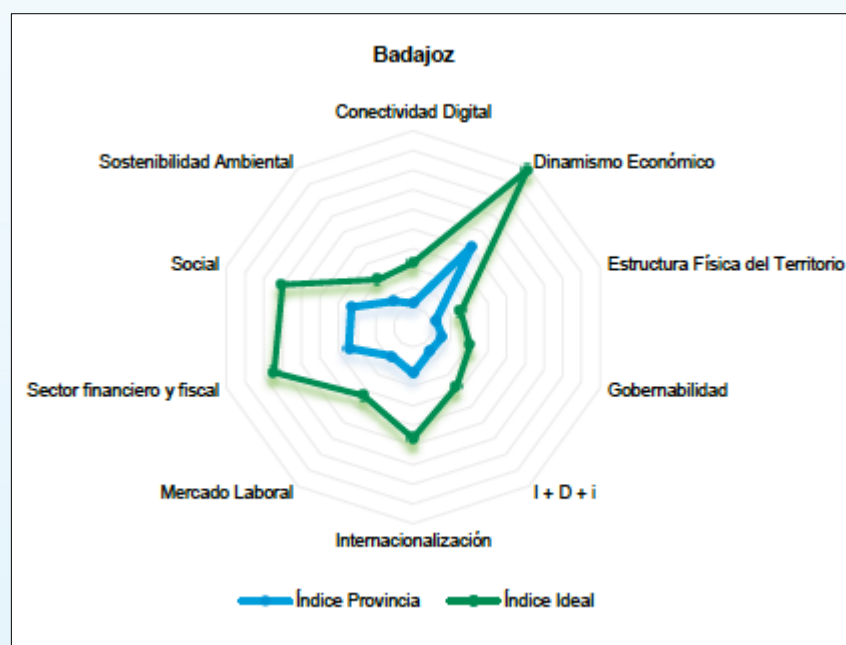
Fuente: *Índice de competitividad de las provincias de España* (Idensity-Diputación de Badajoz, 2020)

En cuanto a la capacidad competitiva de Badajoz en sus diferentes dimensiones, se pueden extraer las siguientes conclusiones (ver la figura 11 y, para más detalles, la figura 12):

1. En Competitividad Digital la provincia de Badajoz alcanza la posición 38 de 50, con un índice de 2,4 % sobre un máximo de 6,6 %. Por tanto, la dotación de infraestructuras tecnológicas está muy alejada de las provincias con mejor rendimiento en esta dimensión.



Figura 11.- Análisis por dimensiones de la competitividad provincial de Badajoz



Fuente: *Índice de competitividad de las provincias de España* (Idensity-Diputación de Badajoz, 2020)

2. En Dinamismo Económico, Badajoz alcanza un índice de 10,2 % sobre un valor ideal de 19,5 %, lo que coloca la provincia en la posición 25 de 50. Destaca el rendimiento de la categoría de Ambiente de Negocios.
3. El índice Badajoz en la dimensión Estructura Física del Territorio es de 2,4 % sobre un valor ideal de 5,1 %, lo que hace que la posición provincial sea la 29 sobre 50. En este caso la provincia destaca por la competitividad relativa de la categoría Planificación Urbana.
4. En Gobernabilidad (con una única categoría de Transparencia y Participación), Badajoz alcanza un índice de 3,1 % sobre un valor tope de 6,1 %, colocando a la provincia en una posición intermedia, 25 de 50.
5. En I+D+i (estructurada en sólo una categoría, Producción de Conocimientos y sus Resultados), Badajoz tiene un índice de 3 % sobre un valor ideal de 7,5 %, otorgando a la provincia la posición 20 sobre 50.

Figura 12.- Desglose del análisis por dimensiones del ICPE de Badajoz

Dimensión 1: Conectividad Digital  Badajoz: 36 % Media prov. Similares: 38 % Media top 5: 85 % Ideal: 100 %	Dimensión 2: Dinamismo Económico  Badajoz: 52 % Media prov. Similares: 51 % Media top 5: 64 % Ideal: 100 %
Dimensión 3: Estructura Física del Territorio  Badajoz: 48 % Media prov. Similares: 51 % Media top 5: 62 % Ideal: 100 %	Dimensión 4: Gobernabilidad  Badajoz: 51 % Media prov. Similares: 51 % Media top 5: 75 % Ideal: 100 %
Dimensión 5: I+D+i  Badajoz: 40 % Media prov. Similares: 27 % Media top 5: 64 % Ideal: 100 %	Dimensión 6: Posicionamiento  Badajoz: 42 % Media prov. Similares: 46 % Media top 5: 60 % Ideal: 100 %
Dimensión 7: Mercado Laboral  Badajoz: 42 % Media prov. Similares: 44 % Media top 5: 63 % Ideal: 100 %	Dimensión 8: Sector Financiero y Fiscal  Badajoz: 46 % Media prov. Similares: 47 % Media top 5: 73 % Ideal: 100 %
Dimensión 9: Social  Badajoz: 59 % Media prov. Similares: 57 % Media top 5: 67 % Ideal: 100 %	Dimensión 10: Sostenibilidad Medioambiental  Badajoz: 55 % Media prov. Similares: 43 % Media top 5: 63 % Ideal: 100 %

Fuente: *Índice de competitividad de las provincias de España*
(Idensity-Diputación de Badajoz, 2020)



6. En la dimensión Posicionamiento, la provincia de Badajoz sólo alcanza un valor de 3,7 % sobre un valor máximo de 11,3 % (posición 34/50), destacando sólo el rendimiento medio de la categoría Interacción con el Exterior.
7. En la dimensión Mercado Laboral, Badajoz alcanza sólo la puntuación del 3,6 % sobre un 8,6 %, colocándola en las últimas posiciones (43/50). La provincia destaca en Igualdad de Género, pero sobresale en lo negativo en las categorías de Contratación y Salario y Oportunidades Laborales.
8. El Sector Financiero y Fiscal de Badajoz tiene un rendimiento de 6,8 % sobre un valor ideal de 14,9 %, con lo que ocupa la posición intermedia de 32 sobre 50.
9. En la dimensión Social, la provincia de Badajoz obtiene un índice del 8,3 % sobre un 14 %, colocándola en una buena posición, 12 sobre 50. La provincia sobresale en la categoría de Seguridad, pero está a la cola en la de Asociacionismo.
10. En último término, Badajoz alcanza un 3,3 % sobre un máximo del 6 % en Sostenibilidad Medioambiental, con una posición 11 sobre 50. Destaca sobre todo el rendimiento de la categoría Calidad Medioambiental.

En conclusión, Badajoz tiene puntuaciones intermedias en cinco de las dimensiones analizadas, destacando en lo positivo en las dimensiones Social y de Sostenibilidad Ambiental, y en lo negativo en Conectividad Digital, Posicionamiento y Mercado Laboral.



Cátedra de
Competitividad

4.- CONCLUSIONES



4.- CONCLUSIONES

En general, Extremadura presenta una situación competitiva desfavorable.

En términos generales, tras revisar los trabajos recientes sobre competitividad territorial y empresarial en los que se incluye Extremadura como unidad de análisis, podemos concluir que Extremadura tiene muchas dificultades para alcanzar niveles de competencia estándar, presentando una situación competitiva desfavorable, independientemente del nivel de referencia geográfico o sectorial utilizado.

Así, en primer lugar, según la última actualización del RCI, el Índice de Competitividad Regional de la Unión Europea, Extremadura alcanza el menor valor en dicho índice de todas las Comunidades Autónomas de España, situándose globalmente en el puesto 241 de las 268 regiones europeas consideradas. Además, al igual que en España, en Extremadura el índice RCI se ha deteriorado durante el período analizado 2010-2019.

De las tres categorías que componen el RCI, en dos de ellas, los macropilares de eficiencia e innovación, Extremadura aparece en el bloque de regiones menos competitivas de la Unión Europea, mientras que en la categoría correspondiente al macropilar básico se sitúa en un bloque intermedio de clasificación territorial.

Por lo que respecta al ICREG, el Índice de Competitividad Regional de las Comunidades Autónomas de España, se concluye que sólo en el bloque de capital social-institucional Extremadura presenta valores medios-altos al compararse con otras regiones. En el resto de los bloques, de capital productivo, capital humano, capital en infraestructuras y de capital de conocimiento y creatividad, nuestra región presenta claras deficiencias competitivas. Además, igual que en el caso del RCI, no se ha producido además ninguna variación significativa en el ranking en los últimos años, lo que evidencia el estancamiento en términos de convergencia con los niveles medios de competitividad nacionales.

Al nivel provincial, en el Índice de Competitividad de la Provincias de España, el valor del ICPE global de la provincia de Badajoz es del 48 %, mientras que el índice promedio de territorios similares es del 46 % y el de las provincias situadas en el top 5 alcanza el 67 %. Este rendimiento posiciona a Badajoz en el lugar 32 de las 50 provincias españolas. El territorio pacense destaca en la parte positiva en las dimensiones Social y de Sostenibilidad Ambiental, y en la parte negativa en Conectividad Digital, Posicionamiento y Mercado Laboral.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Annoni, P. y Dijkstra, L. (2019): *The EU Regional Competitiveness Index 2019*, European Commission, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- ❖ Brunet, R. (1989) (Dir.): *Les Villes européennes: Rapport pour la DATAR*, RECLUS, Montpellier.
- ❖ Brunet, R. (2002): *Lignes de force de l'espace européen*, *Mappemonde*, 66 (2), 14-19.
- ❖ Consejo General de Economistas de España (2020): *Informe sobre la competitividad regional en España 2020*.
- ❖ Hosper, G.H. (2002): *Beyond the Blue Banana? Structural Change in Europe's Geo-Economy*, 42nd European Congress of the Regional Science Association (ERSA).
- ❖ Idensity-Diputación de Badajoz (2020): *Índice de competitividad de las provincias de España*.
- ❖ IVIE-Bankia (2020): *Competitividad empresarial: Análisis geográfico y sectorial*, Observatorio GECE, Informe GECE 05/2020.